

## Projektförderung 2019

### 1. Platz: „Fit durch das Kitajahr“ - [ATV 1873 Frankonia Nürnberg e. V.](#)

#### Ziele des Projekts:

Intensive Bewegungsförderung von Kindern im Kindergartenalter durch eine sehr enge Kooperation zwischen Sportverein und Kita „Gethsemane“. Die Zusammenarbeit umfasst z. B. wöchentliche Sportstunden, gemeinsame Teilnahmen an Laufevents oder Unterstützung bei Ausflügen und Projekten.

Projektzeitraum: 2017 bis heute

Zielgruppe: Kinder von drei bis sechs Jahren



#### Elemente im Projektplan:

- Start im Dezember 2017 durch ein gemeinsames Bewegungs-Projekt mit der Kindertagesstätte „Gethsemane“ in Kooperation mit der TK: Schwerpunkt Bewegungsförderung – Bewegungseinheiten für die Kita-Kinder
- Zusammenarbeit des Sportvereins und der Kindertagesstätte geht mittlerweile weit über das ursprüngliche Projekt hinaus; es gibt ein wöchentliches Sportangebot des Vereins in der Kita
- Bereitstellung der vereinseigenen Fußballplätze für Fußballturniere der Kita für Vorschulkinder; Vereinsmitarbeiter unterstützen Kita-Personal bei Ausflügen, z. B. Vorschulkinder-Woche Schwimmen
- Feste gemeinsame Jahresevents, z.B. der 1000-Meter „FunRun“ oder das halbjährliche Kinderturnfest

#### Das Besondere:

- Klassische win-win-Situation für die beteiligten Einrichtungen: Angebotspalette der KiTa wird erweitert; Bekanntheit des Vereins wird gesteigert
- Vor allem aber profitieren die Kinder, die unkompliziert und mit Spaß Bewegung in ihren Alltag integrieren
- Die Kooperation mit Kindergärten hat sich als neues Geschäftsfeld des Vereins und als ideale Ergänzung zum Vereinsangebot bewährt

#### Messbare Erfolge:

- Mittlerweile erstreckt sich die Kooperation weit über das erste Projekt hinaus
- Einige Kinder der KiTa sind über die Angebote zu Vereinsmitgliedern geworden (im Turnen, Judo, Schwimmen und KISS-Kursen)
- Es gibt Kooperationen mit weiteren KiTas
- Beteiligte Kinder zeigen positive Effekte: Sinkende Krankheitszahlen im Winter; Entspanntere Atmosphäre durch den entstandenen Ausgleich; auch das Stressniveau der Erzieher sinkt; die feste Struktur durch regelmäßige Sporteinheiten fördert die Konzentrationsfähigkeit der Kinder



**2. Platz:** „3x3 urbanBasketball“ - [Post SV Nürnberg e. V.](#)

**Ziele des Projekts:**

- Kinder und Jugendliche, die aus dem Raster des Leistungssports fallen oder kein Interesse am regulärem Mannschaftstraining haben, werden kontinuierlich in das Vereinstraining eingebunden. Damit wird vielen Jugendlichen in einem geregelten Umfeld eine alternative Freizeitbeschäftigung zum z. B. Spielen an der Konsole geboten.
- 3x3 Basketball, das bereits weltweit im Trend liegt (2020 olympisch; soll in den regulären Spielbetrieb der Landesverbände aufgenommen werden) soll damit auch in Nürnberg und Mittelfranken bekannt gemacht werden. Hohe Attraktivität der Spielform: 3 gegen 3 auf einen Korb mit Schiedsrichter; hohe Dynamik; vorrangig Outdoor mit Show- & Musikeinlagen; hoher Anteil spaßbringender Spiele, weniger Spielunterbrechungen und mehr Dynamik; „coole“ Alternative zum Vereinsbasketball
- Etablierung einer eigenen 3x3-Liga unter dem Dach des Bayerischen Basketball Verbands - Bezirk Mittelfranken.
- Bis 2021 mindestens 60 Teilnehmersausweise in 3x3 Basketball beim Verein.



Projektzeitraum: Laufend, seit 2017

Zielgruppe: Jugendliche von 12 bis 16 Jahren

**Elemente im Projektplan:**

- Training 2x pro Woche mit 3 Trainern, Kinder spielen in selbstausgewählten Teams gegeneinander, kein strikter Trainingsplan
- Durchführung von monatlichen Night-Turnieren, Wettbewerben und Freiplatz-Events
- Teilnehmerorganisation mit Whatsapp-Chats und Google-Calc-Datei; Erstellung einer eigenen Playlist; individuelle Mannschaftstrikots mit Logo und Namen

**Das Besondere:**

Innovative Methoden werden eingesetzt, um eine Zielgruppe zu erreichen, die sonst für den Vereinssport „verloren“ wäre:

- Nähe zwischen Trainern und Kids durch viele Aktionen (Sticker, frei zu gestaltender Teamname, Spiele werden zur Show gemacht/Lieblingsmusik der Sportler wird gespielt, außergewöhnlichere Trainingsmethoden, jährlich acht Turniere, gezielte Fehlerkorrekturen durch 3 Trainer pro Einheit, abwechslungsreich)
- Hohe Reichweite durch Social Media
- Finanzierung durch eigene Mittel & Sponsoring (Eigenkapital für 19/20: 4000 Euro & Sponsoring)

**Messbare Erfolge:**

Das Projekt kommt bei der Zielgruppe an, wird intensiv nachgefragt:

- Zwei Einheiten pro Woche mit je 25 bis 40 Kindern
- Aktuell 10 Teams im internen Turnierbetrieb U14 und U16



### 3. Platz: „*Vision 2023*“ - [Sportfreunde Großgründlach e. V.](#)

#### Ziele des Projekts:

- Erarbeitung, Evaluierung und Umsetzung einer umfassenden Zukunftsstrategie des Vereins
- Projektzeitraum: 2019 bis 2023
- Bis 2023 soll ein Mehrzweckgebäude für Sport- und Kursangebote sowie ein Kunstrasenfeld errichtet werden. Im Idealfall soll zusätzlich eine KiTa entstehen.
- Hierfür erarbeiten Vorstand und Vereinsausschuss in Themen-Arbeitskreisen ein Zukunftskonzept. Evaluierungen und eine Machbarkeitsstudie werden durchgeführt. Die Realisierung erfolgt in enger Abstimmung mit BLSV, Stadt Nürnberg, Finanzierungspartnern und Planungsbüros.



#### Elemente im Projektplan:

- Ausarbeitung eines finalen Konzeptes bis 2020; Ausschreibung 2021; Umsetzung bis 2023
- Durchführung von Machbarkeitsstudien und Erarbeitung der nächsten Projektschritte in verschiedenen Arbeitskreisen, die an den Vereins-/Lenkungsausschuss berichten (z. B. Bau/Technik, Finanzen/Zuschüsse, Sponsoring/Marketing)
- nächste Schritte: Bauplanung, Finanzierungskonzept und neues Beitragswesen
- Perspektivisch: Etablierung neuer Sportarten auf freien Flächen (z. B. Boule, Eisstock, Frisbee), Abteilungsausbau – Hockey, Bau Kunstrasenplatz oder Generalsanierung

#### Das Besondere:

- strategische Herangehensweise zur Vereinsentwicklung und Zukunftsfähigkeit
- Die Mitglieder sind in jede Phase des Projekts intensiv eingebunden – sowohl durch kontinuierliche Information als auch durch verschiedene Möglichkeiten, sich aktiv in den Prozess einzubringen

#### Messbare Erfolge:

Durch die enge Rückkopplung mit den Mitgliedern erfährt die Umsetzung des Konzepts große Unterstützung:

- Die Ergebnisse von Workshops Ende 2018 zur Zukunftsfähigkeit des Vereins und zur Zielformulierung bekamen große Zustimmung in der Jahreshauptversammlung im April 2019. Das Konzept wurde mit großer Mehrheit von den Mitgliedern angenommen
- Im Juli 2019 wurden Arbeitskreise nach Themenfeldern gegründet, die an Vereins- und Lenkungsausschuss berichten, die Zukunftsstrategie evaluieren und auf Machbarkeit prüfen und gemeinsam die weiteren Schritte festlegen.



## Weitere Bewerbungen:

- **„Postis Ballschule“** - [Post SV Nürnberg e. V.](#)

Unter dem Motto „Früh beginnen – Spät spezialisieren“ erhalten die Kinder unter Anleitung qualifizierter Trainer und ohne Leistungsdruck eine sportartübergreifende, entwicklungsgerechte und breitgefächerte motorische Ausbildung. Sie können so mehrere Sportarten kennenlernen und dabei ihre persönlichen Stärken und Interessen finden. Der Verein will damit dem Trend entgegenwirken, dass im Stadtgebiet aufgrund knapper werdender Freiflächen zum Spielen und Bolzen immer weniger Kinder Zugang zu einer „natürlichen Ballschule“ erhalten.

- **„HBC Nürnberg“** - [Post SV Nürnberg e. V.](#) & [TV Eibach 03 e. V.](#)

Der HBC Nürnberg ist ein Zusammenschluss der Handballabteilungen des Post SV Nürnberg und des TV Eibach 03 zur Spielgemeinschaft. Aufgrund der strukturellen Veränderungen in beiden Abteilungen wurden dadurch Synergien geschaffen, um Kinder und Jugendliche im Vereinssport halten zu können. Zugleich kann durch qualitativ hochwertiges Training von ausgebildeten Trainern gewährleistet werden, im Jugendbereich aber auch im Erwachsenenbereich in Bayerns höchsten Spielklassen antreten zu können.

- **„Yacht-Club Nürnberg auf Zukunftskurs“** - [Yacht-Club Nürnberg e.V.](#)

Der YCN bildet seit April 2019 Sportkauf- und Sportfachleute aus, die das Ehrenamt entlasten und den Yacht-Club Nürnberg im Bereich der Vereinsorganisation noch breiter aufstellen sollen. Hierfür konnte ein Mitglied, das auch schon den Freiwilligendienst beim Yacht-Club abgeleistet hat, gewonnen werden. Dieser Ausbildungsberuf ist staatlich anerkannt und wird durch die IHK begleitet und geprüft.

