

Projektförderung 2020

„Integrationsmannschaft VfL Nürnberg III“ - [VfL Nürnberg e.V.](#)

Ziele des Projekts:

Einbindung von Migranten/Flüchtlingen als Bestandteil der Fußballabteilung und des gesamten VfL. Integration der Teilnehmer in die Gesellschaft, in den Sportverein und über den Sport hinaus. Durchführung eines zwei mal wöchentlichen Fußballtrainings à zwei Stunden und heranführen an den Liga-Spielbetrieb am Samstag bzw. Sonntag.

Projektzeitraum: 1.1.2020 – 31.12.2020

Zielgruppe: Migranten und Flüchtlinge



Elemente im Projektplan:

- Schon seit dem Winter 15/16 Integration von Flüchtlingen aus Nürnberg und Langwasser ins Fußballtraining
- Teilnahme von 20-40 Jugendlichen aus unterschiedlichsten Nationen am speziell zugeschnitten Fußballtraining
- Zur Verfügungstellen von Ausrüstung durch den Verein über Spenden
- 2019 konnte eine Freizeitmannschaft in den geregelten Spielbetrieb der Fußballabteilung als "Integrationsmannschaft" eingeführt werden
- Inzwischen fester Bestandteil der Fußballabteilung und Teilnahme am regulären Trainings- und Spielbetrieb des BFV, Kreis Nürnberg/Frankenhöhe als VfL Nürnberg III

Das Besondere:

- Einbinden von Migranten in Sport und Begleitung über den Sport hinaus
- Überwinden der Sprachbarriere
- Aufbau einer 3. Herrenmannschaft mit Flüchtlingshintergrund
- Integration dieser Mannschaft in den Spielbetrieb und in den Ligen des BFV
- Mannschaft wird trainiert von einem Trainer mit Flüchtlingshintergrund
- Trainer absolviert derzeit eine Ausbildung zur C- Lizenz und Qualifizierung im Ehrenamt und Weiterbildung zum Sportcoach
- Gewinnung von ehrenamtlichen Co-Trainern im Jugendbereich
- Ziel: Entwicklung deutlich tragfähiger Integrationsprojekte



„sail@home“ - [Yacht-Club Nürnberg e.V.](#)

Ziele des Projekts:

Aufgrund der Coronasituation hat der YCN zeitnah eine kostenlose onlinebasierte Plattform für alle segelinteressierten Nürnberger geschaffen. In Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Brombachsee und den Bayerischen Segelvereinen wurde diese Plattform allen dortigen Segelvereinen und deren Mitgliedern zur Verfügung gestellt. In vier Bereichen konnten sich Seesegler in einem virtuellen Clubraum treffen. Bei "Yacht vor Acht" wurde über spannende Themen rund um den Segelsport berichtet. Bei "Start um elf" gab es alles um das Thema Regattasegeln und bei „Virtual Regatta“ trafen sich Mitglieder regelmäßig zum virtuellen Regattasegeln. Über diesen virtuellen Clubraum fand die Ausbildung in den Segelführerschein statt und alle Jugendgruppen wurden über diese Plattform trainiert.



Projektzeitraum: März 2020 bis heute

Zielgruppe: Jeder segelinteressierte Nürnberger

Elemente im Projektplan:

- Schaffung eines virtuellen Clubhauses mit Programm für die Mitglieder
- Drei virtuelle Räume über Zoom (YCN Clubraum für alle, YCN Jugendraum, YCN Optiraum für die Jüngsten)
- Die Trainer sind bereits 15 min vor Beginn eingeloggt, um bei technischen Schwierigkeiten behilflich zu sein
- Verkürztes online Training auf eine Stunde, da online eine andere Aufmerksamkeitsspanne vorhanden ist
- Ausbildung zum Sportbootführerschein online durchführbar; Anschaffung einer Spezialkamera für den Sportküstenschifferschein, um die Karten- und Navigationsarbeit zu ermöglichen
- Durchführung von Clubabenden und virtueller Ersatz für sonst stattfindender Wochenprogramme
- Nach ersten Erfolgen wurden die vier Angebote ("Yacht vor Acht", "Start um elf", Segeltreffen und Virtual Regatta) für alle Clubs eröffnet
- Gewinnung des Zweckverbandes Brombachsee und den Bayerischen Segelverband als Partner
- Drucken von Flyern und zur Verfügungstellen an alle mittelfränkischen Clubs; Entwicklung einer eigenen Internetseite www.sailathome.de

Das Besondere:

- Für Kinder und Jugendliche zu den normalen Trainingszeiten ein attraktives Angebot schaffen
- Ausbildung der verschiedensten Segelführerscheine, trotz Corona
- Soziale Kontakte durch Angebote für die Clubmitglieder aufrechterhalten
- Das normale Wochenprogramm für die Clubmitglieder und interessierte Nürnberger virtuell umsetzen
- Angebote des Clubs allen Segelclubs zur Verfügung stellen
- Angebote für kommenden Herbst und Winter sollen hybrid angeboten werden



„Projekte zur Mitgliederbindung in Corona-Zeiten“ - [ATV Frankonia Nürnberg e.V.](#)

Ziele des Projekts:

Gleich zu Beginn der Corona Pandemie hat der Verein versucht Kontakt mit den Mitgliedern zu halten. Auf einem Youtube Kanal wurden mehrmals wöchentlich neue sportliche Mitmach-Videos hochgeladen und die verschiedensten Challenges über Facebook und Instagram ausgetragen. Die drei folgenden Projekte haben sich daraus entwickelt. Die Abteilung Judo startete für ihre Mitglieder mit einer **Sportrallye**, bei der die Teilnehmer bei einer Stadtrallye durch Nürnberg ihr Wissen und ihre sportlichen Fähigkeiten unter Beweis stellen mussten. / In den Pfingstferien haben die Abteilungen KiSS und Fitness & Gesundheit für alle Familien eine **"Bewegte Familienfreizeit"** organisiert. Dort buchten die Familien online ihre Familien-Zeit und absolvierten gemeinsam mit einer Spielleitung acht Bewegungsstationen. / Die Abteilung Tanz setzte den Blick in die Zukunft des Sports fort und organisierte ein Online-Bundesjugendcamp sowie den

1. Hybrid-Online-Cup Boogie Woogie. Turniertänzer in drei Hallen (Nürnberg, Zwönitz, Königsbrunn) wurden zusammengeschaltet und bewertet. Die Schaltzentrale dieses technischen Mammut-Ereignisses war beim ATV 1873 Frankonia. Der größte Aufwand an Technik und Organisation unter Einhaltung der Hygiene-Ordnung wurde von wenigen Ehrenamtlichen betrieben und perfekt umgesetzt.



Projektzeitraum: März 2020 bis Juli 2020

Zielgruppe: Alle Mitglieder des Vereins; Familien, Kinder und Erwachsene

Elemente im Projektplan:

Judo

- Challenges für Zuhause (Plank, Klopapier etc.); Videos mit Homeworkout Ideen; Feedbackvideos zur Verbesserung von den Mitgliedern
- Sportstadtrallye durch Nürnberg mit verschiedensten Aufgabe; Thema „Auf den Spuren Dürers“; An jeder Station musste eine Fitnessaufgabe absolviert werden
- Veröffentlichung des Projekts auf der Homepage

Familienfreizeit

- Familien buchten online ihre Familien-Zeit und absolvierten gemeinsam mit einer Spielleitung acht Bewegungsstationen
- Priorität hat der Gesundheitsschutz: keine Materialien anfassen und teilweise eigene (z.B. Stifte) mitbringen
- Der Preis war eine Jahresmitgliedschaft im Verein, Sportkisten und Spiel!Golf Gutscheine

Hybrid-Online-Cup

- Schaltzentrale für die Verknüpfung des Onlinetrainings



SportService

- Durchführung des 1. Hybrid-Online-Cup Boogie Woogie: Turniertänzer in drei Hallen wurden beim ATV zusammengeschaltet und von Nürnberg aus bewertet. Zusätzlich zu den Wertungsrichtern gab es erstmals eine online Publikumsbewertung (mehr als 300 Zuschauer)
- Sowohl der erste Preis der Wertungsrichter als auch der Publikumsbewertung ging an den ATV Frankonia

Das Besondere:

Judo

- Kontakte trotz der Coronabeschränkungen halten, Aufgaben für Zuhause um fit zu bleiben und „gemeinsam“ Freizeit zu verbringen
- Sportstadtrallye um „die grauen Zellen“ anzuregen

Familienfreizeit

- Rätsel auf englisch, um allen Familien ein Mitmachen zu ermöglichen
- Kontakte zwischen den Mitgliedern und gemeinsame Freizeit im Sinne der Kontaktbeschränkungen ermöglichen

Hybrid-Online-Cup

- Online Tanztraining für Jugendliche bundesweit
- Bundesjugencamp und Jugendsportturnier auf verschiedene Standorte aufteilen und über Videokonferenzen verknüpfen
- Hybrid-Online-Cup Boogie Woogie mit Publikumswertung



„Volle Kanne“ - [Post SV](#)

Ziele des Projekts:

Beim Projekt "Volle Kanne" geht es um die Umgestaltung der Tennishalle am Sportpark Schweinau, durch professionelle Graffiti-Künstler. Die Künstler arbeiteten hierfür ohne Lohn zu verlangen. Im Gegenzug gab der Post SV die hintere Fassade der Halle als "Hall-of-Fame" frei. Hall of Fame meint dabei eine Wand, auf welcher beliebige Personen legal sprayen dürfen.



Projektzeitraum: Mai 2020 / Event folgt

Zielgruppe:

Hauptzielgruppe sind die Jugendlichen. Ihnen soll aufgezeigt werden wie vielseitig Sport, Kunst und Kultur sein können und wie diese miteinander in Zusammenhang gebracht werden können.



Elemente im Projektplan:

- Mitte 2019 ins Leben gerufen
- Hauptziel: Umgestaltung der Tennishalle Schweinau
- Fassade wurde oft verschmiert und musste kostenintensiv gereinigt werden
 - > gemeinsames Lösen des Problem
- Kontaktaufnahme zu Graffiti-Künstlern, die die Wand farbenfroh gestalteten. Statt einer Bezahlung wurde eine Wand als "Hall of Fame" zur Verfügung gestellt
- Die Umgestaltung sollte im Rahmen eines Events am 23.05.2020 stattfinden, das Event musste coronabedingt auf 2021 verschoben werden
- Bei dem Event soll es Graffiti Workshops für die Jugendlichen geben
- Begleitung des Events durch regionale Musiker und HipHop Tänzer, die auch verschiedene Workshops anbieten
- "Open Mic" (Aufführung) bei dem die Jugendlichen ihre neu erlernten Talente unter Beweis stellen können

Das Besondere:

- Zusammenhang zwischen Kunst, Kultur und Sport schaffen
- Der Jugend soll aufgezeigt werden, dass Kultur nicht nur eine ältere Tradition beinhaltet, sondern diese auch modern sein kann und in kreativen Bereichen wie Sport und Kunst Bedeutung findet.
- Die Graffiti Kunst soll in ein besseres Licht gerückt werden

