

7. Nürnberger Sportdialoge

Zielgruppenorientierte
Mitgliedergewinnung



Übersicht

11:45 Uhr

Eröffnung / Ablauf / Zielsetzungen

11:55 Uhr

Impulsreferat

12:10 Uhr

Arbeitsgruppen und Präsentationen

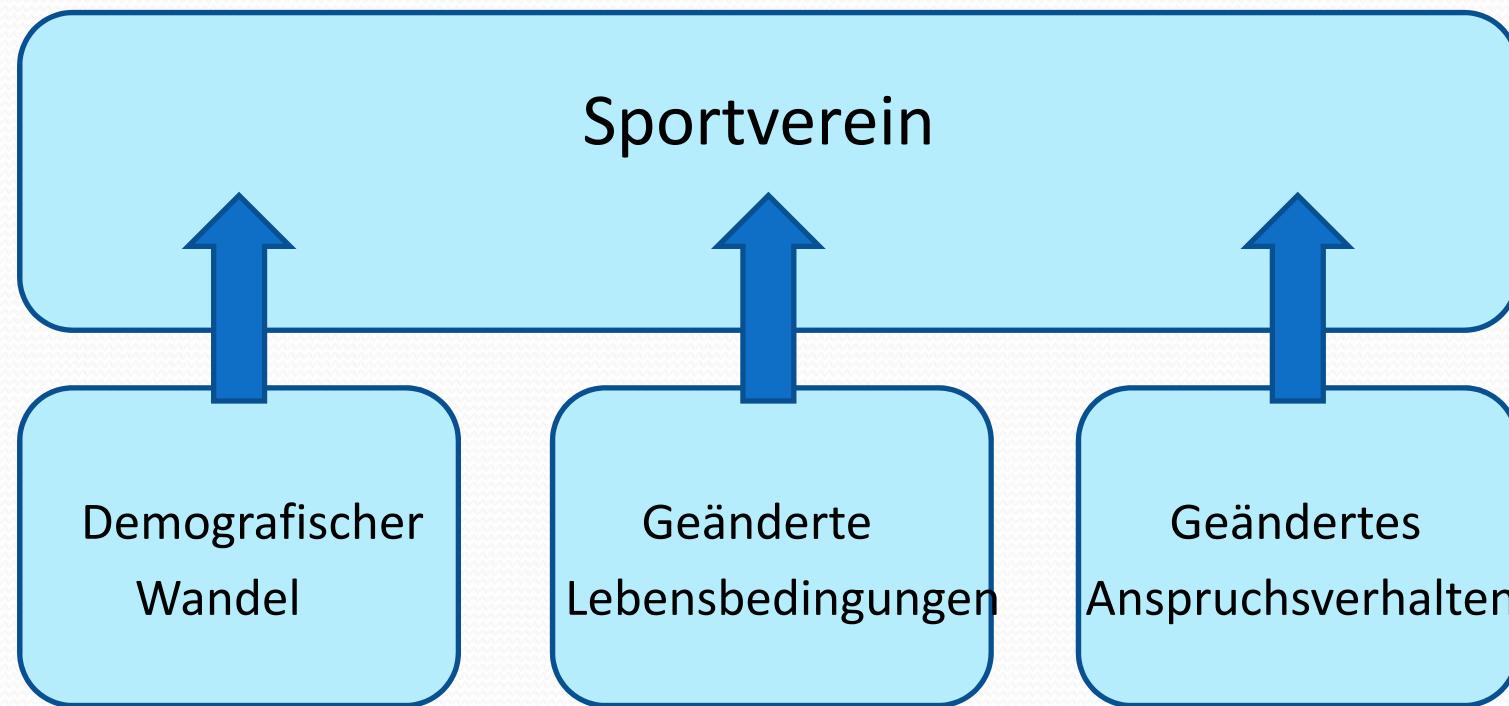
13:25 Uhr

Abschluss

Zielgruppenorientierte Mitgliedergewinnung

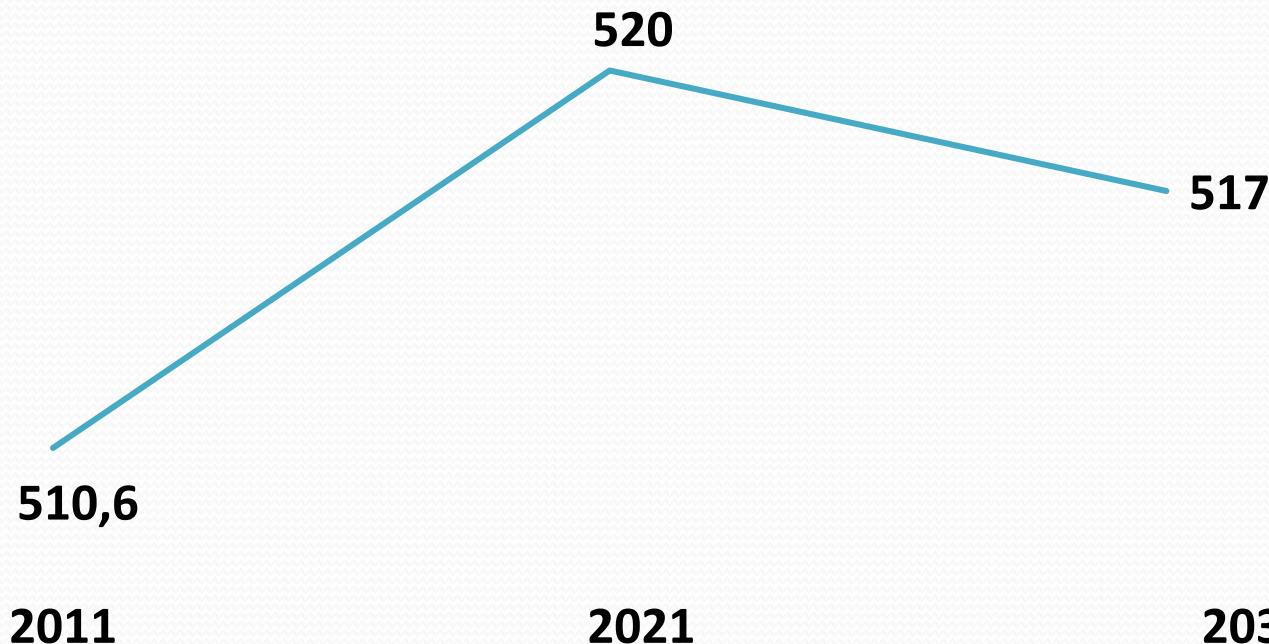
Warum eigentlich?

Einflussfaktoren



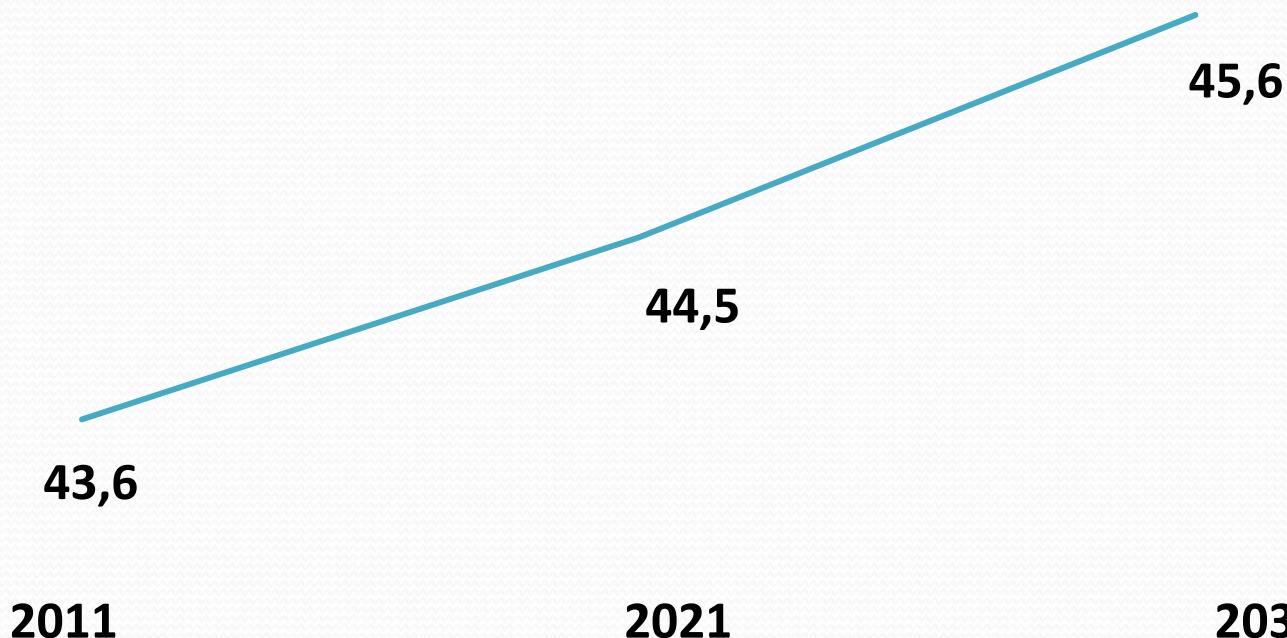
Demografischer Wandel in Nürnberg 2011 - 2031

Entwicklung der Bevölkerungszahl in Tausend



Demografischer Wandel in Nürnberg 2011 - 2031

Entwicklung des Altersdurschnitts 2011 - 2031



Demografischer Wandel in Nürnberg 2011 - 2031

- **Bevölkerungsentwicklung nach Alter**

bis 18 Jahre	→	stabil
19 – 24 Jahre	→	- 13,5 %
25 – 39 Jahre	→	stabil
40 – 59 Jahre	→	- 7,5 %
60 – 74 Jahre	→	+ 15,2 %
ab 75 Jahre	→	+ 29,9 %

Quelle: Freistaat Bayern (www.statistik.bayern.de)

Geänderte Lebensbedingungen

- Längere Wege zu Arbeitsstätte
- Höhere Anforderungen im Beruf (zeitlich / fachlich)
- Globalisierung
- Schnelllebigkeit von Produkten und Dienstleistungen
- Leistungsgesellschaft
- Kinder im Inselleben
- Veränderung in der Kommunikation

Geändertes Anspruchsverhalten

- Sport als Konsumgut vs. Gemeinschaftsgedanke
- Qualitätsansprüche (menschlich / fachlich)
- Erlebnisorientierung
- Körperkult
- Wellness
- Gesundheitsorientierung
- Hohe Verfügbarkeit der Angebote

Gruppenarbeiten: Gruppe 1

Nachfrageranalyse

- ➡ Welche Zielgruppen sind für die Zukunftssicherung für Sie besonders wichtig?
- ➡ Wählen Sie eine Zielgruppe davon aus.
- ➡ Wie können Sie diese Zielgruppe für eine Befragung erreichen?

Gruppenarbeiten: Gruppe 2

Lokale demografische Entwicklung

- ➡ Welche Zielgruppen sind für die Zukunftssicherung für Sie besonders wichtig?
- ➡ Wählen Sie eine (die schwierigste) Zielgruppe davon aus.
- ➡ Mit welchen Vereinsangeboten können Sie diese Zielgruppe gut erreichen?

Gruppenarbeiten: Gruppe 3

Geändertes Anspruchsverhalten

- ➡ Bei welchen Zielgruppen hat Ihr Verein in den letzten Jahren aufgrund des geänderten Anspruchsverhaltens Mitglieder verloren?

- ➡ Wählen Sie eine (die schwierigste) Zielgruppe davon aus.

- ➡ Mit welchen Vereinsangeboten können Sie diese Zielgruppe gut erreichen?

Informationsquellen

Gesellschaftliche Entwicklung:

www.statistik.bayern.de

www.nuernberg.de/internet/statistik/prognosen.html

www.berthelsmann-stiftung.de

Sportentwicklungsbericht Bayern und Deutschland:

www.blsv.de/sportwelten

Vereinsentwicklung:

www.iquis-qm.de

www.fuehrungs-akademie.de