



Zukunft der Sportvereine

10. Nürnberger Sportdialoge
Dr. Daniel Illmer

Der Sport in 100 Jahren – aus dem Jahr 1910

Dem Sport erwachsen schon jetzt für seine Zukunft ungeahnte Möglichkeiten. Es gehört daher wenig Phantasie dazu, ein Zukunftsbild zu entwerfen, so lange man sich auf dem Gebiete der Sachlichkeit bewegen und sich nicht in haltlosen Utopien ergehen will, die allerdings auch zu den Möglichkeiten, vorläufig aber noch nicht zu den Wahrscheinlichkeiten gehören. So dürfte es sich erübrigen, von dem „Maulwurfsport“ zu sprechen, von welchem einige unserer

Dem Sport erwachsen schon jetzt für seine Zukunft ungeahnte Möglichkeiten. Es gehört daher wenig Phantasie dazu, ein Zukunftsbild zu entwerfen, so lange man sich auf dem Gebiet der Sachlichkeit bewegen und sich nicht in haltlosen Utopien ergehen will, die allerdings auch zu den Möglichkeiten, vorläufig aber noch nicht zu den Wahrscheinlichkeiten gehören.

des Sports vollkommener werden. ...
uns als felder der Sportbetätigung genügen. Der Sport der Zukunft
wird der Sport der rasenden, sich überbietenden Geschwindigkeiten sein;
er wird der Sport mehr des Intellekts, als der physischen Kraft sein,
denn trotz aller Körperkultur wird das menschliche Geschlecht allmählich
„schwächer werden, um stark zu sein“. Es wird eine Ausbildung der
Sinne nötig werden, die zweifellos auf Kosten des Körpers gehen wird.

Der Sport der Zukunft wird der Sport der rasenden, sich überbietenden
Geschwindigkeiten sein; es wird der Sport mehr des Intellekts, als der physischen Kraft
sein, denn trotz aller Körperkultur wird das menschliche Geschlecht allmählich
„schwächer werden, um stark zu sein.“

unsere Riesenschnellzugsmaschinen entwickeln. Damit ist aber die Richtschnur für unseren kommenden Sport auch gegeben, der sich aller Wahrscheinlichkeit nach hauptsächlich im Wasser, unter Wasser und in der Luft abspielen wird, während neuere gegenwärtige Sportarten, die auf der Erdoberfläche getrieben werden, ganz zweifellos als solche verschwinden werden. Mit den Geschwindigkeiten werden nämlich die für neueren Sport notwendigen Distanzen sich zu ungeheuren erweitern. Der

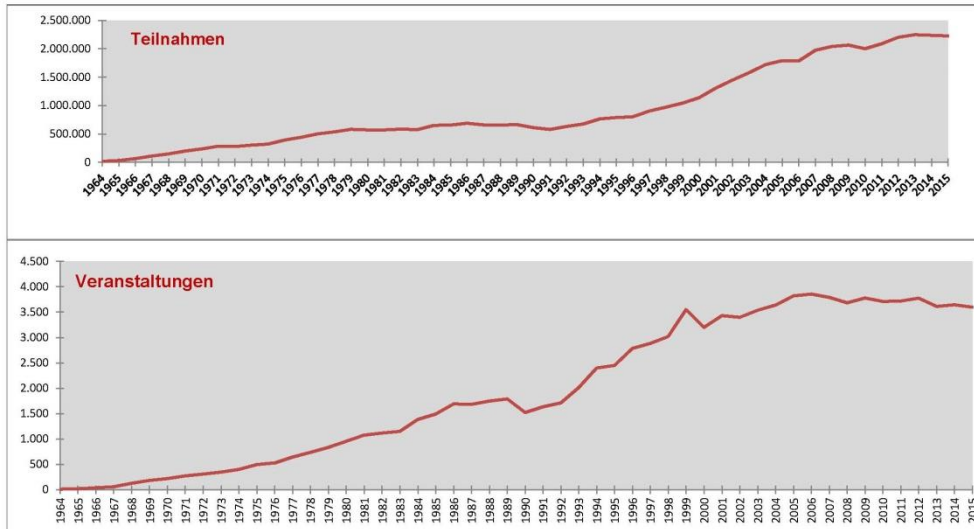
Damit ist aber die Richtschnur für unseren kommenden Sport auch gegeben, der sich aller Wahrscheinlichkeit nach hauptsächlich im Wasser, unter Wasser und in der Luft abspielen wird, während neuere gegenwärtige Sportarten, die auf der Erdoberfläche getrieben werden, ganz zweifellos als solche verschwinden werden. Mit den Geschwindigkeiten werden nämlich die für unseren Sport notwendigen Distanzen sich zu ungeheuren erweitern.

Was ist mein Angebot

- 1) Beschreibung aktueller Herausforderungen
- 2) Anregungen für den Umgang mit Zukunft skizzieren
- 3) Thesen zur künftigen Entwicklung von Sportvereinen



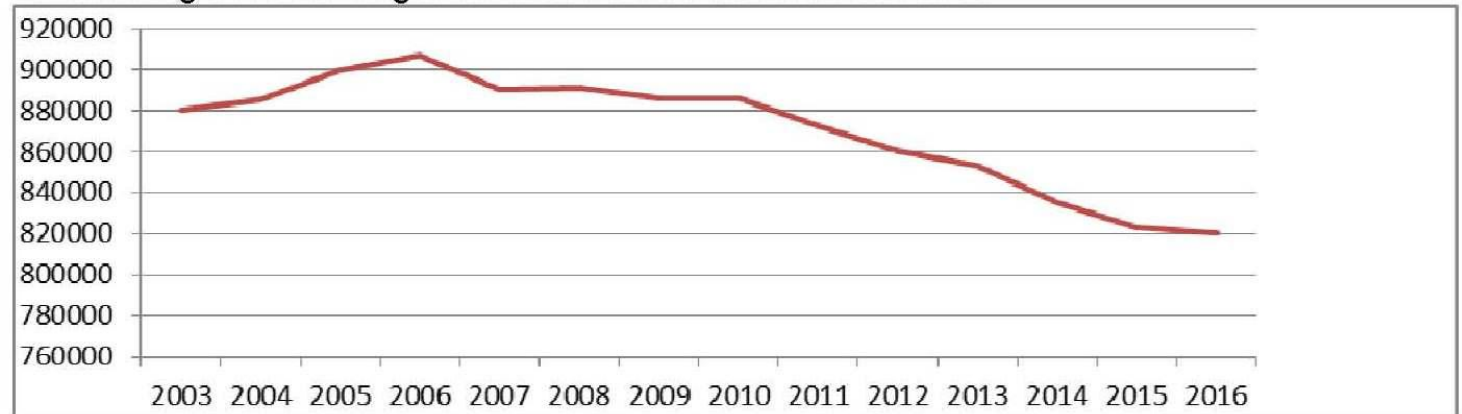
Sportentwicklung - nicht organisierter Sport



Deutscher Leichtathletik-Verband

Entwicklung der Mitgliederzahlen 2002 bis 2016

Entwicklung der DLV-Mitgliederzahlen zwischen 2002 und 2016



Sportentwicklung – Anbietermarkt



2015 waren:
9,5 Mio. Menschen Mitglied eines
Sportstudios,
davon 420.000 in Online-
Fitnessstudios

ZIVIZ-Studie:

Steigende Zahl an Organisationen, die Sport
im Namen oder in der Satzung haben, ohne
im Verband organisiert zu sein
(z.B. Jugendhilfe, Stiftungen,
Bürgerinitiativen)



Sportentwicklung

Sport, Fitness, Bewegung ist ein wachsender gesellschaftlicher Bereich und ein wachsender Markt

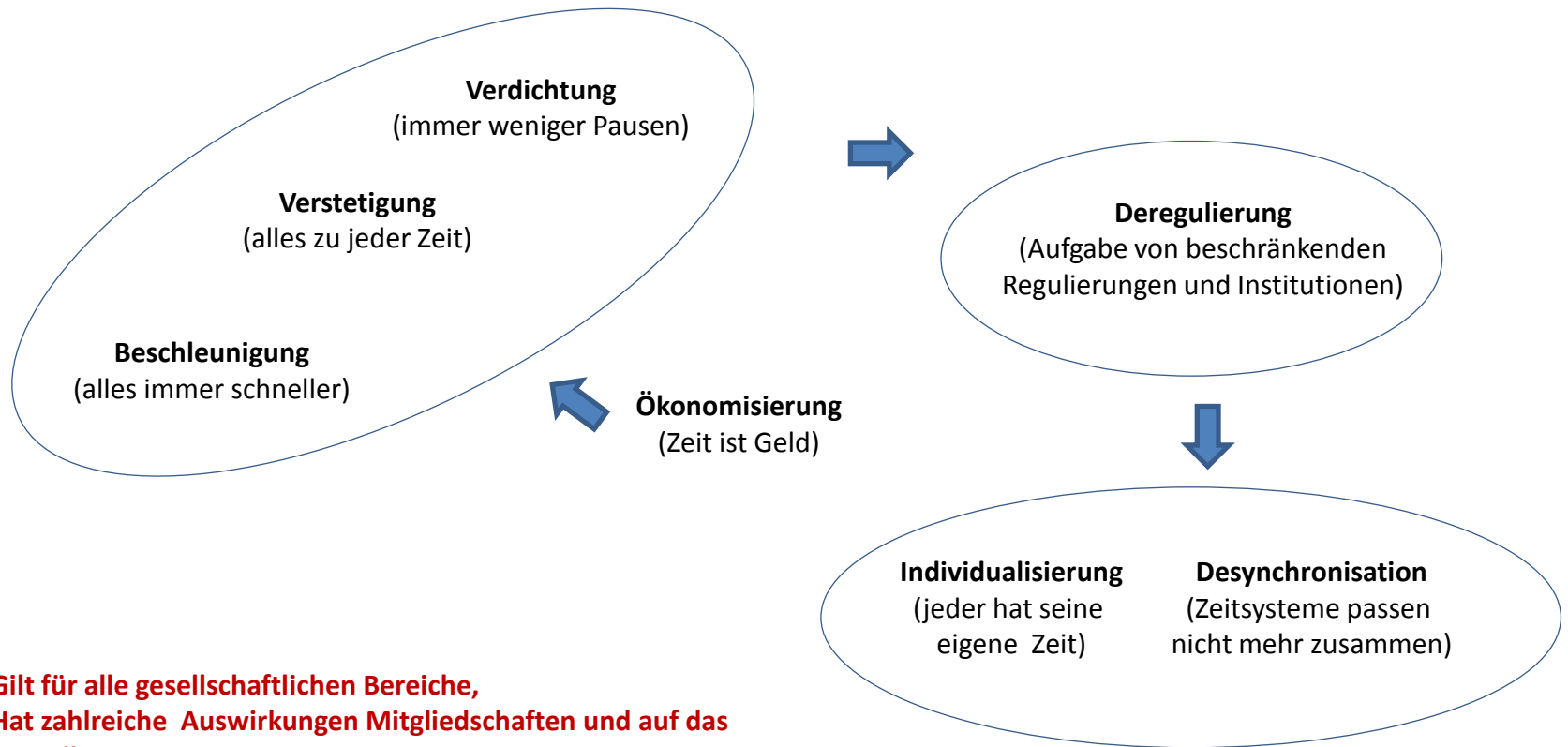
Gleichzeitig: Der Sportverein als Institution hat Konkurrenz ODER Anschlussmöglichkeit für Kooperation bekommen.

Konkurrenz,
Abgrenzung,
Risiko



Chance für
Kooperation an
den „Rändern“ des
organisierten
Sports zum
„Markt“ und zum
„Sozialmarkt“

Trends in der Zeitkultur



- Gilt für alle gesellschaftlichen Bereiche,
- Hat zahlreiche Auswirkungen Mitgliedschaften und auf das freiwillige Engagement

Quelle: Garhammer 1999

Digitale Transformation

1 Minute im Internet

- **204 Millionen** verschickte E-mails
- Über **4 Millionen** Suchanfragen bei Google
- **13,8 Millionen** ausgehende WhatsApp-Nachrichten
- **277.000** gesendete Tweets auf Twitter
- **41.600** hochgeladene Fotos auf Instagramm
- **72** Stunden neues Videomaterial auf Youtube



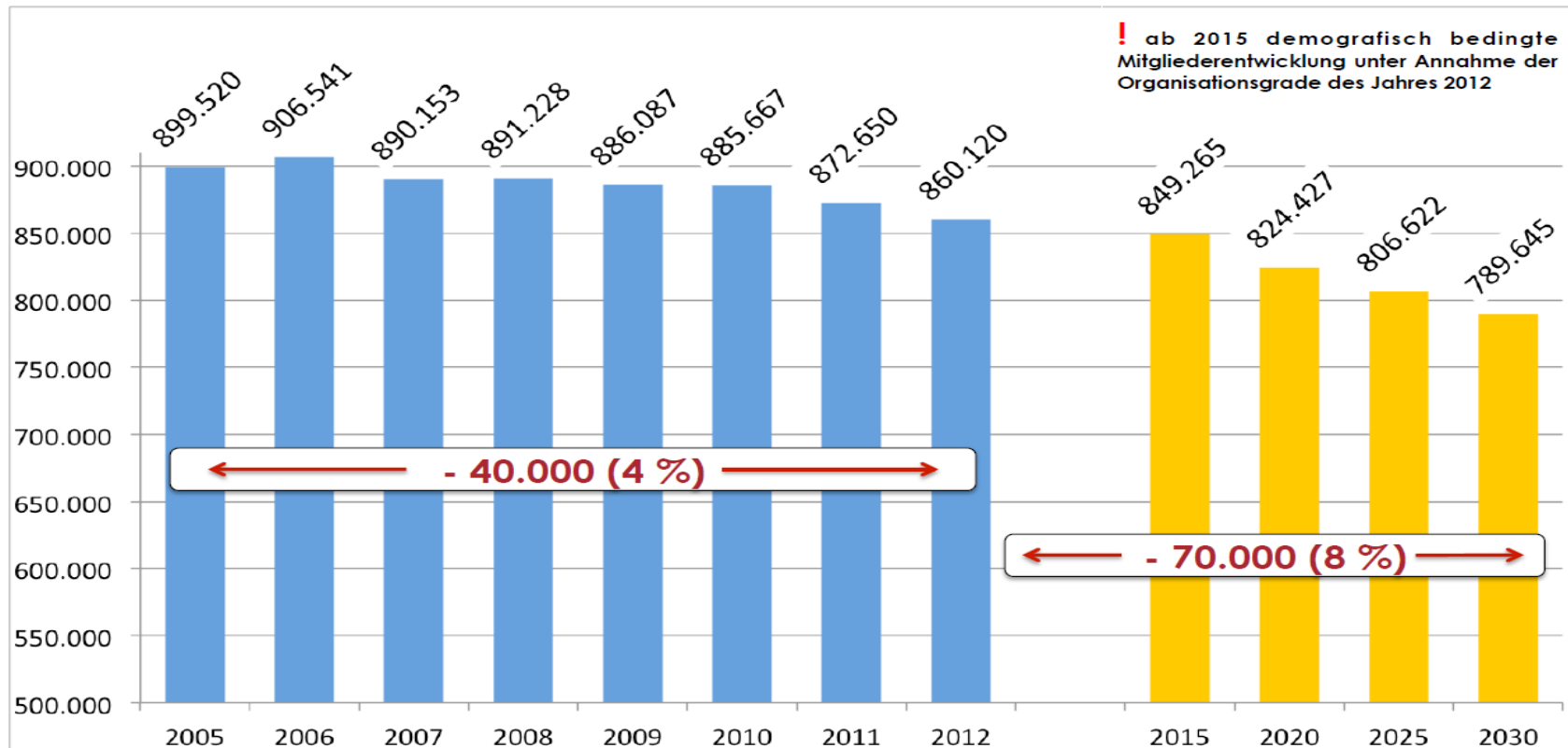
Demografischer Wandel

Steinbach, D. (2015): Mitgliederbindung und Mitgliederwerbung.
DLV – Kongress 2015.



(1) SITUATIONSANALYSE - MITGLIEDERENTWICKLUNG IM DLV 2005-2012

Welche Mitgliederentwicklung zeichnet sich für die Zukunft ab?



MITGLIEDERBINDUNG UND MITGLIEDERGEWINNUNG / 15

Weitere Herausforderungen



Spitzenleistung ermöglichen

- Reform des Spitzen- und Leistungssports in Deutschland
- Wird Auswirkungen auf Sportarten und damit auch auf Vereine haben



Steigende Anforderungen

- gesellschaftliche Forderung nach Transparenz und integren Organisationsstrukturen
- Bürokratie (der öffentlichen Hand, der Sportselbstverwaltung,
- Beleg zur Wirkung



Den Verein führen

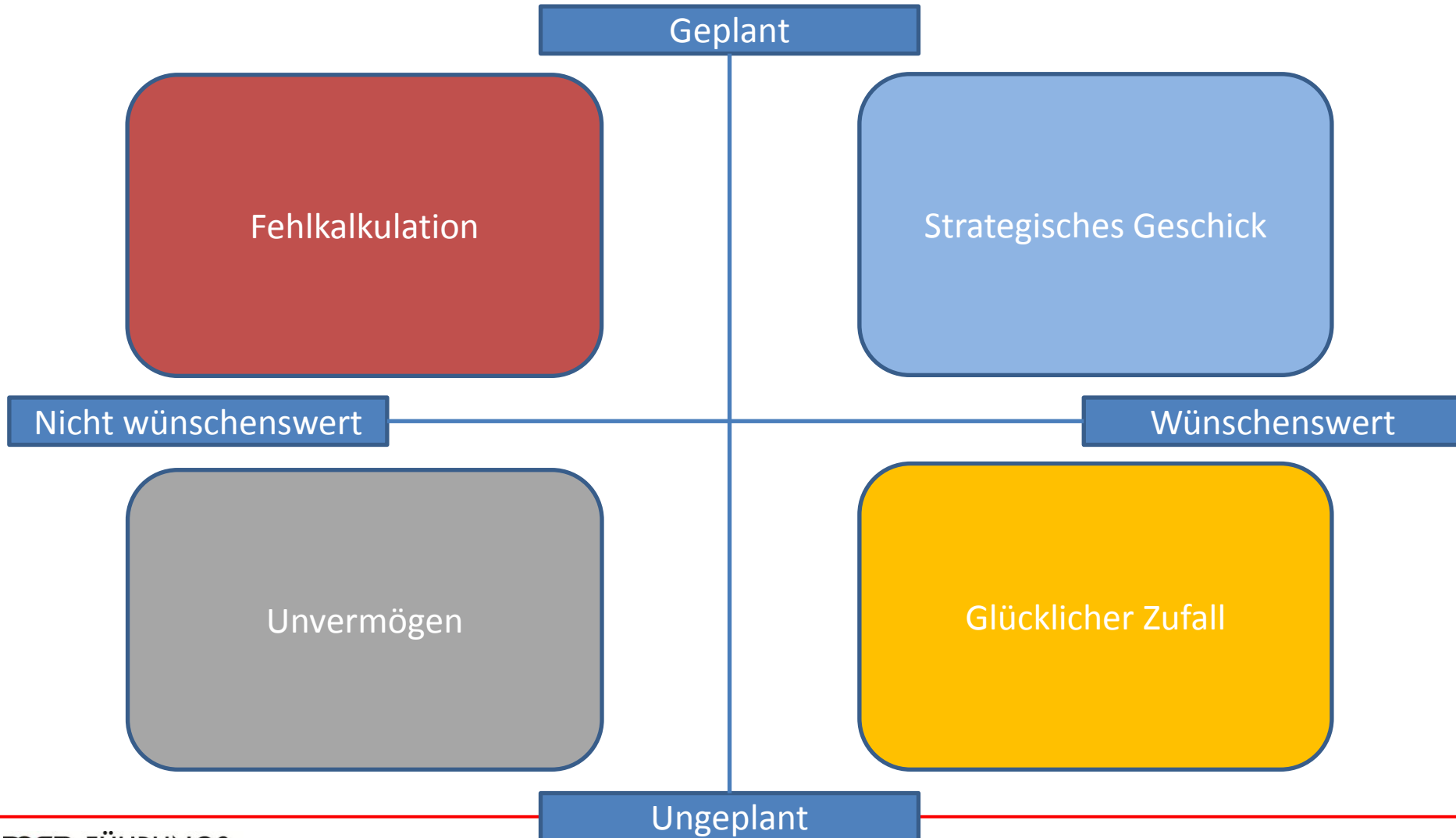
- Steigende und zunehmend vielfältige Erwartungen an den Verein und seine Führung
- Abnahme ehrenamtlichen Engagements

Anregungen für den Umgang mit Zukunft

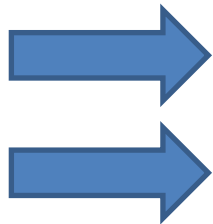
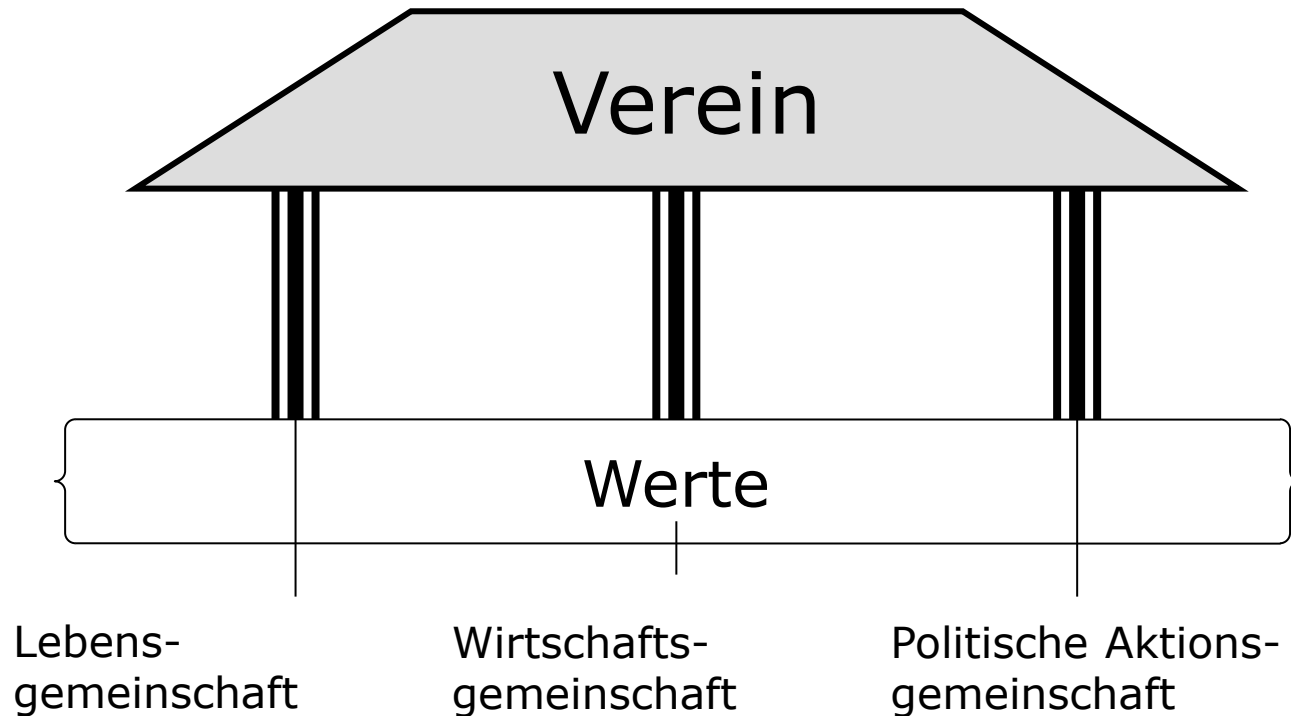


Die Vereine sind gefordert, sich mit den veränderten (Umfeld-) Bedingungen intensiv auseinanderzusetzen und individuelle Lösungen zu entwickeln.

Mögliche Zukünfte



Die drei Lebenswelten eines Vereines

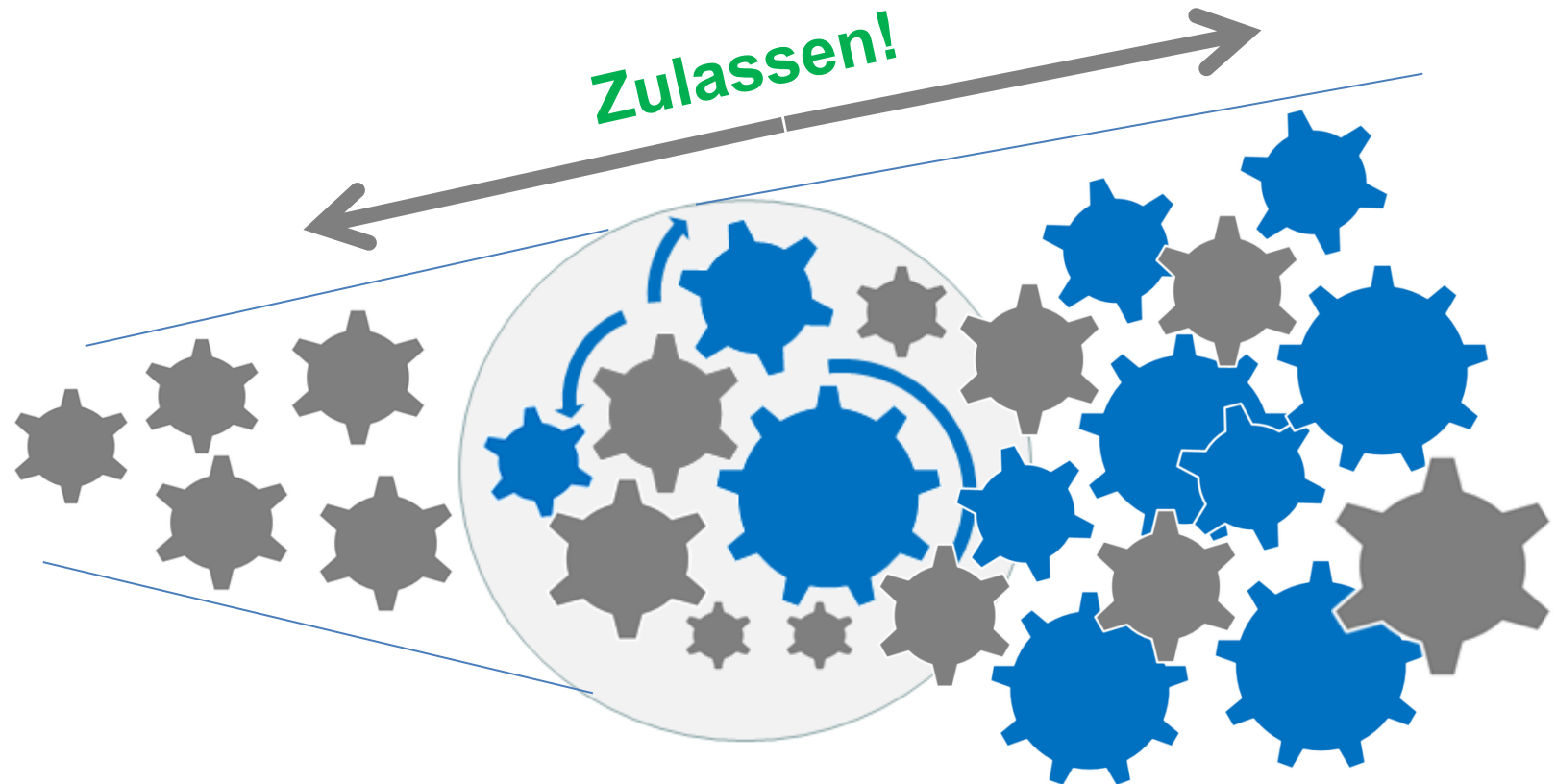


Quantitative Entwicklung (Wachstum, Finanzkraft, Besitz, etc.)

Qualitative Entwicklung (Zufriedenheit der Mitglieder, neue Zielgruppen, spezialisierte Angebote ,etc.)

Aktive Auseinandersetzung mit Zukunft

Komplexität zulassen



Auseinandersetzung mit Zukunft

Zukunftswerkstätten, Klausurtagungen, Strategieworkshops



Gruppe 1: Wir sind verein(t)

Das Ziel ist eine gleichberechtigte Partizipation in Gremien von jungen und erfahrenen Menschen. Dies zeigen die Tandemtrikots. Der Reißverschluss steht für die Erhaltung der Eigenständigkeit der Jugend in der Gremienarbeit.

Das Basisengagement zur Gewährleistung des Sport- und Vereinslebens ist zentraler Aspekt und wird umrahmt von gleichberechtigter Gremienarbeit.

Wichtiger Bestandteil dieser Gremien ist die Position des Engagementmanagers.

Das junge Engagement im Sport hat 2030 einen so hohen gesellschaftlichen Wert, dass es eine nicht enden wollende Schlange von jungen Interessierten gibt.

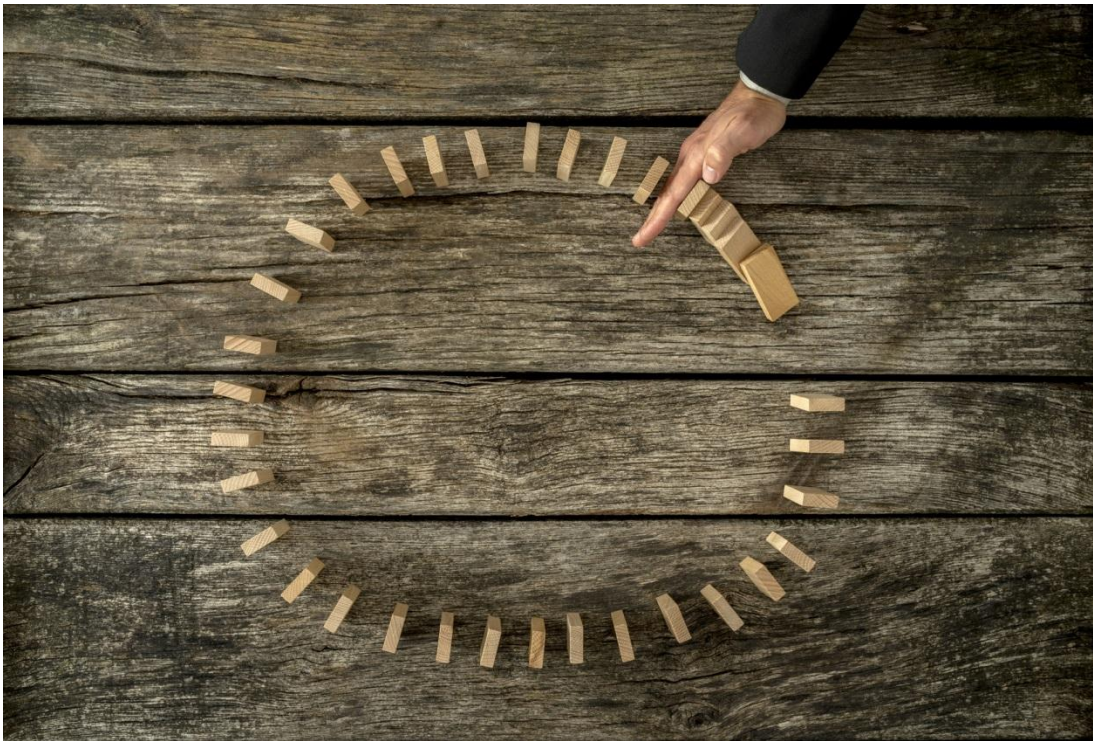
Die gesellschaftliche Akzeptanz des jungen Engagements im Sport zeigt sich in dem nicht versiegenden Geldfluss.

Es gibt Ortseingangsschilder, die zeigen, welche Rahmenbedingungen erreicht und Ortsausgangsschilder, die zeigen, welche alten Barrieren und Hürden für das junge Engagement überwunden wurden.

Als Motto wurde die soziale Gleichberechtigung im jungen Engagement gewählt. Dies zeigt sich in den verschiedenen Akteuren der unterschiedlichen Gesellschaftsgruppen.

Thesen zur Zukunft der Sportvereine

Es wird keine Revolution geben. Es wird Anpassungen geben.



Die Zukunft der Sportvereine

- ✓ Kleine und Kleinstvereine werden sich stark entwickeln und in der Anzahl zunehmen
- ✓ Die Anzahl großer und professionell aufgestellter und geführter Vereine wird zunehmen
- ✓ Diese werden zunehmend als Sozialunternehmer und/oder als Dienstleister am Markt auftreten
- ✓ Es werden neue Strukturen im Sport entstehen
 - Schulsportvereine
 - Holding-, bzw. Netzwerkstrukturen, in denen sich Vereine zusammenschließen, Teile ihrer Aufgaben zusammenlegen aber eine jeweils eigene Identität behalten.

Fazit / Empfehlung

- Auseinandersetzung mit Zukunft ist Führungsaufgabe und Bestandteil
- Verabschiedung des heroischen allwissenden Vorsitzenden
- Schaffen Sie Identität und Sinn, statt Organigramme und Maßnahmen zu verfeinern
- Sorgen Sie für Ziele und Visionen, um gemeinsam eine Richtung einschlagen zu können
- Interne Barrieren und Grenzen überwinden
- Kommunikative Angebote nach innen und außen verstärken (Runde Tische, Klausurtagungen, Kooperation, etc.)