



Paper zum Impulsvortrag
"Nachhaltigkeit im Sport"

Prof. Dr. Peter Kuhn

Prof. Dr. Manuel Sand

Denkfabrik sportainable | mail@sportainable.eco

Hinweis

Mit diesem Paper werden ausschließlich gemeinnützige Zwecke der Denkfabrik sportainable verfolgt. Alle verwendeten Quellen werden genannt und im abschließenden Quellenverzeichnis nachgewiesen.

Agenda



1. Was ist sportainable?
2. Herausforderungen
3. Chancen
4. Lösungsansätze



sportainable

Was ist sportainable?



- Wir sind ein internationales Netzwerk von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis, die sich der nachhaltigen Sportentwicklung widmen.



- Wir sind gemeinnützig.



- Wir legen Wert auf kooperative Entwicklung.



- Wir arbeiten zweigleisig: Strukturen ändern und Bildung ermöglichen

- Wir denken den Sport neu: ressourcenleicht, emissionsarm, naturverträglich, sozial verantwortlich und menschenwürdig. Wir schaffen Wissens- und Handlungsgrundlagen für Akteur:innen, die sich auf den Weg nachhaltiger Entwicklung machen wollen. Und wir geben Anstöße, solche Wege zu beschreiten.



Wer wir sind: Struktur



Nachwuchs
-Netzwerk

Sarah Beck
Volunteer



Sebastian Kleine
1. Vorsitzender



Dr. Peter Kuhn
Direktor Forschung



Dr. Manuel Sand
2. Vorsitzender



Dr. Céline Helmschrot
Compliance-Beauftragte



Dr. Tinusch Jalilvand
Justiziar

Verein zur Förderung der
Denkfabrik sportainable e.V.

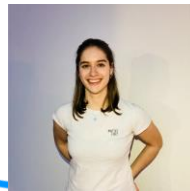
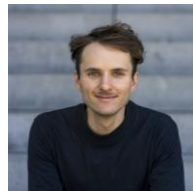
Wer wir sind: Menschen



 95 Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
aus 11 Nationen in 19 Expertisen

 49 junge Forschende
die exzellente Abschlussarbeiten verfasst haben

 6 Ehrenamtliche
die unsere digitale Kommunikation unterstützen



Wer wir sind: Partner



Wir vernetzen nicht nur Menschen, die sich für eine nachhaltige Sportentwicklung engagieren, sondern sehen es auch als unsere Aufgabe an, gleichgesinnte Organisationen zusammenzubringen, um ihre Arbeit sichtbarer zu machen und Synergien zu ermöglichen.



Was wir machen



Forschung
Bildung
Entwicklung

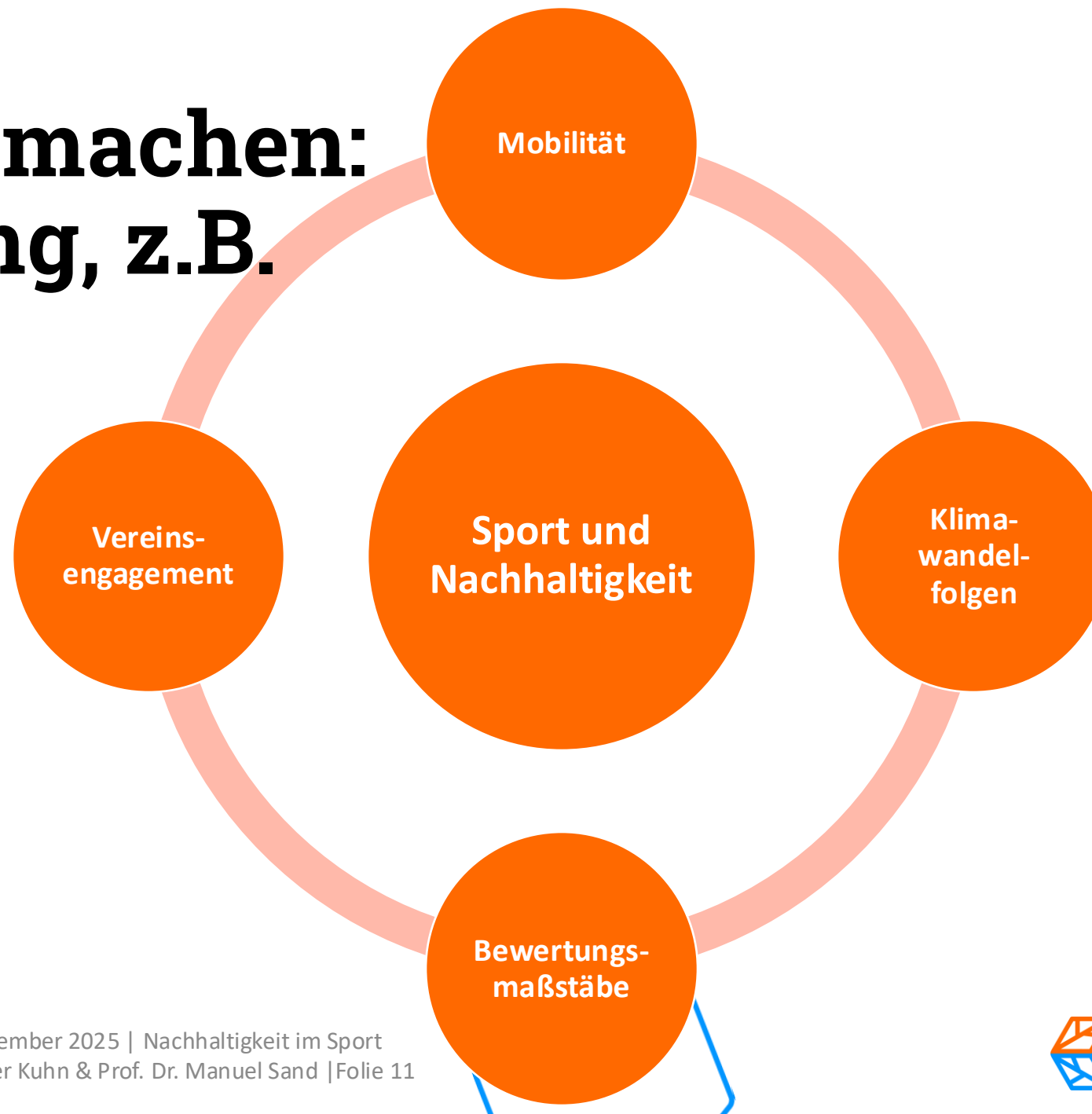
Netzwerk

Sustainable
Sports
Symposium

Was wir machen: Netzwerk



Was wir machen: Forschung, z.B.



Was wir machen: Bildung




wir stellen Artikel und Handreichungen zur Verfügung


wir gestalten analoge und digitale Workshops

wir erarbeiten ein Handbuch zur BNE im Sport

Was wir machen: Entwicklung

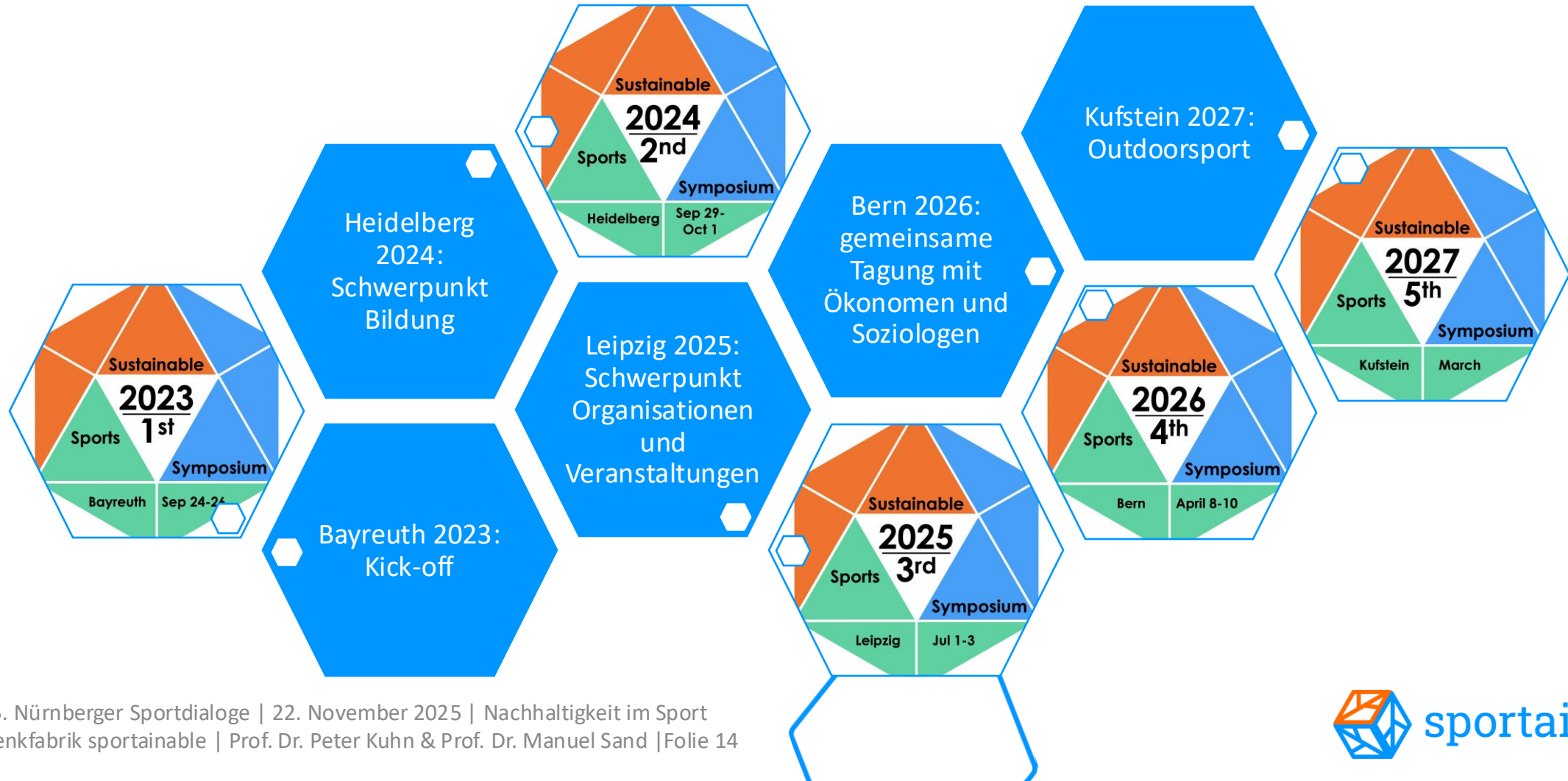


partizipative Zusammenarbeit
mit Interessengruppen



um ihre
Selbstentwicklung
zu fördern

Was wir machen: SusSpoSym



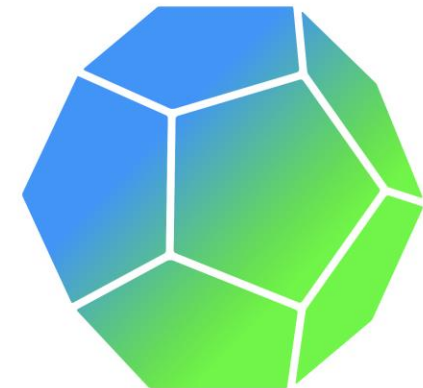
Wie sieht die Zusammenarbeit zwischen sportainable und BLSV aus?



Die Zusammenarbeit umfasst vier Schwerpunkte:



- Widerstandsfähige **Sportinfrastruktur** mit nachhaltiger und moderner Energie für den vereins- und verbandseigenen Sportstättenbau und die weitere Gebäudeinfrastruktur der Vereine und Verbände zur Förderung von nachhaltigen Städten und Siedlungen,
- Nachhaltiges Wachstum der Bewirtschaftung von Sportvereinen und Sportverbänden einschließlich des nachhaltigen Konsums von sportbezogenem **Material** bspw. im Übungs-, Trainings- und Wettkampfbetrieb sowie bei Sportveranstaltungen,
- Maßnahmen zum Klimaschutz durch Sportvereine und Sportverbände, bspw. im Hinblick auf die **Mobilität** im Sport.
- Maßnahmen zur **Bildung** für nachhaltige Entwicklung im Sport.

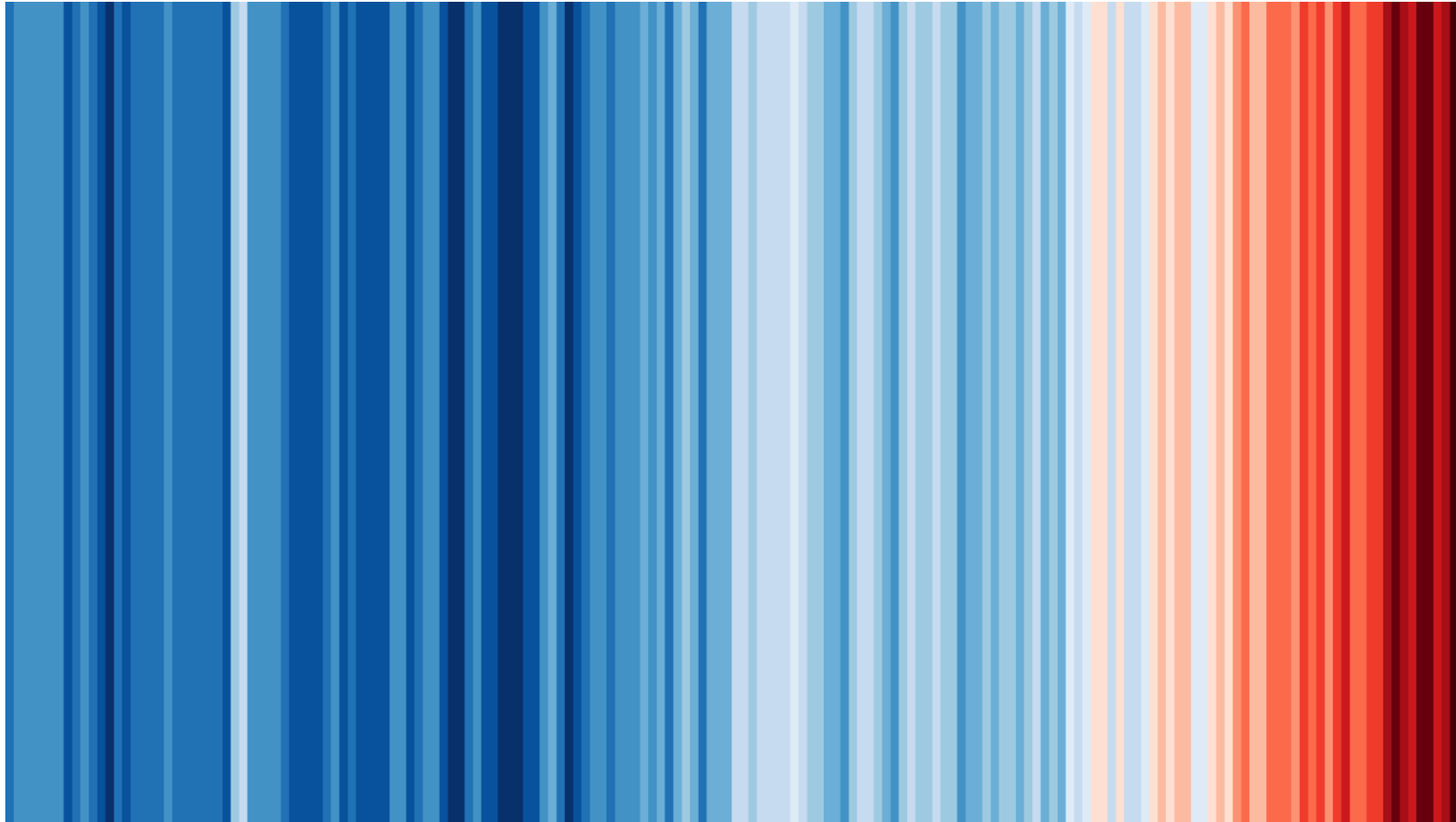


Together
We score



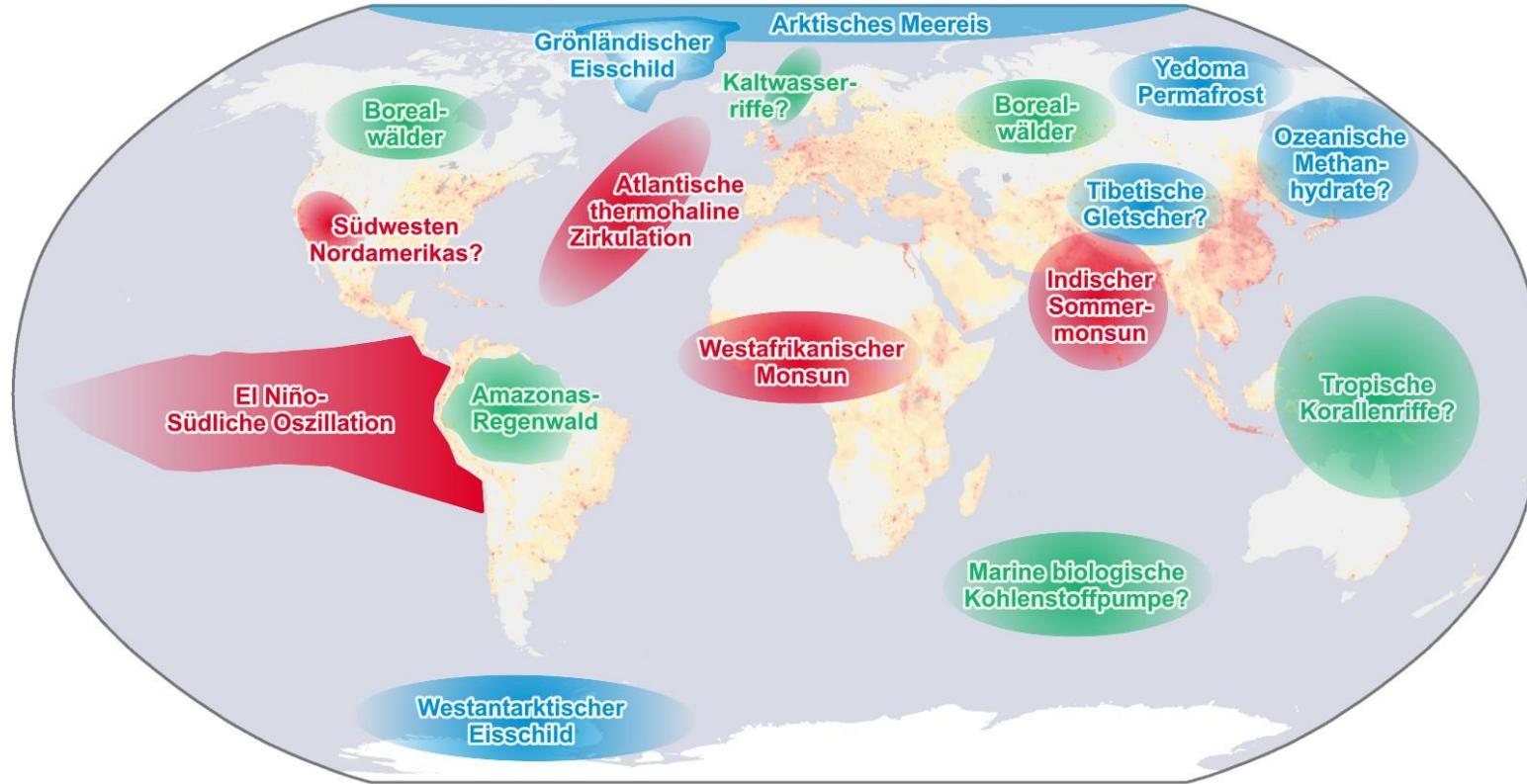
Herausforderungen

Ausgangslage



<https://showyourstripes.info/>

Kipppunkte

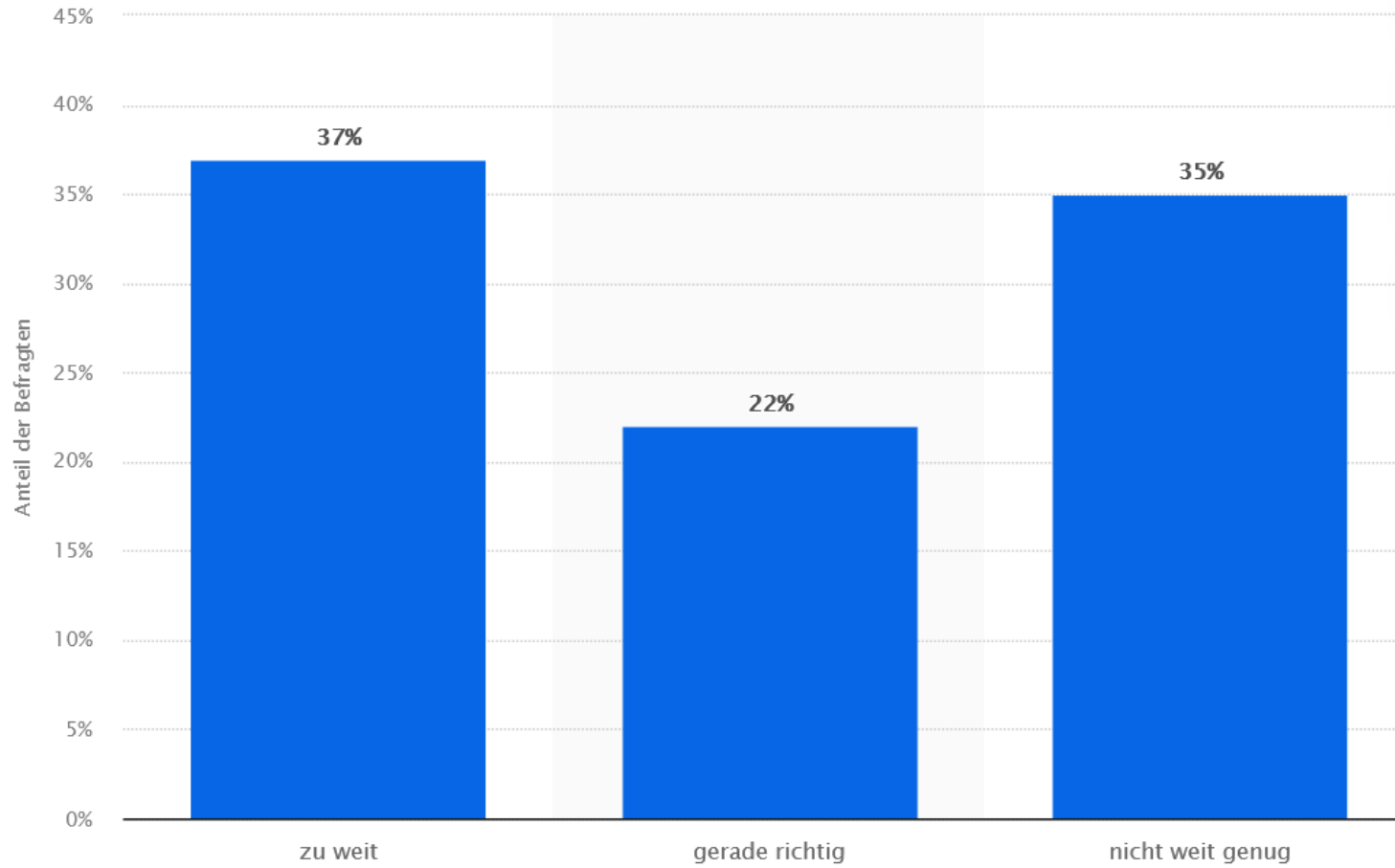


- Eiskörper
- Strömungssysteme
- Ökosysteme



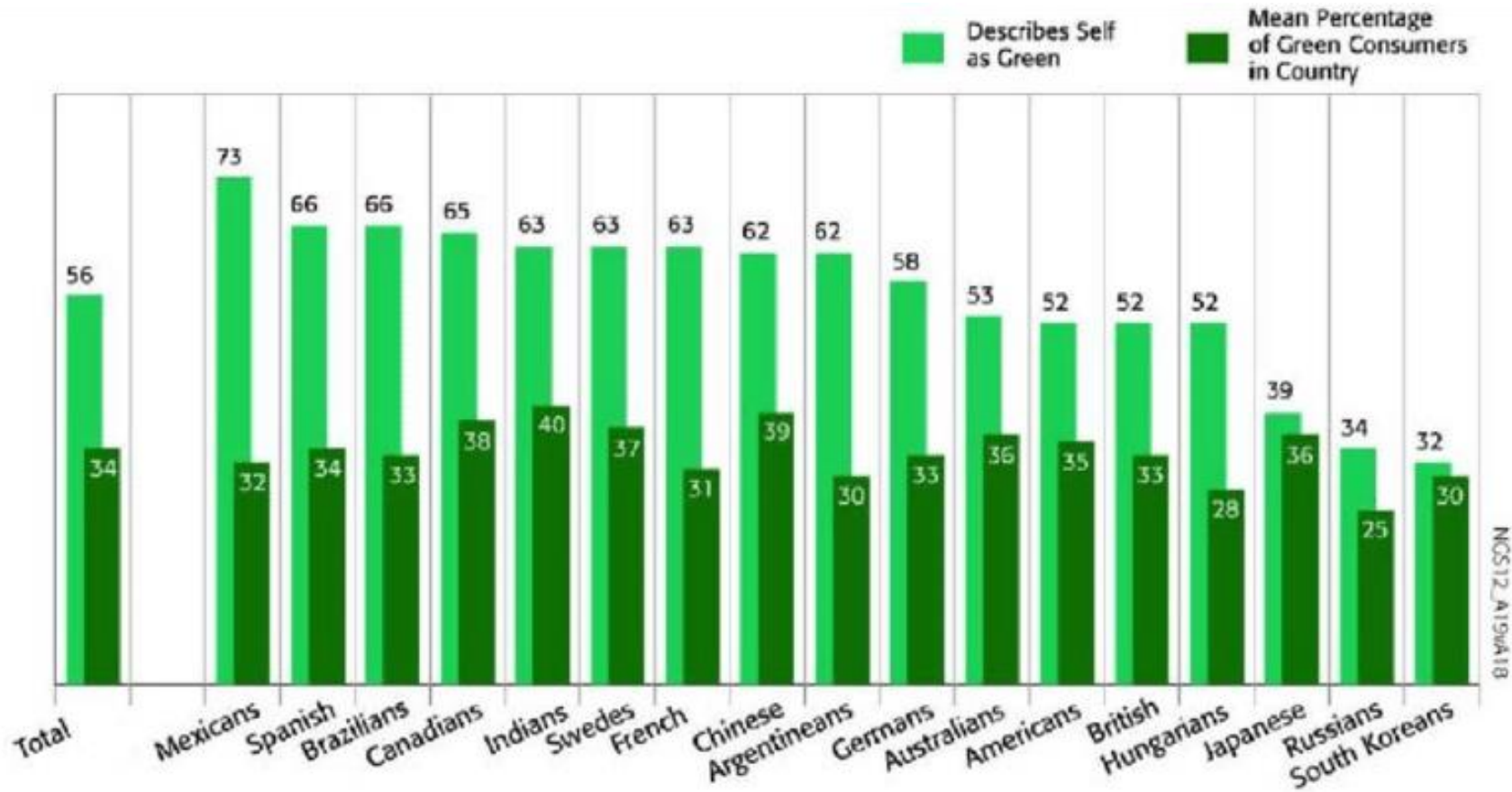
Quelle: Potsdam. Institut für Klimaforschung
<https://www.pik-potsdam.de/de/produkte/infothek/kippelemente/kippelemente>

Maßnahmen Klimaschutz Deutschland 2023



Quelle: ZDF Politbarometer – Forschungsgruppe Wahlen 2023

Attitude Behaviour Gap



Quelle: Terlau & Hirsch (2015)

Greenwashing

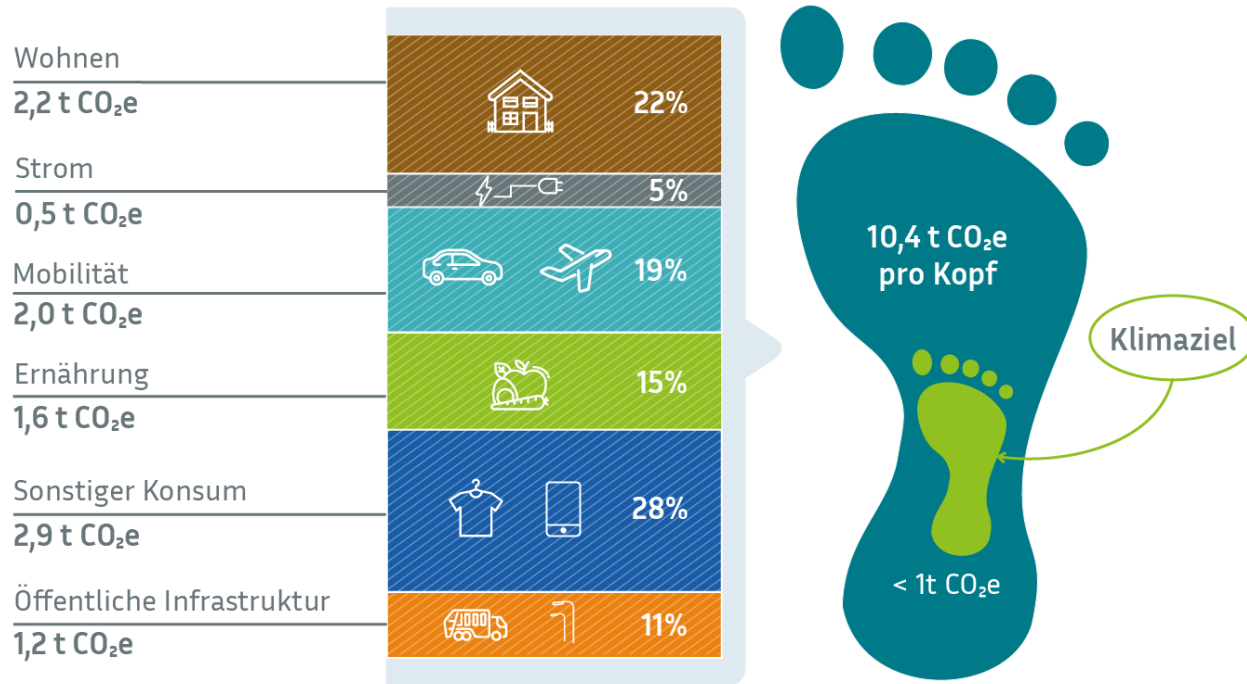


„Greenwashing wird als Desinformation verstanden, welche von Organisationen verbreitet wird, um ein positives Image gesellschaftlicher Verantwortung in der Öffentlichkeit zu erzeugen“ (Stehr & Struve, 2017)

Als Beispiel führen Stehr & Struve (2017, S. 147) die Krombacher Regenwald-Kampagne auf, die in erster Linie auf eine Imagesteigerung und eine Förderung der Verkaufszahlen abzielte. Das aufgewendete Marketingbudget war deutlich größer als die gespendete Summe für den Regenwald.

CO₂ Fußabdruck

Durchschnittlicher CO₂-Fußabdruck pro Kopf in Deutschland



CO₂e: Die Effekte von unterschiedlichen Treibhausgasen (z.B. Methan) werden zu CO₂-Äquivalenten umgerechnet und in die Berechnung einbezogen.

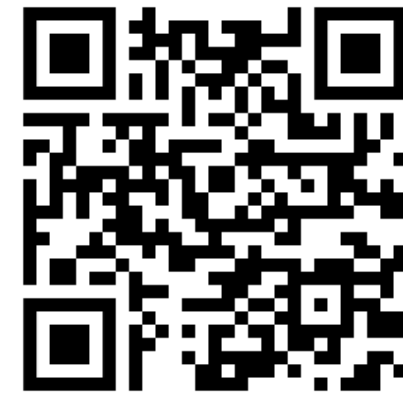
Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz vom Typ Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International zugänglich

Quelle: Umweltbundesamt CO₂-Rechner (Stand 2025)
© Kompetenzzentrum Nachhaltiger Konsum

<https://www.umweltbundesamt.de/bild/durchschnittlicher-co2-fussabdruck-pro-kopf-in>



Schnellcheck



CO₂ Bilanz im Profisport

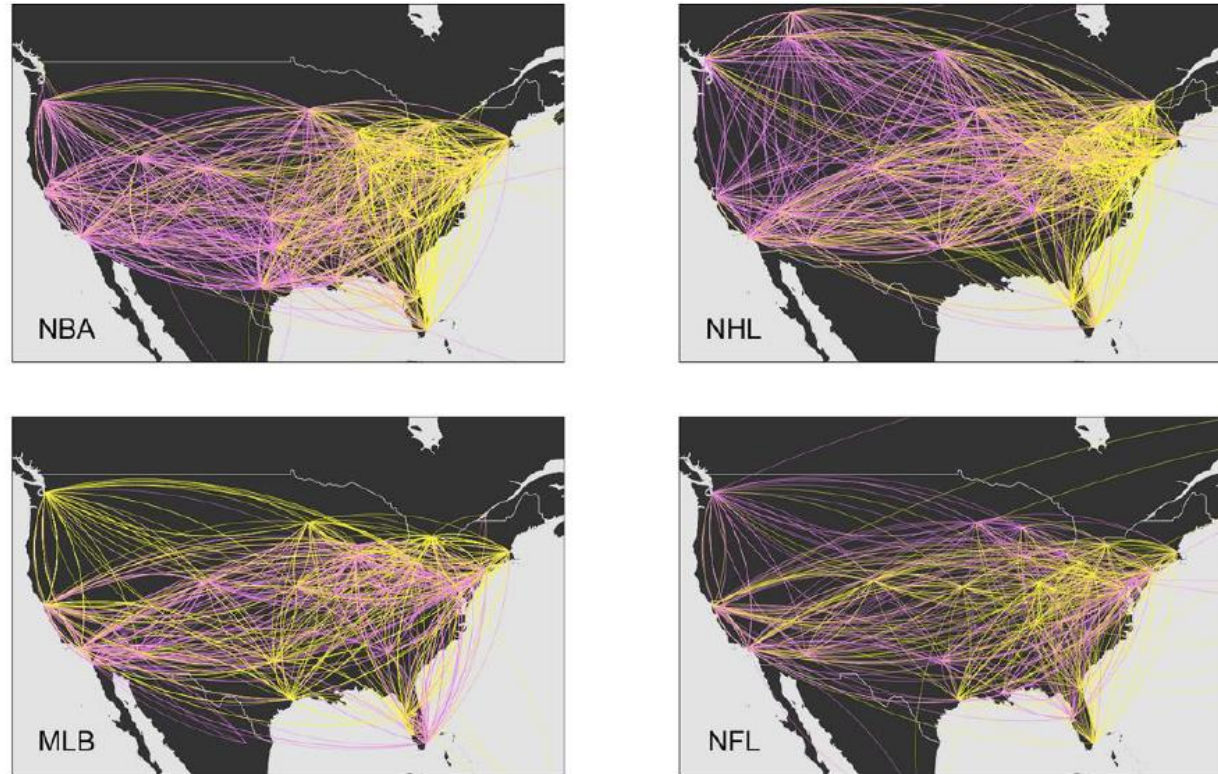
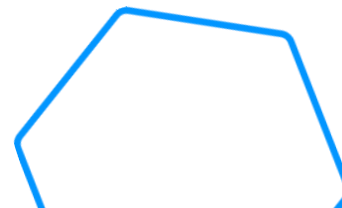


Figure 2. All trips taken during the full 2018 season (preseason, regular season, and playoffs). Each line represents one trip, including flights and shorter journeys assumed to be taken over land. Yellow lines represent trips by teams in the Eastern Conference, American Football Conference, or American League, while purple lines represent trips by teams in the Western Conference, National Football Conference, or National League.

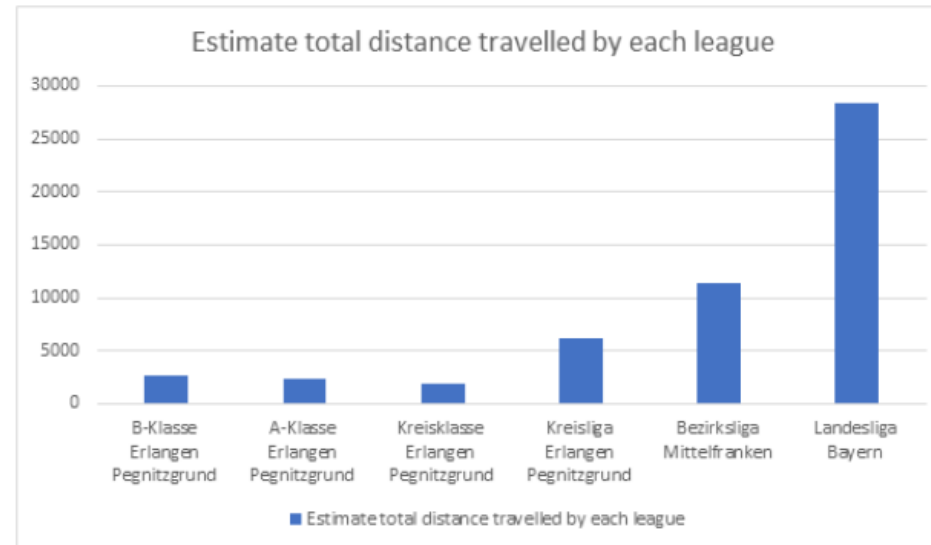
Quelle: Wynes (2021)
<https://pubs.acs.org/doi/full/10.1021/acs.est.1c03422>



CO₂ Bilanz im Amateursport



Liga	km pro Team im Mittel (Saison 2022/23)	km pro Liga (Saison 2022/23)
B-Klasse Erlangen Pegnitzgrund 1	212	2.969
B-Klasse Erlangen Pegnitzgrund 2	174	2.444
A-Klasse Erlangen Pegnitzgrund 1	193	2.313
A-Klasse Erlangen Pegnitzgrund 2	187	2.427
Kreisklasse Erlangen Pegnitzgrund 1	166	1.824
Kreisklasse Erlangen Pegnitzgrund 2	132	1.852
Kreisliga Erlangen Pegnitzgrund 1	433	6.923
Kreisliga Erlangen Pegnitzgrund 2	361	5.422
Bezirksliga Mittelfranken Nord	425	6.800
Bezirksliga Mittelfranken Süd	995	15.924
Landesliga Bayern Mitte	1.386	24.952
Landesliga Bayern Südwest	1.680	31.915



Abu-Omar et al. (2022)

Auswirkungen auf den Sport



Hitze-Kollaps beim Metropolmarathon

Starke Pollenbelastung

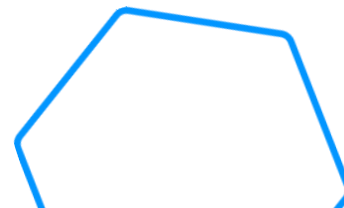
Hotspot Nürnberg:
Krankheitsübertragung durch Zecken

Schwere Gewitter ziehen über Franken

Festgefahrene Strukturen



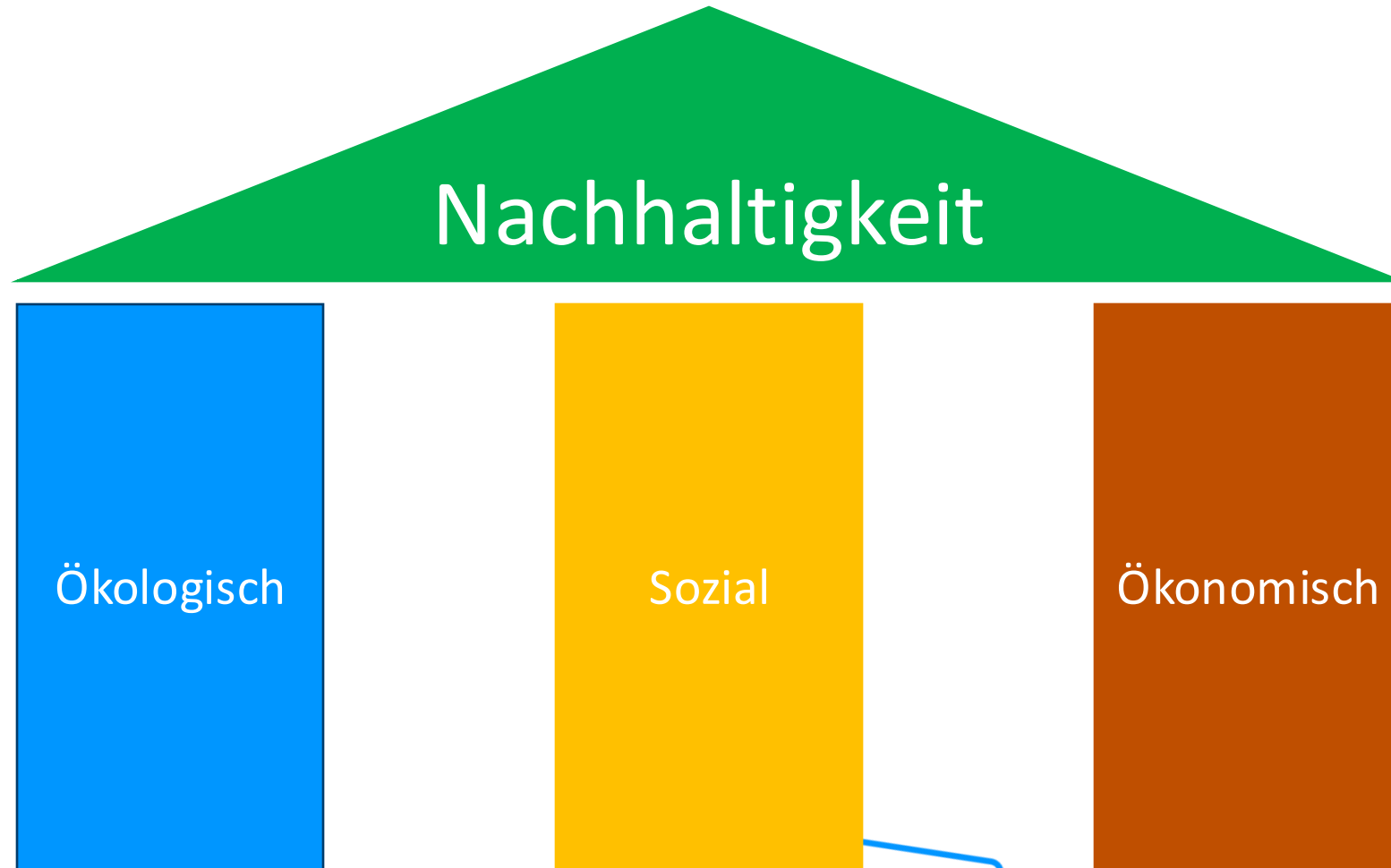
Ein Satz, der jede Idee im Keim erstickt:
"Das haben wir schon immer so gemacht!"





Chancen

Säulen der Nachhaltigkeit



Quelle: Eigene Darstellung

Sustainable Development Goals



Quelle: United Nations

Wie passen die SDGs zum Sport?



Sport für die 17 Nachhaltigkeitsziele

Im Team mehr erreichen für die globalen Ziele der Vereinten Nationen

1 **KEIN ARME**
Wir sitzen alle in einem Boot im Kampf gegen die Armut. Sportvereine können den sozialen Zusammenhalt stärken und von Armut betroffene Menschen aktiv gesellschaftlich beteiligen.

2 **KEIN HUNGER**
Stark im Einsatz gegen Hunger und für Ernährungssicherheit: Sportvereine können informieren oder mit gutem Beispiel vorangehen und bei Veranstaltungen der Lebensmittelverschwendung entgegenwirken.

3 **GESUNDE UND WOHLERGEHEN**
Köpfchen für ein gesundes Leben und Wohlergehen: Sport ist ausschlaggebend für ein langes, gesundes Leben. Vereine tragen dazu bei, indem sie Zugänge zu einem breiten, vielfältigen und attraktiven Angebot bieten.

4 **HOCHQUALIFIZIERTE BILDUNG**
Hoch hinaus durch inklusive und gleichberechtigte Bildung: Eine Sportart zu erlernen, fördert die Denk- und Lernprozesse. Sportvereine sind wichtige Impulsgeber für gelebte Bildung für Nachhaltige Entwicklung.

https://ziele-brauchen-taten.de/wp-content/uploads/2022/02/Poster_17ZieleimSport-scaled.jpg

5 **GESCHLECHTERGLEICHHEIT**
Ein Team für Geschlechtergleichstellung: Sportvereine können sich für Geschlechtergleichheit in ihren eigenen Strukturen einsetzen, Mädchen und Frauen fördern und Aufklärungsarbeit leisten.

6 **SAUBERES WASSER UND SANITARIEN**
Im Sprint für eine nachhaltige Wasserversorgung aller: Sportvereine können auf die steigende Wasserknappheit aufmerksam machen, den eigenen Wasserverbrauch reduzieren oder Leitungswasser als Durstlöcher einsetzen.

7 **BEWAHRTE UND SAUBERE ENERGIE**
Gaming mit verlässlicher und sauberer Energie: Sportvereine können Solaranlagen auf dem Vereinsheim nutzen, auf erneuerbare Energien umstellen oder Energieeffizienz durch klare Verhaltensregeln fördern.

8 **MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTLICHE WACHSTUM**
Drei Punkte für nachhaltiges Wirtschaften: Fairness sollte sich als zentraler Wert durch alle Bereiche des Sports, vom Training zum Wettkampf bis zu Organisationsaufbau und Arbeitsbedingungen ziehen.

9 **INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR**
Auf der Welle von nachhaltiger Infrastruktur und Innovation reiten: von Sportstätteninfrastruktur über Breitbandausbau bis innovativer Mobilität können Sportvereine wichtige Beiträge leisten.

10 **KEINE UNGLEICHHEITEN**
Eine Rampa für alle: Sport bietet die Möglichkeit, eine Gesellschaft inklusiver zu gestalten. Universelle Regeln im Wettkampf können für Ungleichheiten sensibilisieren und diesen aktiv entgegenwirken.

11 **LEBENSUNTERSCHIEDLICHE UND INKLUSIVE STÄDTE UND GEMEINSCHAFTEN**
Hindernisse überwinden für nachhaltige Städte: Sportvereine können gemeinsam mit ihren Kommunen Nachhaltigkeit umsetzen – durch Ressourcenschonung im Bau, nachhaltige Mobilitätskonzepte oder Sensibilisierung.

12 **VERANTWORTLICHER KONSUM UND PRODUKTION**
Wettkampf für nachhaltigen Konsum: Um im sportlichen Alltag Ressourcen zu sparen, bieten Tauschbörsen für Equipment, Mehrweg- und Pfandsysteme oder nachhaltige Beschaffung gute Anknüpfungspunkte für Vereine.

13 **KLIMASCHUTZ UND KLIMABEWUSSTSEIN**
Homerun für den Klimaschutz: Im Verein kann viel getan werden – Sportstätten klimaneutral umrüsten, Sportveranstaltungen nachhaltig gestalten, klimafreundliche Anreise unterstützen und, nicht zuletzt, informieren.

14 **LEBENSUNTERSCHIEDLICHE UND INKLUSIVE OZEANE, MEERE UND UMWELTEN**
Im Tauchgang nach Lösungen für nachhaltigen Meeresschutz: Viele Sportarten finden im und unter Wasser statt. Gemeinsam kann im Verein der Einsatz für saubere, naturnahe Gewässer und eine nachhaltige Nutzung aktiv vorgelebt werden.

15 **LEBENSUNTERSCHIEDLICHE UND INKLUSIVE ÖKOSYSTEME**
Auf dem Trail zum Schutz der Landskosysteme: Insbesondere Natursportarten haben einen direkten Einfluss auf die Umwelt, dabei kann jede*r viel bewegen, vom Einhalten der Verhaltensregeln bis hin zu aktivem Naturschutz.

16 **FRIEDLICHE UND INKLUSIVE GESELLSCHAFTEN**
Mit Hingabe für eine friedliche und inklusive Gesellschaft: Der Sport kann Vorbild sein für friedlichen Austausch, faires Miteinander und Toleranz zwischen Menschen, Ländern und Kulturen – gerade auch im Verein vor Ort.

17 **PARTNERSCHAFTEN FÜR DEN WACHSTUM**
Gemeinsam an die Spitze klettern: Sport kann Netzwerke und Partnerschaften zur Nachhaltigen Entwicklung mit verschiedenen Akteuren aufbauen und Menschen zusammenbringen.



www.ziele-brauchen-taten.de

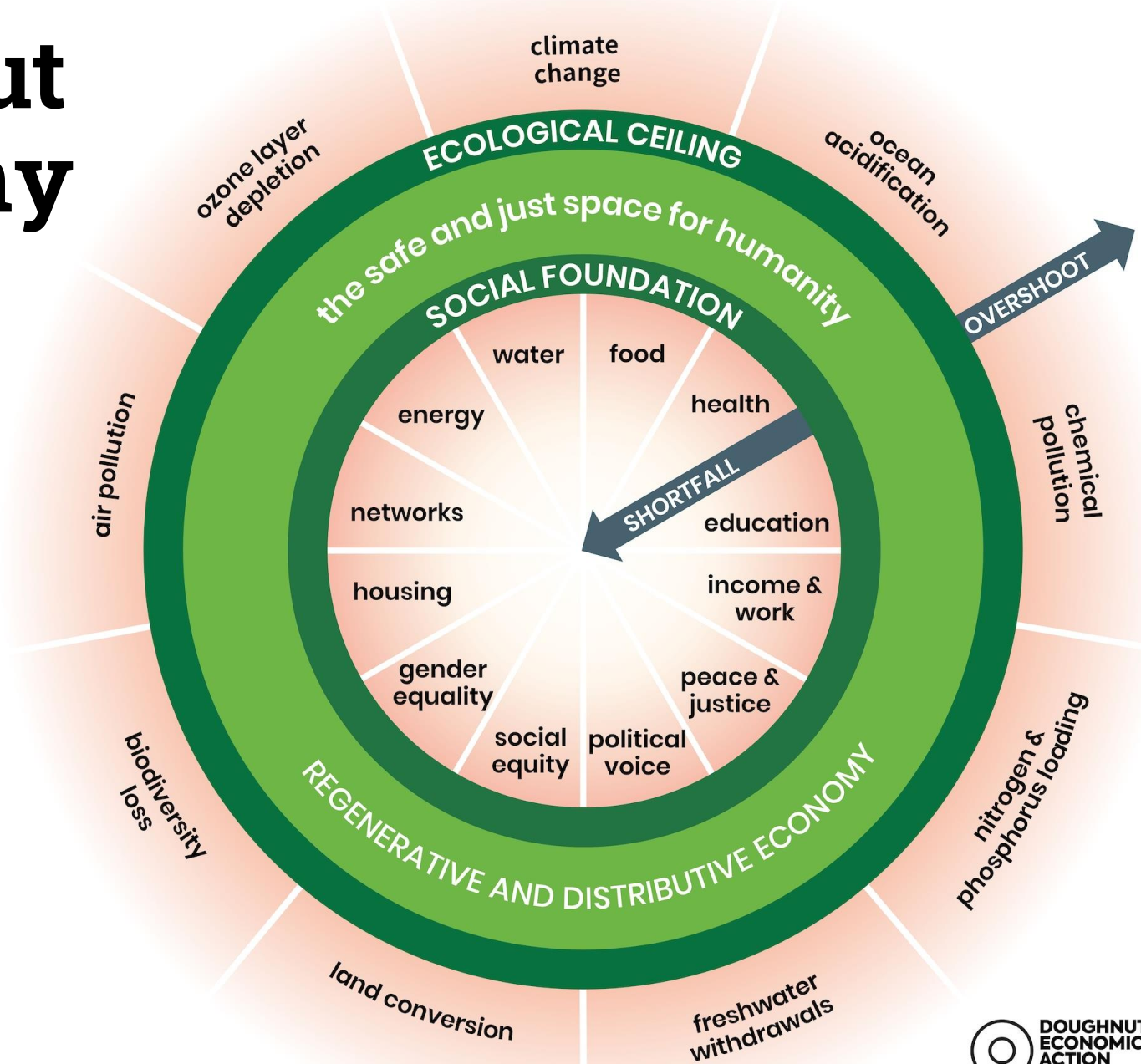
Quelle: ziele-brauchen-taten.de



Ziele brauchen Taten
RENN.west



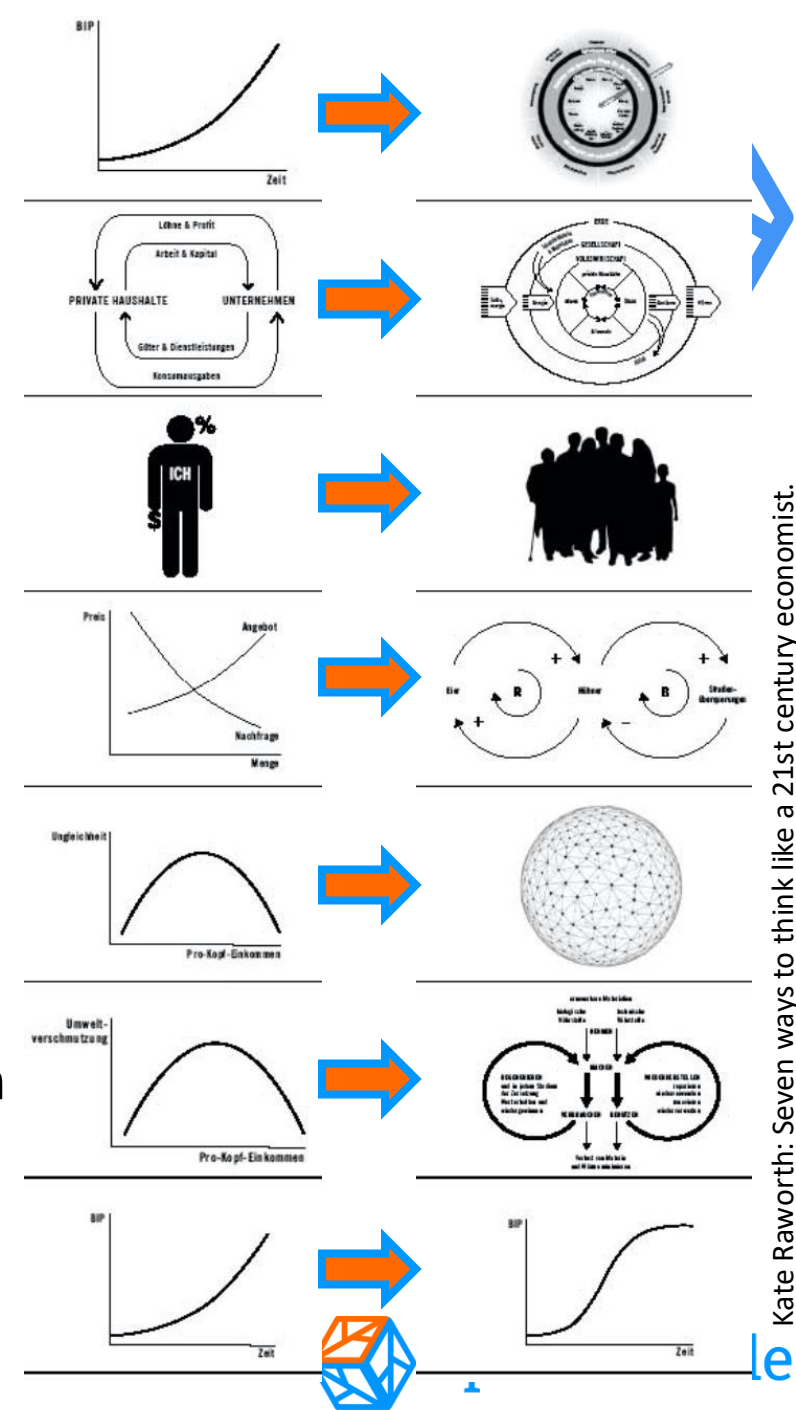
Doughnut Economy



The Embedded Economy; Credit: Kate Raworth and Marcia Mihotich. CC-BY-SA 4.0; Raworth, K. (2017), Doughnut Economics: seven ways to think like a 21st century economist. London: Penguin Random House.

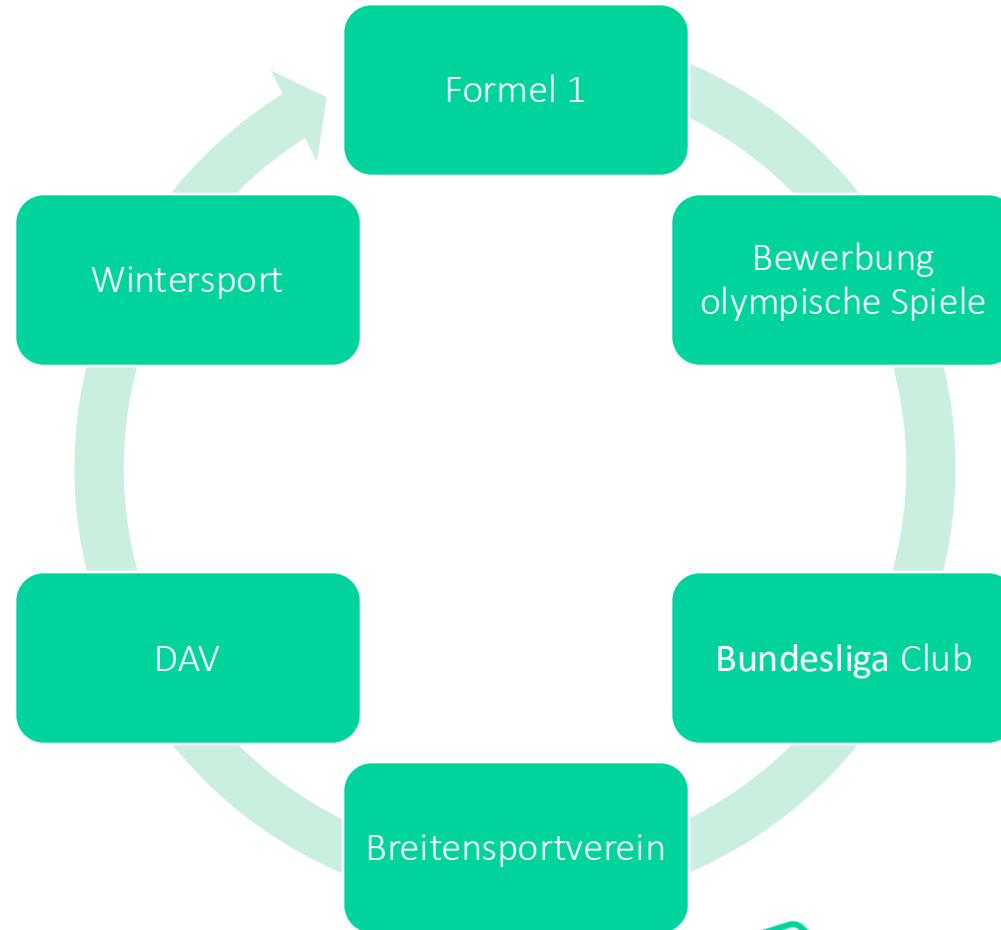
7 Denkansätze

1. **Das Ziel ändern:** Donut statt BIP
2. **Das Gesamtbild erfassen:** Eingebettete Ökonomie
3. **Die menschliche Natur pflegen und fördern:** sozial anpassungsfähiger Mensch statt rationaler Homo oeconomicus
4. **Den Umgang mit Systemen lernen:** dynamische Komplexität statt mechanisches Gleichgewicht
5. **Auf Verteilungsgerechtigkeit zielen,** statt auf Ausgleich durch Wachstum hoffen
6. **Eine regenerative Ausrichtung fördern,** statt auf Beseitigung von Umweltverschmutzung durch Wachstum hoffen
7. **Eine agnostische Haltung zum Wachstum einnehmen,** statt von Wachstum abhängig zu sein



Kate Raworth: Seven ways to think like a 21st century economist.
<https://doughnuteconomics.org/about-doughnut-economics>

Doughnut und Sport



Quelle: Eigene Darstellung

Inner Development Goals



Quelle: Inner Development Goals
<https://innerdevelopmentgoals.org/about/resources/>

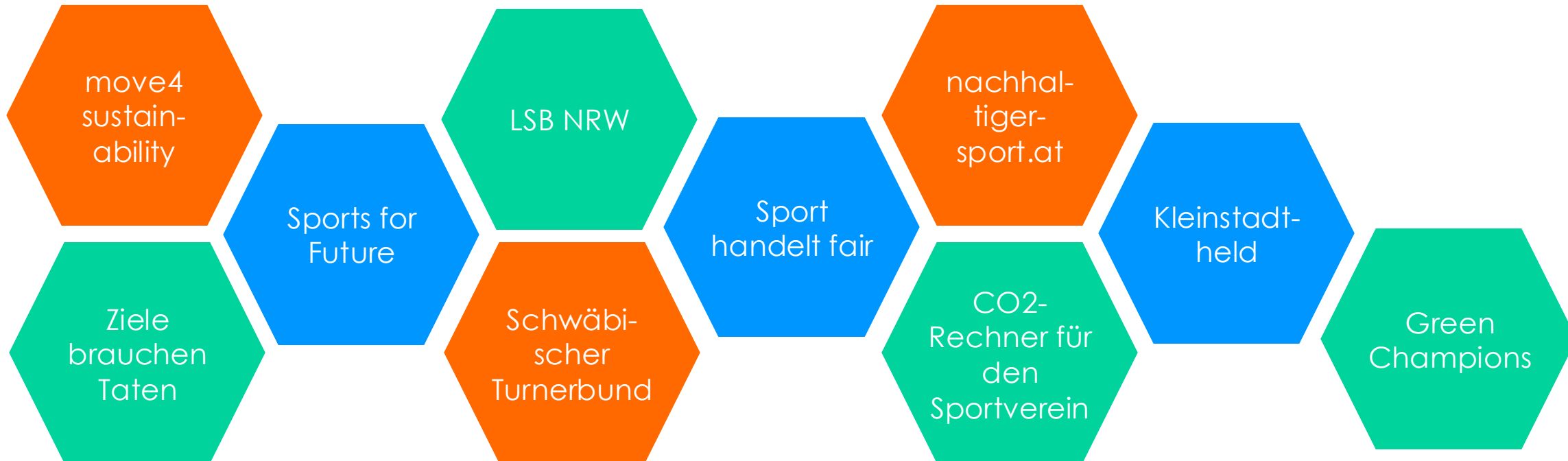
Chancen





Lösungsansätze

Was bisher geschah



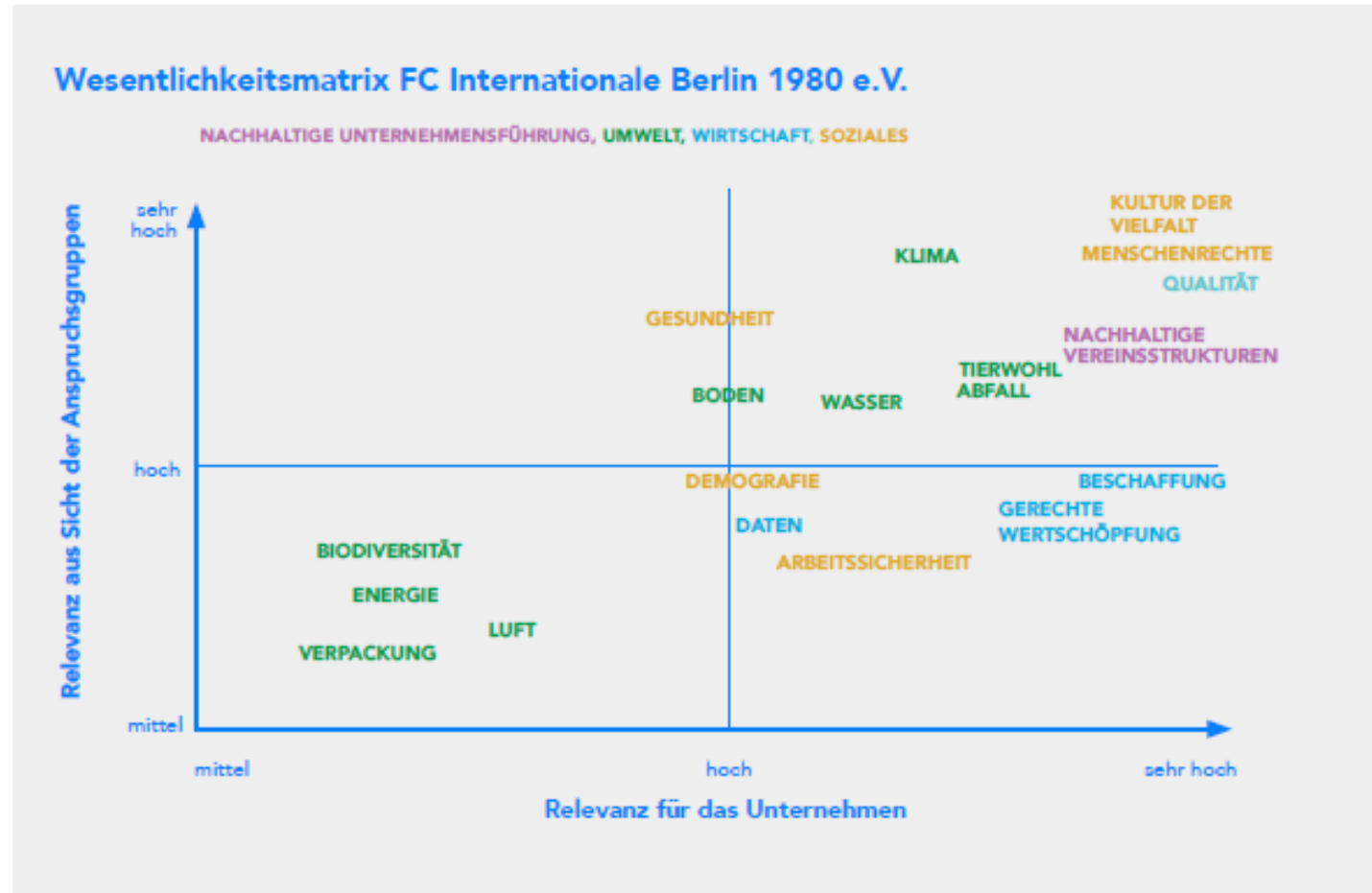
Die Links hinter den Feldern führen zu externen Inhalten, für die sportainable nicht verantwortlich ist.

Einzelne Leuchtturmprojekte

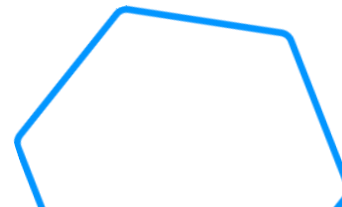


Die Links hinter den Feldern führen zu externen Inhalten, für die sportainable nicht verantwortlich ist.

Wesentlichkeitsmatrix



Quelle: FC Internationale Berlin (2022)
https://static-dsj-de.s3.amazonaws.com/Themen/Nachhaltigkeit/Downloadbereich_Materialien/Wissen/FC_Internationale_Berlin_1980_e.V._Nachhaltigkeit.pdf



Lösungen





Danke!



Quellen



- Folie 17: Warming Stripes: <https://showyourstripes.info/>
- Folie 18: Kippunkte : Potsdam.Institut für Klimaforschung, <https://www.pik-potsdam.de/de/produkte/infothek/kippelemente/kippelemente>
- Folie 19: Maßnahmen Klimaschutz Deutschland 2023 : ZDF Politbarometer – Forschungsgruppe Wahlen 2023, https://www.forschungsgruppe.de/Umfragen/Politbarometer/Archiv/Politbarometer_2023/Maerz_I_2023/
- Folie 20: Attitude Behavior Gap: Terlau & Hirsch (2015), Terlau, W., & Hirsch, D. (2015). Sustainable consumption and the attitude-behaviour-gap phenomenon-causes and measurements towards a sustainable development. International Journal on Food System Dynamics, 6(3), 159-174.
- Folie 21: Greenwashing: Stehr, C., & Struve, F. (2017). CSR und Marketing. In CSR und Marketing: Nachhaltigkeit und Verantwortung richtig kommunizieren (pp. 3-11). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Folie 22: Umweltbundesamt: <https://www.umweltbundesamt.de/bild/durchschnittlicher-co2-fussabdruck-pro-kopf-in>
- Folie 23: CO2 US-Profiligen: Wynes (2021) <https://pubs.acs.org/doi/full/10.1021/acs.est.1c03422>
- Folie 24: CO2 im Amateursport: Abu-Omar, K., Messing, S., Tcymbal, A., Fleuren, T., Richardson, D., & Gelius, P. (2022). Eine Checkliste für klimafreundliche Sport- und Bewegungsprogramme. In Sport, Mehr & Meer – Sportwissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung (S. 183). Kiel, DE.
- Folie 29: Sustainable development goals: United Nations
- Folie 30: SDGs im Sport: www.ziele-brauchen-taten.de
- Folie 31: Doughnut Economics: Raworth, K. (2017), Doughnut Economics: seven ways to think like a 21st century economist. London: Penguin Random House.
- Folie 32: 7 Denkansätze: Kate Raworth: Seven ways to think like a 21st century economist. <https://doughnuteconomics.org/about-doughnut-economics>
- Folie 34: IDGs: Inner Development Goals. <https://innerdevelopmentgoals.org/about/resources/>
- Folie 39: Wesentlichkeitsmatrix: FC Internationale Berlin (2022) https://static-dsj-de.s3.amazonaws.com/Themen/Nachhaltigkeit/Downloadbereich_Materialien/Wissen/FC_Internationale_Berlin_1980_e.V._Nachhaltigkeit.pdf