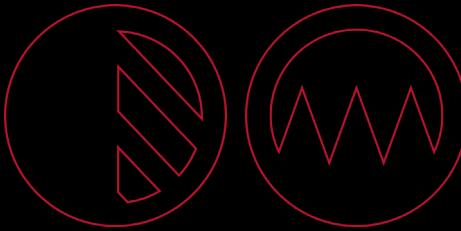




15. Nürnberger Sportdialoge
Workshop
Nachhaltige (Sport-)Events





Unsere Rot-schwarze Elf

für mehr Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsbericht 2024/25







Spielplan Workshop

- 1. Fan-Mobilität*
- 2. Verpflegung*
- 3. Bekleidung*
- 4. Soziale Aspekte*
- 5. Unterstützende Tools*



Verantwortungsvolle Mobilität

Fan-Mobilität

- Belohnung von klimafreundlicherer Anreise (Fahrradfahrer*innen, vollbesetztes PKWs, ÖPNV)
- Informationen zu klimafreundlicheren Anreisemöglichkeiten in den Fokus stellen (z.B. Vorschläge zur Anreise, Hinweise auf P+R, ...)
- Parkgebühren verlangen, die z.B. für nachhaltige Projekte eingesetzt werden
- Mitfahrglegenheiten und gemeinsame Anreise planen
- Ausreichend Fahrradparkplätze anbieten und kommunizieren
- **Überdachte Fahrradständer mit Ladestationen für E-Bikes**
- **Busshuttles für Athlet*innen und Zuschauende**



Unsere Maßnahmen:

- Kostenloses Nahverkehrsticket
- E-Scooter Parkplätze
- Erweiterung VAG_Rad Zone
- Mitfahrzentrale für Heim- und Auswärtsspiele
- Anreiseinformationen mit Fokus auf Nahverkehr:
<https://www.fcn.de/der-club/stadion/stadion-nuernberg/>

Stadion- und Spieltagserlebnis

Verpflegung

- Angebot vegetarisch/vegane Alternativen zum gleichen Preis oder komplett auf Fleisch verzichten
- Zusammenarbeit mit Gästen und Organisationen, damit keine Lebensmittel entsorgt werden
- Nutzung von Mehrweggeschirr, z.B. auf Leihbasis
- Mülltrennung ermöglichen
- Faire und/oder bio-zertifizierte Produkte
- Kostenfreies Wasser anbieten // Trinkbrunnen
- Erarbeitung eines Lebensmittelkonzeptes



Unsere Maßnahmen:

- Ausschank von bio-zertifizierten Limonaden
- Fokus auf Einsatz regionaler Produkte
- Einsatz von Mehrwegbechern
- Vegetarische und vegane Auswahl in VIP und Public
- Verringerung von Lebensmittelverschwendungen

Verantwortung in der Lieferkette

Beschaffung von (Vereins-)bekleidung

- Tauschbörse (oder Rücknahmesystem) für bestehende Vereinsbekleidung etablieren, z.B. auf Sommerfesten, Weihnachtsfeiern
- Produktsuche unter <https://sporthandeltfair.com/produktliste-filter/>
- Prüfung und Einbezug von Textilsiegeln:
https://www.siegelklarheit.de/siegelverzeichnis#/textilien;sort:rating_desc
- Schritt für Schritt vorgehen (Bsp. Polyester)
Schritt 1: Soziale Kriterien prüfen
(Fair Wear Foundation o. vergleichbar o. Produktion in Niedrigrisikoland)
Schritt 2: Ökologische Kriterien prüfen
(Cradle to Cradle o. 100% recyceltes Polyester o. GRS-Standard)



Unsere Maßnahmen:

- Fokus auf eigene Bekleidung
- Code of Conduct für Lieferanten
- Umstellung wo möglich auf GOTS oder OEKOTEX MADE IN GREEN
- Upcycling-Projekte mit übriggebliebenen Materialien
- Umstellung auf WILDPLASTIC Versandtaschen im OLS und wiederverwendbare Boxen im internen Versand

Stadion- und Spieltagserlebnis

Soziale Aspekte

- Vorab Abfrage besonderer Bedürfnisse
- Inklusive Angebote schaffen ggf. Ruherraum zur Verfügung stellen
- Plakate mit Verhaltensregeln gegen Diskriminierung ggf. auch direkt an Teams
- Angebot barrierefreier/genderneutraler Toiletten
- Sonnencremespender mit kostenlosem Sonnenschutz
- Kostenfreies Wasser anbieten // Trinkbrunnen
- Rollstuhlfahrerplätze
- Vergünstigte Eintrittspreise
- Awarenesskonzept/-teams

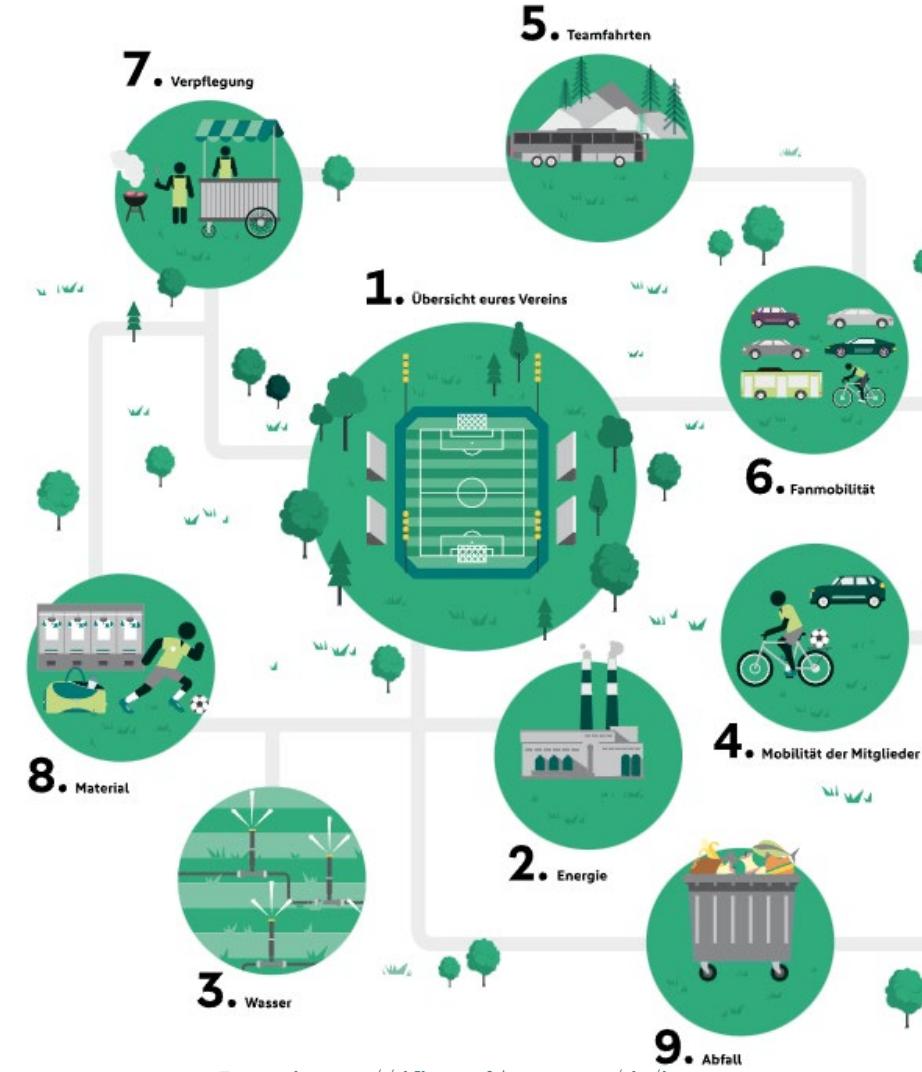


Unsere Maßnahmen:

- Rollstuhlfahrerplätze
- Ticketermäßigungen
- Blindenradio
- Behindertenfanbeauftragte
- Sensory Bags
- Meldekette gegen Diskriminierung
- Sonnencremespender

KLIMASCHUTZ IM AMATEURFUßBALL – ANSTOSS FÜR GRÜN

<https://klimaschutz.dfb.de/>



DAS PROJEKT NACHHALTIGE SPORT[GROß]VERANSTALTUNGEN

WISSEN TEILEN. UNTERSTÜTZUNG SICHERN.



<https://www.nachhaltige-sportveranstaltungen.de>

