

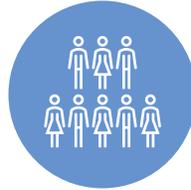
Gesellschaftliche Veränderungen und Megatrends im Sport

Impulsvortrag Megatrends, 14. Nürnberger Sportdialoge

Jörg Ammon | 18. November 2023

Gesellschaftliche Veränderungen und Megatrends im Sport

Inhalte



MAKRO EBENE

- 1. BLSV Organisationsgrad
- 3. Megatrends



MIKRO EBENE

- 2. Sportler Lebenslinien
 - 1. Kinder- und Jugendsport
 - 2. Leistungssport
 - 3. Breiten- und Gesundheitssport



Sportlerinnen & Sportler Lebenszyklus

BLSV Organisationsgrad



Organisationsgrad Definition



Der BLSV Organisationsgrad ist ein Indikator für die Popularität des organisierten Sports in Bayern.

Der Indikator berechnet sich über die Anzahl an Mitgliedern in BLSV-Sportvereinen in Bayern im Verhältnis zur Gesamteinwohneranzahl in Bayern. Bei ca. 4,52 Mio. Mitgliedschaften* gegenüber etwa 13,18 Mio. Einwohnern in Bayern, ergibt sich aktuell ein **Organisationsgrad von ca. 34%**:

- Der Organisationsgrad der vorliegenden Daten berechnet über BLSV Mitgliedschaften liegt bei ca. 34%



Organisationsgrad



$$\frac{\text{Mitglieder in BLSV-Sportvereinen}}{\text{Einwohnerzahl in Bayern}}$$

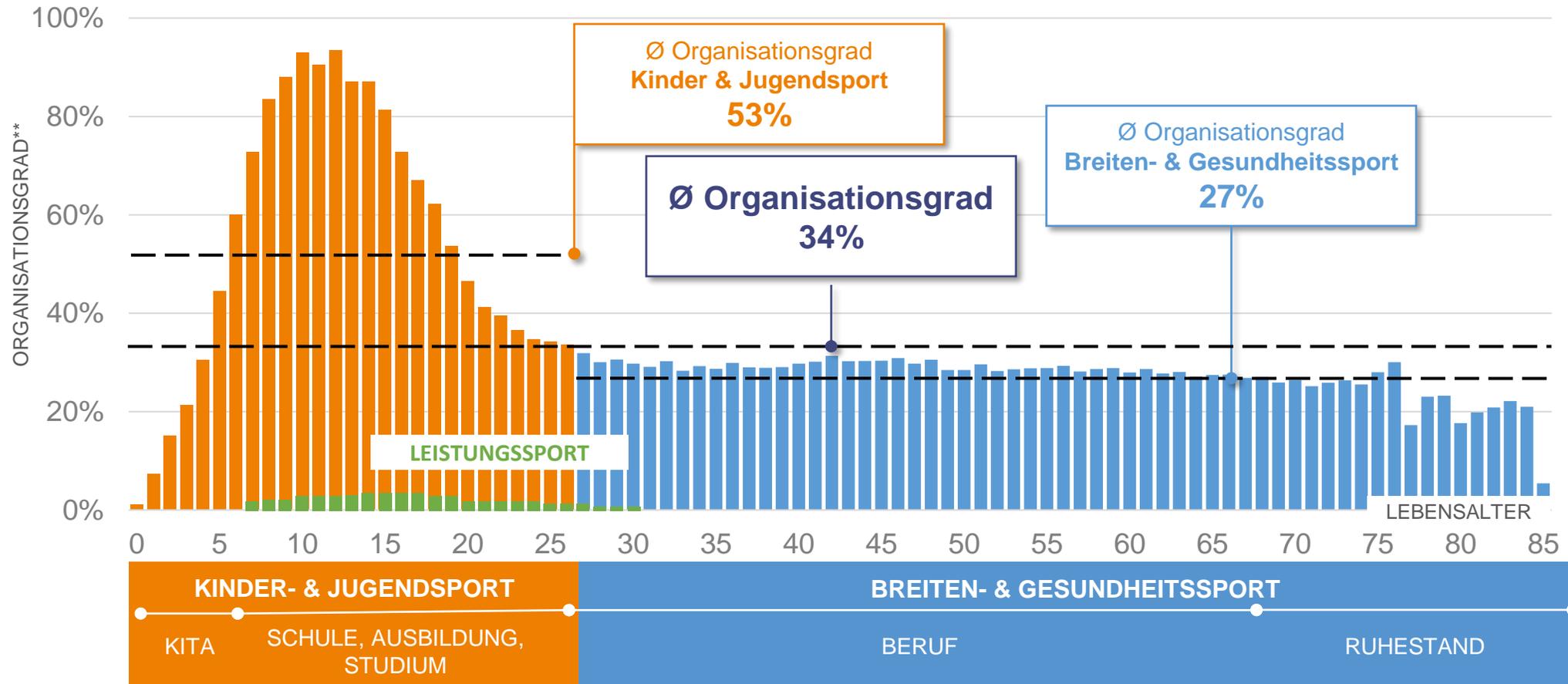
*inkludiert
Mehrfachmitgliedschaften
Stand 31.12.2022

Organisationsgrad je Lebensalter

Ansicht Schlüsselsegmente

#Lebe Deinen Sport - Die Vereine ermöglichen Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen und Senioren lebenslanges Sporttreiben in unserer leistungsstarken Gemeinschaft:

- **41%** der BLSV Mitgliedschaften sind im **Kinder- und Jugendsport bis 27 Jahre**
- **59%** der BLSV Mitgliedschaften sind im **Breiten- und Gesundheitssport ab 27 Jahre**
- **Etwa 0,1%*** der BLSV Mitgliedschaften sind im **Leistungssport mit Kaderstatus**



*Schätzung

**inkludiert
Mehrfachmitgliedschaften
Stand 31.12.2022

01 | Organisationsgrad

02 | Generationen

03 | Lebenslinien

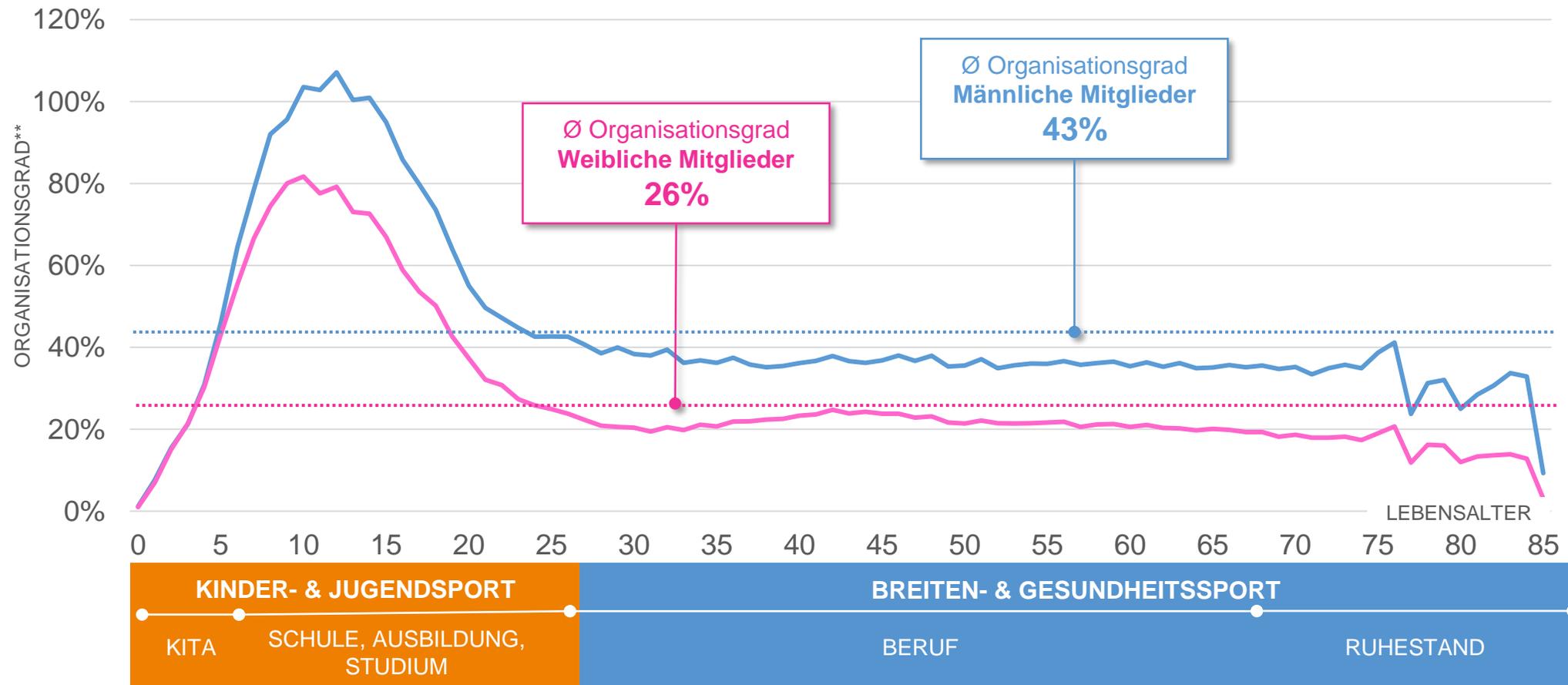
04 | Megatrends

Organisationsgrad je Lebensalter

Ansicht Schlüsselsegmente

#Lebe Deinen Sport - Die Vereine ermöglichen Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen und Senioren lebenslanges Sporttreiben in unserer leistungsstarken Gemeinschaft:

- **38%** der BLSV Mitgliedschaften sind **weiblich**, der weibliche Anteil der bayerischen Bevölkerung ist ca. 50%
- **62%** der BLSV Mitgliedschaften sind **männlich**, der männliche Anteil der bayerischen Bevölkerung ist ca. 50%



*Schätzung

**inkludiert
Mehrfachmitgliedschaften
Stand 31.12.2022

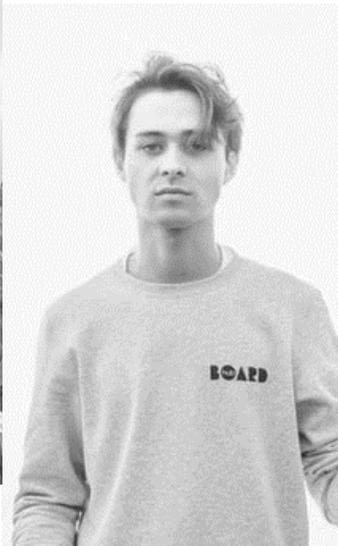
Generationen Personas

Eine **Generation** bezeichnet im soziokulturellen Verständnis eine große Gruppe von Personen, die **als Altersgruppe** in ihrer Gesellschaft oder **aufgrund der gemeinsamen Prägung** durch eine spezifische historische oder kulturelle Konstellation eine **zeitbezogene Ähnlichkeit aufweisen**.



Generation
Alpha

Jahrgang
2010 - 2025



Generation
Z

Jahrgang
1995 - 2009



Generation
Y

Jahrgang
1980 - 1994



Generation
X

Jahrgang
1965 - 1979



Generation
Baby Boomer

Jahrgang
1946 - 1964



Stille
Generation

Jahrgang
1922 - 1945

Generationen

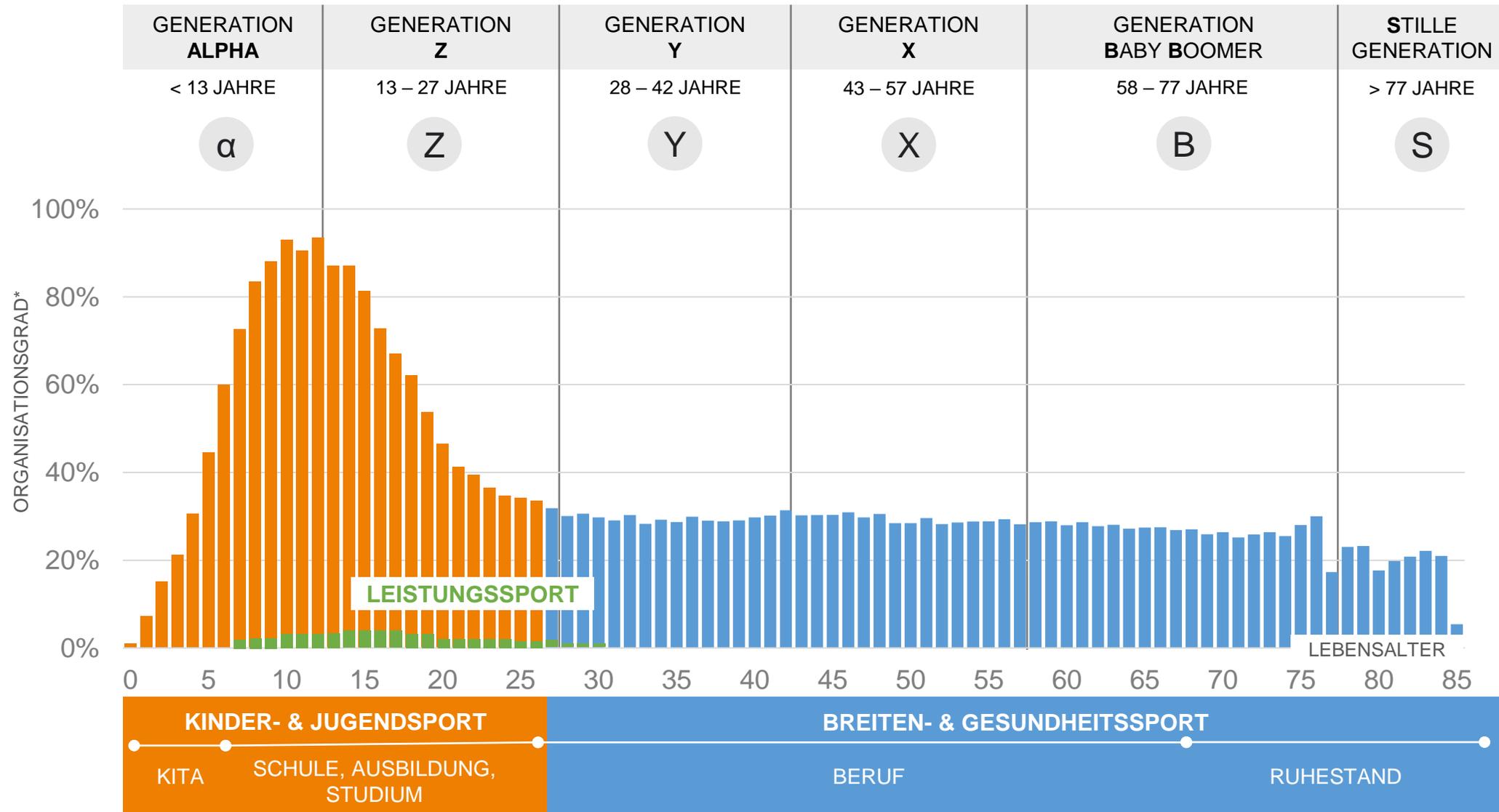
BLSV Organisationsgrad je Lebensalter

01 | Organisationsgrad

02 | Generationen

03 | Lebenslinien

04 | Megatrends



*inkludiert
Mehrfachmitgliedschaften
Stand 31.12.2022



Sportlerinnen & Sportler Lebenszyklus

Lebenslinien

Welche wichtigen Phasen durchläuft ein Sportler in seinem Leben und welche Schlüsselsegmente spielen hier welche Rolle?



Lebenslinien Strategische Phasen

1 | Sport Begegnung
ca. 1-5. Lebensjahr

2 | Talent Sichtung
ca. 5-10. Lebensjahr

3 | Talent Entwicklung
ca. 10-15. Lebensjahr

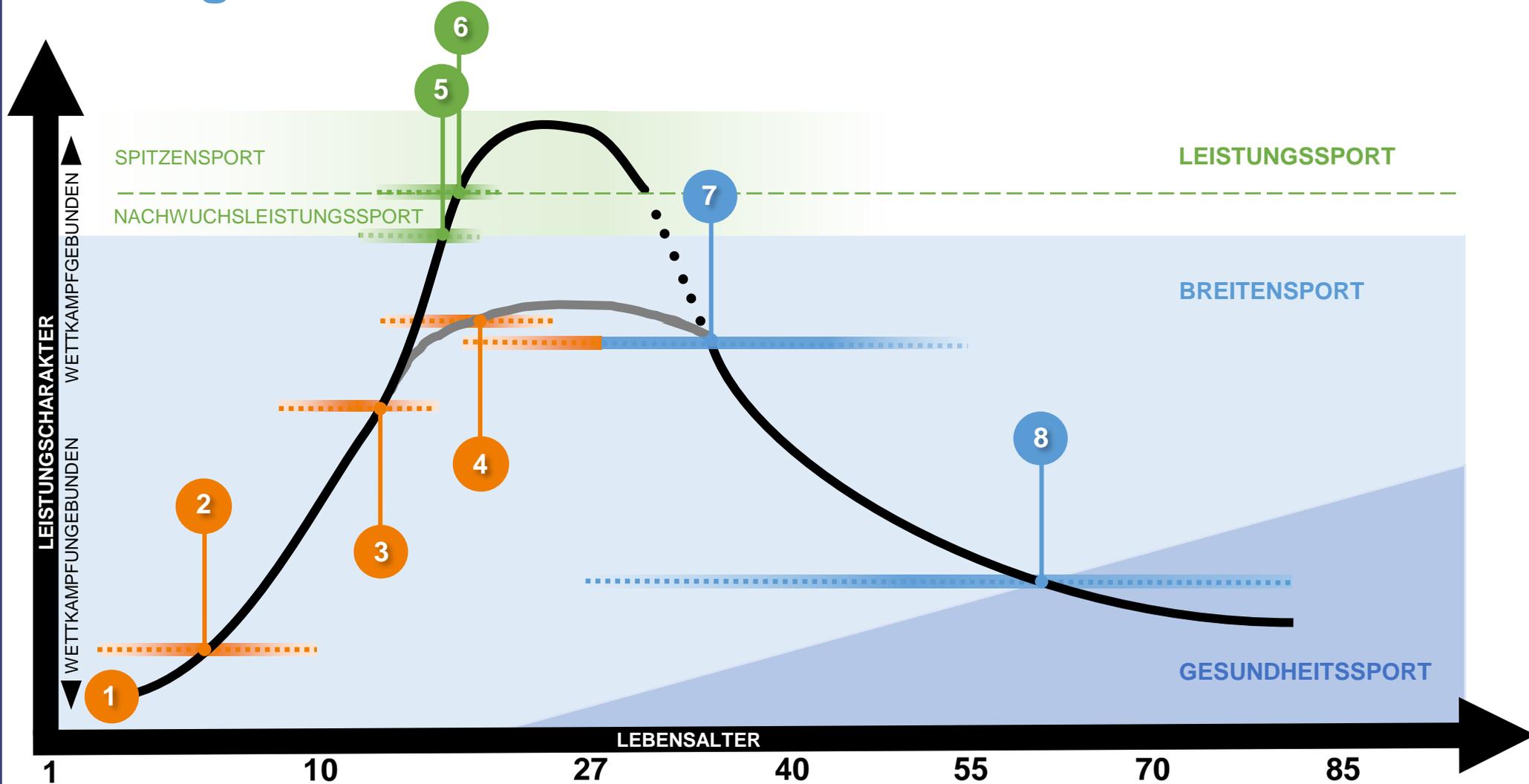
4 | Sportler Bindung
ca. 15-27. Lebensjahr

5 | Kaderathlet NWLS
ca. 15-20. Lebensjahr

6 | Kaderathlet Spitzensport
ca. 15-30. Lebensjahr

7 | Sportler+ Ehrenamt
ca. ab 15. Lebensjahr

8 | Sportler Vitalität
ab 27. Lebensjahr





Sportlerinnen & Sportler Lebenszyklus

12 Megatrends

Welche Trends beeinflussen die Gesellschaft in dieser Dekade bis 2030?



12 Megatrends

Definition & Übersicht

01 | Organisationsgrad

02 | Generationen

03 | Lebenslinien

04 | Megatrends

Megatrends sind jene Trends die einen großen, epochalen Charakter haben und zeichnen sich insbesondere durch Ihren Einfluss aus, da sie nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft verändern, sondern die ganze, globale Gesellschaft umformen. Kurzum, die **12 Megatrends sind die großen Treiber des Wandels.**

#	Megatrend	
1	Individualisierung	
2	Gender Shift	
3	Silver Society	
4	Wissenskultur	
5	New Work	
6	Gesundheit	

Megatrend	#
 Neo-Ökologie	7
 Konnektivität	8
 Globalisierung	9
 Urbanisierung	10
 Mobilität	11
 Sicherheit	12

Megatrends Kinder- und Jugendsport



Megatrends haben unterschiedlichen Einfluss auf die Schlüsselsegmente Sport.

Der **Kinder- und Jugendsport** muss sich auf folgende Megatrends in den kommenden Jahren einstellen:

- Individualisierung
- Konnektivität
- Neo-Ökologie

Der Megatrend **Individualisierung** spiegelt das zentrale Kulturprinzip der aktuellen Zeit: Selbstverwirklichung innerhalb einer einzigartig gestalteten Individualität. Sport kann einen wesentlichen Beitrag zur Individualisierung und letztendlich der Identitätsfindung beitragen, um die **persönliche Entwicklung** und Leistungsfähigkeit zu fördern.

Der Megatrend **Konnektivität** beschreibt das dominante Grundmuster des gesellschaftlichen Wandels im 21. Jahrhundert: das Prinzip der Vernetzung auf Basis digitaler Infrastrukturen. Auch vor dem Sport macht die Digitalisierung keinen Halt. Der Megatrend integriert **moderne Technologien** und **vernetzte Plattformen**, um junge Athleten enger mit Trainern, Teams und Ressourcen zu verbinden.

Der Megatrend **Neo-Ökologie** spiegelt ein neues umweltbewusstes Werteset, das in jeden Bereich unseres Alltags hineinreicht. Gerade in den jüngeren Generationen wächst die Bedeutung von Neo-Ökologie, was nicht zuletzt spätestens seit Fridays-for-Future bekannt ist. Auch im Sportbereich ist hat sich der Trend durchgesetzt – angefangen von **Sportmaterialien** bis hin zur **ökologischen Energieversorgung**.

Lebenslinien Strategische Phasen

1 | Sport Begegnung
ca. 1-5. Lebensjahr

2 | Talent Sichtung
ca. 5-10. Lebensjahr

3 | Talent Entwicklung
ca. 10-15. Lebensjahr

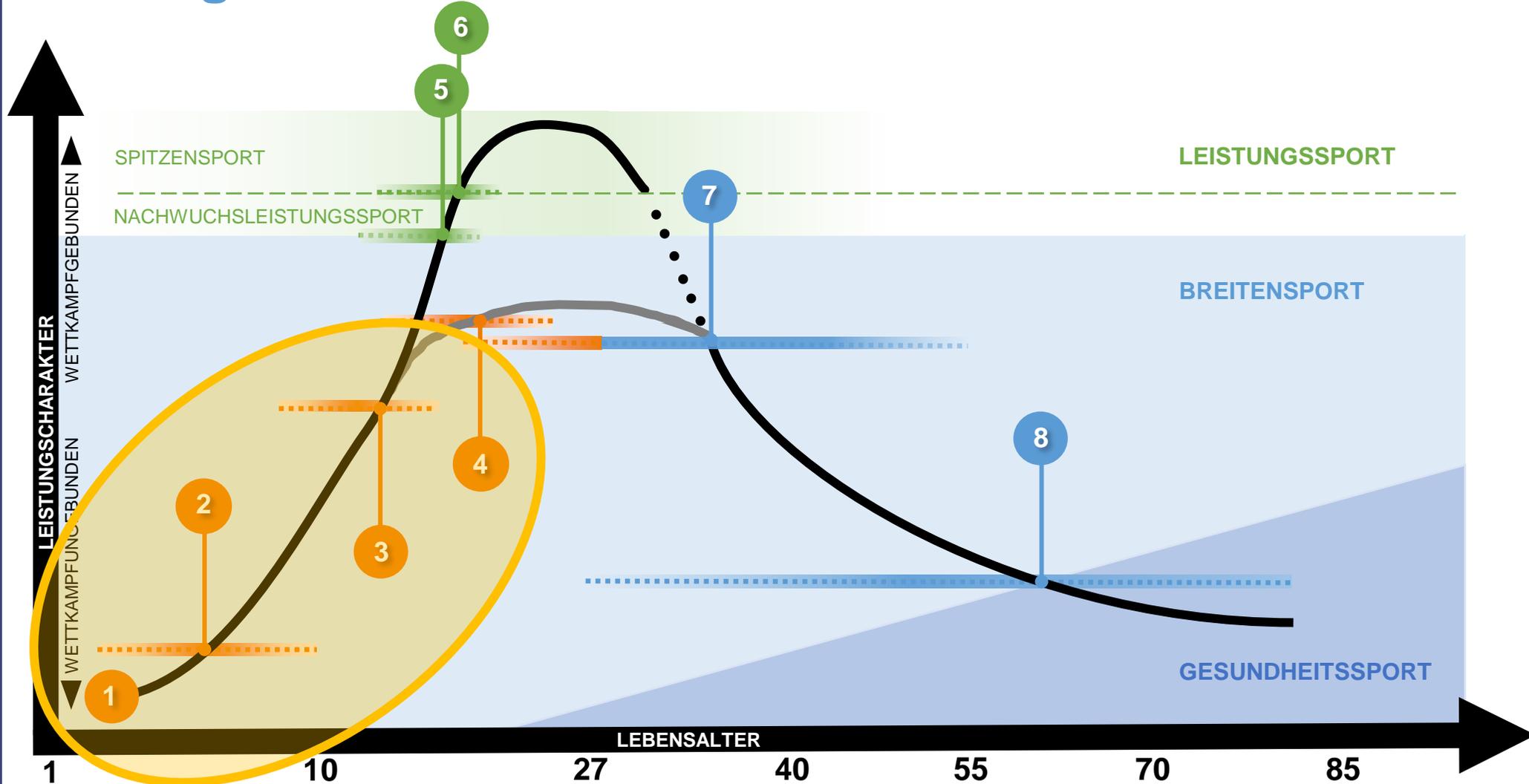
4 | Sportler Bindung
ca. 15-27. Lebensjahr

5 | Kaderathlet NWLS
ca. 15-20. Lebensjahr

6 | Kaderathlet Spitzensport
ca. 15-30. Lebensjahr

7 | Sportler+ Ehrenamt
ca. ab 15. Lebensjahr

8 | Sportler Vitalität
ab 27. Lebensjahr



Generation Z

Nina



Bevölkerung Bayern

Gesamtanteil	2,07 Mio.
Prozentual	16%

Mitgliedschaften BLSV

Gesamtanteil	1,07 Mio.
Prozentual	24%

Organisationsgrad* BLSV

Durchschnitt	54%
Max	87%
Min	32%

Geschlecht BLSV

Weiblich	38%
Männlich	62%

DEMOGRAPHIE

- Geschlecht: weiblich
- Alter: 14 Jahre
- Wohnort: Augsburg, bei den Eltern
- Staatsangehörigkeit: deutsch
- Religion: evangelisch
- Familie: Mutter, Vater, 2 Geschwister
- Einkommen: abhängig von den Eltern, Taschengeld
- Schule: Mittelstufe, Realschulzweig

VERHALTEN

- Legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und möchte sich vorzugsweise vegetarisch ernähren
- Möchte Teil der [Fridays for Future](#)-Bewegung werden und sich proaktiv einbinden
- Sehr pflichtbewusst (ob Schule & im Verein)

KOMMUNIKATION & KONSUM

- Snapchat, TikTok & Instagram sind neben WhatsApp die am häufigsten genutzten Apps auf ihrem Smartphone
- Kommunikation findet ausschließlich über diese Plattformen statt
- Konsum stark durch Influencer gelenkt



SPORT & FREIZEITVERHALTEN

Kinder & Jugendsport

- Seit dem 6. Lebensjahr im Sportverein
- Mitglied im Turnverein & Cheerleading-Verein
- Hat einen großen Freundeskreis und trifft sich gerne mit ihren Freundinnen draußen und im Verein
- Fotografiert gerne und dreht Videoclips mit ihren Freundinnen auf TikTok
- Ihr größtes Vorbild ist [Charly D'Amelio](#) (TikTok Influencer)

Megatrends Leistungssport



Megatrends haben unterschiedlichen Einfluss auf die Schlüsselsegmente Sport.

Der **Leistungssport** muss folgende Megatrends beachten, um sich zukunftsweisend aufzustellen:

- Gender Shift
- Mobilität
- Wissenskultur

Der Megatrend **Gender Shift** beschreibt sich zunehmend verändernden Rollenmuster und aufbrechende Geschlechterstereotype. Im Sport reflektiert der Megatrend die wachsende **Gleichstellung** der Geschlechter und den vermehrten Fokus auf die Förderung und Anerkennung weiblicher Athleten in Sportarten, die traditionell von Männern dominiert wurden.

Der Megatrend **Mobilität** beschreibt die Entstehung einer mobilen Weltkultur, getrieben von immer facettenreicheren und differenzierten Mobilitätsangeboten. Im Leistungssport gilt hier besonders großer Handlungsbedarf. Wie sollten Wettkämpfe auf **nachhaltige Sichtweise** bestenfalls organisiert und terminiert werden, um eine pragmatische und nachhaltige Mobilität zu gewährleisten?

Der Megatrend **Wissenskultur** beschreibt den weltweiten Zuwachs an Wissen: Der globale Bildungsstand ist so hoch wie nie und wächst fast überall weiter. Auch der Leistungssport profitiert von den neuen Vielfältigen **Möglichkeiten und Entwicklungen** – sei es im Tech-Bereich, durch Forschungsergebnisse und die schnelle Verfügbarkeit von Informationen.

Lebenslinien Strategische Phasen

1 | Sport Begegnung
ca. 1-5. Lebensjahr

2 | Talent Sichtung
ca. 5-10. Lebensjahr

3 | Talent Entwicklung
ca. 10-15. Lebensjahr

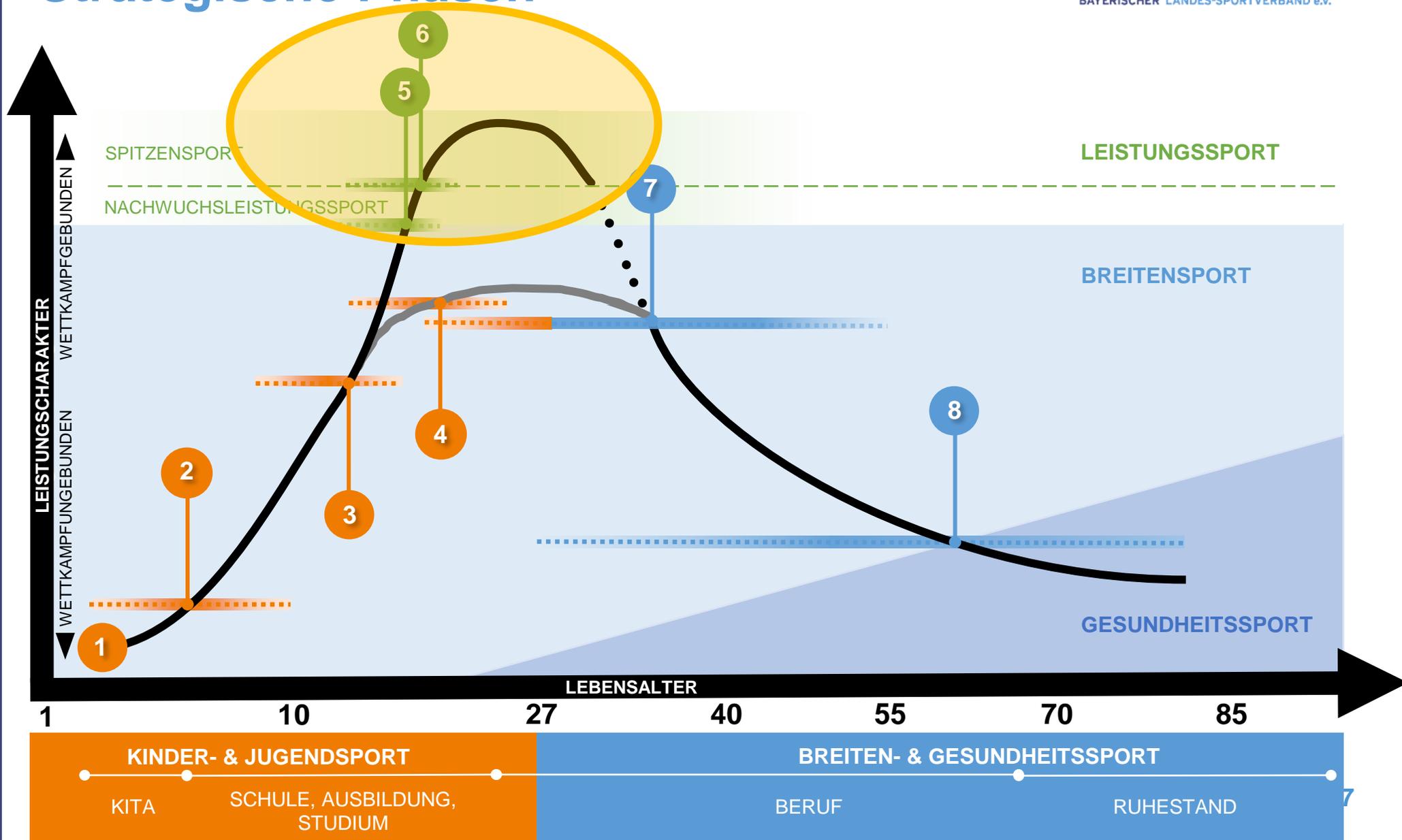
4 | Sportler Bindung
ca. 15-27. Lebensjahr

5 | Kaderathlet NWLS
ca. 15-20. Lebensjahr

6 | Kaderathlet Spitzensport
ca. 15-30. Lebensjahr

7 | Sportler+ Ehrenamt
ca. ab 15. Lebensjahr

8 | Sportler Vitalität
ab 27. Lebensjahr



Generation Z

Nico



Bevölkerung Bayern

Gesamtanteil	2,07 Mio.
Prozentual	16%

Mitgliedschaften BLSV

Gesamtanteil	1,07 Mio.
Prozentual	24%

Organisationsgrad* BLSV

Durchschnitt	54%
Max	87%
Min	32%

Geschlecht BLSV

Weiblich	38%
Männlich	62%

DEMOGRAPHIE

- Geschlecht: männlich
- Alter: 18 Jahre
- Wohnort: Miesbach
- Staatsangehörigkeit: deutsch
- Religion: römisch-katholisch
- Familie: Mutter, Vater, Schwester
- Einkommen: abhängig von den Eltern, Förderung
- Schule: Gymnasium

VERHALTEN

- Sehr ambitioniert & motiviert
- Möchte seinen Traum vom Profi-Snowboarder nicht aus den Augen verlieren
- Schule ist für ihn wichtig, allerdings nur in Kombination mit seinem Leistungssport (Sportgymnasium)

KOMMUNIKATION & KONSUM

- Kommunikation primär über WhatsApp
- Instagram wird gepflegt, dient jedoch lediglich als Kanal, um seine Sponsoren zu platzieren und sich bekannt zu machen
- Konsumiert YouTube & Netflix für Langformate
- Konsum ist zum größten Teil auf den Sport bezogen (Nahrungsergänzung, Bekleidung, Technologie)



SPORT & FREIZEITVERHALTEN

Leistungssport

- Seit 15 Jahren aktiv im Sportverein
- Vom Kinderturnen über Turnen, hin zum Snowboarding
- Sein Freizeitverhalten ist danach ausgerichtet und alles andere ist zweitrangig
- Verfolgt auf Twitch, DAZN, Red Bull TV und weiteren Streamingdiensten diverse Sportereignisse

Megatrends Breiten- und Gesundheitssport



Megatrends haben unterschiedlichen Einfluss auf die Schlüsselsegmente Sport.

Der **Breiten- und Gesundheitssport** wird u.a. mit den folgenden Megatrends konfrontiert sein:

- Gesundheit
- Konnektivität
- Silver Society

Der Megatrend **Gesundheit** hat sich als Fundamentalwert in den letzten Jahren tief im gesellschaftlichen Bewusstsein verankert, ist zum Synonym für hohe Lebensqualität geworden und prägt als zentrales Lebensziel sämtliche Lebensbereiche. Dabei wird die wachsende Bedeutung von körperlicher Aktivität und **Gesundheitsförderung** in der Gesellschaft betont, indem Menschen dazu ermutigt werden, Sport und Bewegung als Mittel zur Erhaltung ihrer Gesundheit und ihres Wohlbefindens zu nutzen.

Im Breiten- und Gesundheitssport beschreibt der Megatrend **Konnektivität** die verstärkte Nutzung digitaler Plattformen und sozialer Netzwerke, um Menschen **miteinander zu vernetzen**, Informationen über Gesundheit und Fitness auszutauschen und gemeinsam an sportlichen Aktivitäten teilzunehmen.

Der Megatrend **Silver Society** beschreibt die vielfältigen Auswirkungen des demografischen Wandels hin zu einer älteren Gesellschaft, der die Gesamtgesellschaft vor enorme Herausforderungen stellt - aber auch große Chancen für eine neue soziokulturelle Vitalität eröffnet. Der Megatrend bezieht sich auf die verstärkte **Beteiligung älterer Menschen** an sportlichen Aktivitäten und die Anpassung von Sportprogrammen, um deren Bedürfnisse und Gesundheit im Alter zu fördern.

Gesellschaftliche Veränderungen und Megatrends im Sport

Zusammenfassung

- Gesellschaftliche Veränderungen & Megatrends beeinflussen den organisierten Sport
- 12 Megatrends: Sie sind die großen Treiber des Wandels und wirken bedeutsam auf den organisierten Sport ein.
- Organisationsgrad: Nach einem starken Anstieg im Kindes- und Jugendalter, fällt die Kurve des Organisationsgrades steil ab.
- Frauen sind i. d. R. über alle Alterssegmente unterrepräsentiert
- Die Sportler Lebenslinien veranschaulichen einen prototypischen Verlauf einer Sportlerin/eines Sportlers.
- Es gibt viele Chancen, um neue Mitglieder zu gewinnen und bestehende Mitglieder an den Sportverein zu binden. Die verschiedenen Generationen zeigen allerdings auf, dass jede Generation unterschiedliche Bedürfnisse hat, die bedient werden müssen.
- 6 Generationen: Eine Generation ist eine große Gruppe von Personen, die in einem bestimmten Alterssegment liegen und gemeinsame Prägungen und Ähnlichkeiten aufweisen.
- Personas sind fiktive Charaktere, die spezifische Eigenschaften der jeweiligen Generation aufweisen, um die Zielgruppe nahbarer zu machen

