

Datenblatt 2024 für den Statistischen Bezirk 16-Steinbühl

Fläche (in ha): 56

Bevölkerung¹⁾: 13 661

Einwohner/ha: 243,9

Haushalte: 7 615

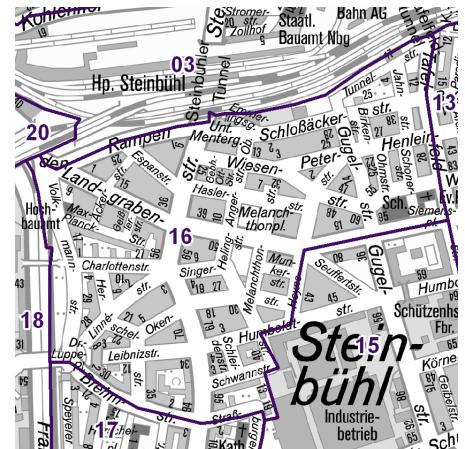
Wohnungen²⁾: 6 944

Kraftfahrzeuge: 249 427

Beschäftigte³⁾: 6 009

Arbeitslose⁴⁾: 898

Der Name Steinbühl leitet sich ab von Bühl für Hügel und einem möglicherweise darauf erbauten Sitz der Herren von Stein aus dem 13. Jahrhundert. Möglicherweise besaß die Patrizierfamilie Pfinzing um 1330 den Ort. 1865 wurde Steinbühl nach Nürnberg eingemeindet.



Strukturinformationen des Bezirkes



Bevölkerung¹⁾

	Bezirk	Stadt
Männer	7 118	52,1 %
Frauen	6 543	47,9 %
0 bis 5 Jahre	856	6,3 %
6 - 14 Jahre	1 166	8,5 %
15 - 64 Jahre	9 789	71,7 %
ab 65 Jahre	1 850	13,5 %
Deutsche	6 740	49,3 %
Ausländer	6 921	50,7 %
aus der EU	3 065	22,4 %
ledig	7 214	52,8 %
verheiratet	4 596	33,6 %
verwitwet	598	4,4 %
geschieden	1 253	9,2 %
alleinerziehend	414	5,4 %
Einwohner Vorjahr	13 534	541 103
Veränderung ggü. dem Vorjahr	0,9 %	0,6 %



Wohnungen²⁾

	Bezirk	Stadt
Altbau (bis 1948)	1 157	16,7 %
mittleres Baualter	5 767	83,1 %
Neubau (max. 5 Jahre alt)	20	0,3 %
Familienhausbau ⁵⁾	51	0,7 %
Geschosswohnungsbau ⁶⁾	6 893	99,3 %
		79,9 %



Arbeitsmarkt⁷⁾

	Bezirk	Stadt
Beschäftigte	6 009	61,4 %
Arbeitslose	898	9,2 %
		5,0 %



Kraftfahrzeuge

	Bezirk	Stadt
Pkw / Kombi	3 693	249 427
je 1 000 Einwohner	270	458
mit Elektroantrieb ⁸⁾	27	0,7 %
		3,0 %

Anmerkungen/Erläuterungen:

1) Einwohner mit Hauptwohnung

2) in Wohngebäuden

3) sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

4) insgesamt in den Rechtskreisen SGB II und SGB III

5) Wohnungen in Ein- und Zweifamilienhäusern

6) Wohnungen in Häusern mit 3 und mehr Wohnungen

7) sozialversicherungspflichtig Beschäftigte bzw. Arbeitslose in % an der Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter (15 bis 65 Jahre)

8) Nur Elektroantrieb ohne Hybridfahrzeuge

Sofern nicht anders ausgewiesen, handelt es sich um Daten zum Stand 31.12.

Informationen zum Arbeitsmarkt mussten für die Bezirke 18/19, 34/35, 41/42/43, 75/85/87 und 76/77 zusammengefasst werden.