

# Bürgerbefragung

Nürnberg erleben 2024

Ergebnisbericht



Statistische Nachrichten für Nürnberg

**S281**

# Nürnberg erleben 2024

## Ergebnisbericht

### Impressum

Herausgeberin:

Stadt Nürnberg Amt für Stadtforschung und Statistik  
für Nürnberg und Fürth

Unschlittplatz 7a

90403 Nürnberg

Telefon 0911 231-2843

Fax 0911 231-7460

E-Mail [statistikinfo@stadt.nuernberg.de](mailto:statistikinfo@stadt.nuernberg.de)

Internet [www.statistik.nuernberg.de](http://www.statistik.nuernberg.de)

### Erscheinungsdatum: November 2025

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Herausgebers diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

**Umschlagsfoto:** Stadt Nürnberg / Hanna Quitterer

## Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1 Hinweise zu Stichprobe und Erhebung.....</b>              | <b>3</b>  |
| 1.1 Zielsetzung der Befragung .....                            | 3         |
| 1.2 Stichprobe.....  | 4         |
| 1.3 Erhebungszeitraum.....                                     | 4         |
| 1.4 Verfahren .....  | 4         |
| 1.5 Incentives.....  | 4         |
| 1.6 Legende der Häufigkeitstabellen .....                      | 4         |
| 1.7 Lesebeispiel.....  | 5         |
| <b>2 Zufriedenheit mit Aspekten in Nürnberg.....</b>           | <b>6</b>  |
| 2.1 Allgemeine Zufriedenheit, Wohndauer und Zuzugsgründe ..... | 6         |
| 2.2 Positive Aspekte von Nürnberg .....                        | 8         |
| 2.3 Handlungsbedarf in Nürnberg .....                          | 10        |
| <b>3 Beurteilung von Aspekten in Nürnberg.....</b>             | <b>12</b> |
| 3.1 Wohn- und Lebenswelt.....                                  | 12        |
| 3.2 Geschichte und Kultur .....                                | 16        |
| 3.3 Wirtschaft, Bildung und Forschung.....                     | 18        |
| 3.4 Verkehr und Mobilität.....                                 | 20        |
| 3.5 Charakteristika von Nürnberg.....                          | 23        |
| 3.6 Eigenschaften von Nürnberg.....                            | 26        |
| <b>4 Soziodemografische Daten .....</b>                        | <b>30</b> |
| 4.1 Angaben zum Haushalt .....                                 | 30        |
| 4.2 Alter und Geschlecht .....                                 | 31        |
| 4.3 Staatsangehörigkeit/ Migrationshintergrund .....           | 32        |
| 4.4 Bildung und Ausbildung .....                               | 33        |
| 4.5 Berufliche Situation und Haushaltsnettoeinkommen .....     | 34        |
| 4.6 Umfragebeteiligung nach Stadtteilen.....                   | 35        |
| .....  | 35        |
| Karte 1: 17 Nürnberger Umfragegebiete .....                    | 36        |
| Abbildungsverzeichnis .....                                    | 37        |
| Anhang 1: Fragebogen.....                                      | 37        |

## 1 Hinweise zu Stichprobe und Erhebung

### 1.1 Zielsetzung der Befragung

Wie erleben die Nürnbergerinnen und Nürnberger ihre Stadt? Was gefällt ihnen besonders gut und wo sehen sie Verbesserungsbedarf? Was ist das Besondere und Einzigartige der Frankenmetropole und welche Eigenschaften zeichnen sie aus? In der Bürgerumfrage „Nürnberg erleben 2024“ wurden die befragten Bürgerinnen und Bürger um ihre Einschätzung zu diesen Themen gebeten. Im Auftrag und in enger Zusammenarbeit mit dem Amt für Kommunikation und Stadtmarketing führte das Amt für Stadtforschung und Statistik die Umfrage durch.

Für jede Stadt ist es heute wichtiger denn je, die eigenen Stärken zu fördern, den Standort zu sichern und für die Zukunft weiterzuentwickeln. Dies kann nur gelingen, wenn Städte für ihre Bürgerinnen und Bürger, Unternehmerinnen und Unternehmer, nationale sowie internationale Fach- und Arbeitskräfte, Investoren und Touristen attraktiv bleiben.

Auch für Nürnberg ist der Standortwettbewerb ein wichtiger Faktor. Ziel ist es, Nürnberg als attraktiven Ort zum Leben, Wohnen, Arbeiten und Studieren, für die Zukunft zu festigen. Die Stadtgesellschaft spielt dabei eine zentrale Rolle. Die Identifikation mit der eigenen Stadt fördert die Stadtkultur, den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die städtische Integrationskraft.

Ein wichtiges Instrument im Standortwettbewerb ist für Städte die Etablierung einer einzigartigen Stadtmarke. Die Stadt Nürnberg befindet sich aktuell in einem umfangreichen Markenprozess, der auf die Weiterentwicklung einer authentischen und starken Stadtmarke abzielt. An diesem Entwicklungsprozess sind unterschiedliche Akteurinnen und Akteure der Stadtgesellschaft beteiligt. Ziel ist es, die Alleinstellungsmerkmale und Kernkompetenzen Nürnbergs deutlicher erfahrbar zu machen und aufzuzeigen, wie lebenswert es hier ist. Nürnbergs neue Stadtmarke zeigt die Einzigartigkeiten und Stärken der Stadt auf und spiegelt dabei die Persönlichkeit und Werte der Stadt wider. Sie gibt eine Vision für das zukünftige Leben und Miteinander in Nürnberg.

Den Nürnbergerinnen und Nürnbergern soll die neue Stadtmarke als Vertrauens- und Orientierungsanker dienen, um die Identifikation und Zugehörigkeit zu ihrer Stadt zu steigern. Durch positive Emotionen wird das individuelle Wohlbefinden und Gemeinschaftsgefühl innerhalb der Stadtgesellschaft gestärkt.

Die Bürgerumfrage „Nürnberg erleben 2024“ ist ein wichtiger Teil dieses Entwicklungsprozesses. Die Befragungsergebnisse fließen nun als wertvolle Unterstützung in die weitere Arbeit und zukünftige Ausrichtung ein, um eine authentische und von den Nürnbergerinnen und Nürnbergern getragene Stadtmarke zu entwickeln.

## 1.2 Stichprobe

|   |        |      |
|---|--------|------|
| <b>Gesamtstichprobe</b>                                     | 10 000 |      |
| (Befragte mit Hauptwohnung in Nürnberg; 18 Jahre und älter) |        |      |
| <b>Unzustellbar</b>   | 435    |      |
| <b>Bereinigte Bruttostichprobe</b>                          | 9 565  |      |
| <b>Rücklauf</b>   | 3 939  |      |
| davon online eingegangen                                    | 2 840  | 72 % |
| davon schriftlich eingegangen                               | 1 099  | 28 % |
| <b>Ausschöpfungsquote</b>                                   | 41 %   |      |

## 1.3 Erhebungszeitraum

25. Mai 2024 bis 18. August 2024

## 1.4 Verfahren

Für die Umfrage wurde eine repräsentative Zufallsstichprobe von 10 000 Personen aus dem gesamten Stadtgebiet gezogen. Zur Grundgesamtheit gehörten Personen im Alter ab 18 Jahren mit Hauptwohnung in Nürnberg, wobei pro Haushalt jeweils eine Person befragt wurde.

Die Erhebung folgte dem „Online-first“-Ansatz, bei dem die Teilnahme zunächst über einen Online-Fragebogen vorgesehen war. Im ersten Schritt erhielten alle ausgewählten Personen ein postalisches Anschreiben mit individuellen Zugangsdaten zum Online-Fragebogen. In einem zweiten Schritt erhielten ca. einen Monat nach Start der Feldphase alle Personen, die noch nicht teilgenommen hatten, ein Erinnerungsschreiben samt Informationsblatt. Die Erinnerungsaktion erhielt den Fragebogen in Papierform sowie einen vorfrankierten Rückumschlag zur Rücksendung. Dadurch wurde sichergestellt, dass auch Personen ohne Internetzugang an der Bürgerumfrage teilnehmen konnten.

## 1.5 Incentives

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Bürgerumfrage hatten die Möglichkeit, einen Gutschein zu erhalten. Die Auswahl der Gutscheine umfasste:

- Eintrittskarte für ein Nürnberger Hallen- bzw. Freibad oder
- Eintrittskarte für ein Museum der Stadt Nürnberg

## 1.6 Legende der Häufigkeitstabellen

**Häufigkeit:** Anzahl der Nennungen pro Kategorie

**Prozent:** Anteilswerte bezogen auf Gesamtzahl der Befragten (n = 3 939),  
gültige und fehlende Antworten

**Gültige Prozente:** Anteilswerte ohne fehlende Antworten („keine Angabe“)

Abweichende Prozentangaben zu 100 % ergeben sich gegebenenfalls aus Rundungsdifferenzen.

## 1.7 Lesebeispiel

### 3.5.1 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Kaiserburg

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent   | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2435        | 62        | 65              |
|               | stimme eher zu            | 748         | 19        | 20              |
|               | teils/teils               | 340         | 9         | 9               |
|               | stimme eher nicht zu      | 121         | 3         | 3               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 47          | 1         | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 78          | 2         | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3769</b> | <b>96</b> | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 170         | 4         |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | 3939        | 100       |                 |

Die große Mehrheit von 85 % der Befragten verbindet mit Nürnberg die Kaiserburg, davon stimmen zwei Drittel dieser Aussage „voll und ganz“ zu.

Besonders hoch ist die Zustimmung bei den Befragten ab 75 Jahren, von denen 91 % diese Aussage befürworten.

Für eine leichtere Orientierung steht an erster Stelle der **Original-Fragetext**.

**Gültige Nennungen** verteilen sich auf die jeweiligen Antwortvorgaben. **Fehlende Angaben** bzw. keine Angaben beziehen sich auf Personen, welche keine Antwort geben wollten oder konnten. Die **Gesamtzahl** der Befragten sind die Nürnbergerinnen und Nürnberger, welche an der Bürgerumfrage insgesamt teilgenommen haben.

Die **Häufigkeit** zeigt auf, wie oft welche Antwort angegeben wurde. Im Musterbeispiel stimmen 2 435 Bürgerinnen und Bürger der Aussage, dass sie die Kaiserburg mit Nürnberg verbinden, voll und ganz zu. Von 3 939 Bürgerinnen und Bürgern geben 170 (entspricht 4 %) keine Auskunft zu dieser Frage. Die **Prozentspalte** gibt dies in Relation an: Danach stimmen der Aussage 62 % aller Nürnberger Befragten voll und ganz zu.

Die **gültigen Prozente** enthalten das Umfrageergebnis ohne die Personen, welche keine Antwort auf die Frage gegeben haben. So haben 3 769 Nürnbergerinnen und Nürnberger (entspricht 100 %) eine Antwort auf die Frage bezüglich der Kaiserburg gegeben.

Neben der Tabelle befindet sich ein kurzer erklärender **Text**, der die wichtigsten Aussagen der Tabelle – vgl. auch die grau hinterlegten Felder – zusammenfasst. Besonders relevante Ergebnisse der Tabellenauswertungen nach den soziodemografischen Merkmalen (vgl. jeweils entsprechend nummerierte Tabelle im Anhang) werden in **blauer Schriftfarbe** dargestellt. Teilweise werden **Abbildungen**, Grafiken und Karten verwendet, um die ermittelten Befragungsergebnisse zu veranschaulichen.

Da diese Stichprobenergebnisse statistische Ungenauigkeiten bzw. Schwankungsbreiten enthalten, wurden keine Nachkommastellen ausgewiesen. Ansonsten würde eine Genauigkeit vorgetäuscht werden, die bei solchen Untersuchungen nicht gegeben ist.

## 2 Zufriedenheit mit Aspekten in Nürnberg

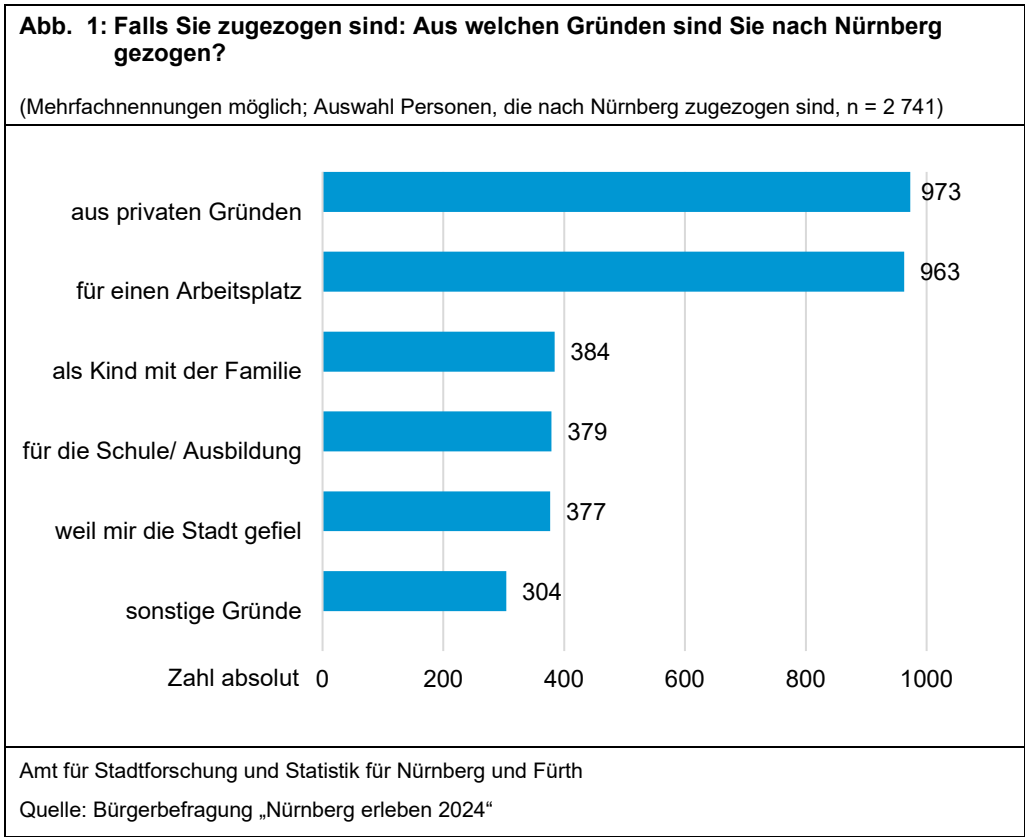
### 2.1 Allgemeine Zufriedenheit, Wohndauer und Zuzugsgründe

| 2.1.1 Leben Sie gerne in Nürnberg? |              |            |         |                 |
|------------------------------------|--------------|------------|---------|-----------------|
|                                    |              | Häufigkeit | Prozent | Gültige Prozent |
| Gültig                             | ja           | 3456       | 88      | 95              |
|                                    | nein         | 189        | 5       | 5               |
|                                    | Gesamt       | 3645       | 93      | 100             |
| Fehlend                            | keine Angabe | 294        | 7       |                 |
| Gesamt                             |              | 3939       | 100     |                 |

Eine große Mehrheit (95 %) der Befragten lebt gerne in der fränkischen Metropole. Lediglich 5 % leben ungern in Nürnberg.

| 2.1.2 Wie lange wohnen Sie schon in Nürnberg? |                     |            |         |                 |
|---|---------------------|------------|---------|-----------------|
|   |                     | Häufigkeit | Prozent | Gültige Prozent |
| Gültig  | weniger als 2 Jahre | 191        | 5       | 5               |
|   | 2 bis 10 Jahre      | 719        | 18      | 18              |
|   | 11 bis 20 Jahre     | 497        | 13      | 13              |
|   | 21 Jahre und länger | 1334       | 34      | 34              |
|   | von Geburt an       | 1186       | 30      | 30              |
|   | Gesamt              | 3927       | 100     | 100             |
| Fehlend                                       | keine Angabe        | 12         | 0       |                 |
| Gesamt  |                     | 3939       | 100     |                 |

30 % der Befragten leben von Geburt an in Nürnberg. 70 % sind nach Nürnberg zugezogen, darunter 34 % vor mehr als 20 Jahren.



Die am häufigsten genannten Gründe für den Umzug nach Nürnberg sind private Gründe (973 Nennungen) und der Arbeitsplatz (963 Nennungen/Angaben).



### 2.1.3 als Kind mit der Familie... nach Nürnberg gezogen

|        |                 | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|--------|-----------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig | trifft nicht zu | 3555        | 90         | 90              |
|        | trifft zu       | 384         | 10         | 10              |
|        | <b>Gesamt</b>   | <b>3939</b> | <b>100</b> | <b>100</b>      |

10 % der Befragten gaben an, als Kind gemeinsam mit ihrer Familie nach Nürnberg gezogen zu sein.

### 2.1.4 für die Schule/ Ausbildung... nach Nürnberg gezogen

|        |                 | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|--------|-----------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig | trifft nicht zu | 3560        | 90         | 90              |
|        | trifft zu       | 379         | 10         | 10              |
|        | <b>Gesamt</b>   | <b>3939</b> | <b>100</b> | <b>100</b>      |

Für eine ähnlich große Anzahl (10 %) der Befragten stellte der Besuch einer Schule oder der Beginn einer Ausbildung den ausschlaggebenden Grund für ihren Umzug nach Nürnberg dar.

### 2.1.5 für einen Arbeitsplatz... nach Nürnberg gezogen

|        |                 | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|--------|-----------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig | trifft nicht zu | 2976        | 76         | 76              |
|        | trifft zu       | 963         | 24         | 24              |
|        | <b>Gesamt</b>   | <b>3939</b> | <b>100</b> | <b>100</b>      |

Knapp ein Viertel (24 %) der Befragten zog aufgrund eines Arbeitsplatzes nach Nürnberg.

### 2.1.6 aus privaten Gründen... nach Nürnberg gezogen

|        |                 | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|--------|-----------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig | trifft nicht zu | 2966        | 75         | 75              |
|        | trifft zu       | 973         | 25         | 25              |
|        | <b>Gesamt</b>   | <b>3939</b> | <b>100</b> | <b>100</b>      |

Ein weiteres Viertel (25 %) der Befragten nannte private Gründe als wesentlichen Anlass für ihren Umzug bzw. Zuzug nach Nürnberg.

### 2.1.7 weil mir die Stadt gefiel... nach Nürnberg gezogen

|        |                 | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|--------|-----------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig | trifft nicht zu | 3562        | 90         | 90              |
|        | trifft zu       | 377         | 10         | 10              |
|        | <b>Gesamt</b>   | <b>3939</b> | <b>100</b> | <b>100</b>      |

10 % der Befragten entschieden sich für einen Umzug nach Nürnberg, weil ihnen die Stadt gefiel.

### 2.1.8 aus sonstigen Gründen... nach Nürnberg gezogen

|        |                 | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|--------|-----------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig | trifft nicht zu | 3635        | 92         | 92              |
|        | trifft zu       | 304         | 8          | 8               |
|        | <b>Gesamt</b>   | <b>3939</b> | <b>100</b> | <b>100</b>      |

8 % der Befragten gaben an, aus verschiedenen weiteren Gründen in die Region gezogen zu sein, die über die häufig genannten Hauptgründe (s.o.) hinausgehen



## 2.2 Positive Aspekte von Nürnberg

### 2.2.1 Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen (max. 3 Antworten möglich, erste Nennung)

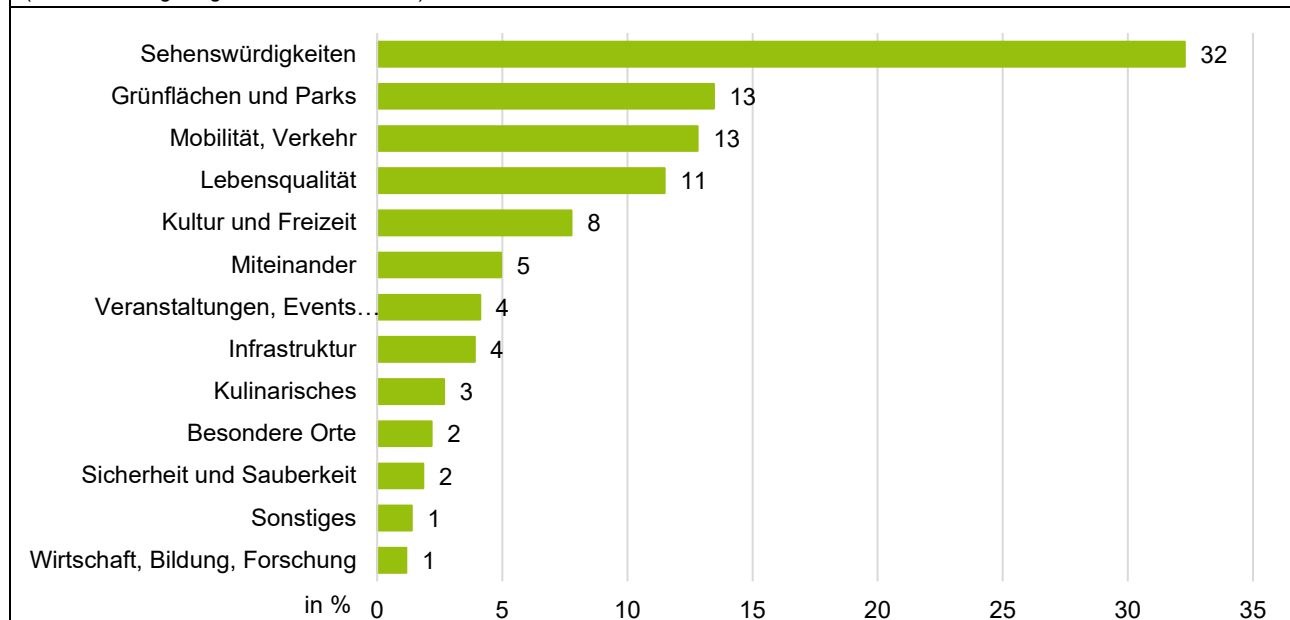
|                                       | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Sehenswürdigkeiten                    | 1051        | 27         | 32              |
| Grünflächen und Parks                 | 438         | 11         | 13              |
| Mobilität, Verkehr                    | 417         | 11         | 13              |
| Lebensqualität                        | 374         | 9          | 11              |
| Kultur und Freizeit                   | 253         | 6          | 8               |
| Miteinander                           | 161         | 4          | 5               |
| Veranstaltungen, Events, Festivals    | 134         | 3          | 4               |
| Infrastruktur                         | 127         | 3          | 4               |
| Kulinarisches                         | 87          | 2          | 3               |
| Besondere Orte                        | 71          | 2          | 2               |
| Sicherheit und Sauberkeit             | 60          | 2          | 2               |
| Sonstiges                             | 45          | 1          | 1               |
| Gültig Wirtschaft, Bildung, Forschung | 38          | 1          | 1               |
| <b>Gesamt</b>                         | <b>3256</b> | <b>83</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend Fehlende Angabe               | 683         | 17         |                 |
| <b>Gesamt</b>                         | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

In einem Freitextfeld konnten die Befragten angeben, was ihnen an Nürnberg besonders gut gefällt.

Besonders geschätzt werden die Sehenswürdigkeiten der Stadt, die von fast einem Drittel (32 %) der Befragten genannt wurden. Häufig genannt werden außerdem die Grünflächen und Parks (13 %), die Mobilität und der Verkehr (13 %) sowie die allgemeine Lebensqualität (11 %).

**Abb. 2: Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen**

(erste Nennung; Angaben in %, n = 3 256)



Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth

Quelle: Bürgerbefragung „Nürnberg erleben 2024“

**2.2.2 Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen (max. 3 Antworten möglich, zweite Nennung)**

|               |                                    | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|------------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | Sehenswürdigkeiten                 | 554         | 14         | 18              |
|               | Grünflächen und Parks              | 511         | 13         | 17              |
|               | Mobilität, Verkehr                 | 424         | 11         | 14              |
|               | Kultur und Freizeit                | 367         | 9          | 12              |
|               | Lebensqualität                     | 278         | 7          | 9               |
|               | Veranstaltungen, Events, Festivals | 192         | 5          | 6               |
|               | Miteinander                        | 188         | 5          | 6               |
|               | Kulinarisches                      | 130         | 3          | 4               |
|               | Infrastruktur                      | 127         | 3          | 4               |
|               | Besondere Orte                     | 84          | 2          | 3               |
|               | Wirtschaft, Bildung, Forschung     | 79          | 2          | 3               |
|               | Sicherheit und Sauberkeit          | 38          | 1          | 1               |
|               | Sonstiges                          | 37          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>                      | <b>3009</b> | <b>76</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | Fehlende Angabe                    | 930         | 24         |                 |
| <b>Gesamt</b> |                                    | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Auch in der zweiten Nennung werden mit 18 % die Sehenswürdigkeiten an erster Stelle genannt. Danach folgen die Grünflächen und Parks (17 %) sowie die Mobilität und der Verkehr (14 %).

**2.2.3 Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen (max. 3 Antworten möglich, dritte Nennung)**

|               |                                    | Häufigkeit  | Prozent      | Gültige Prozent |
|---------------|------------------------------------|-------------|--------------|-----------------|
| Gültig        | Grünflächen und Parks              | 440         | 11,2         | 17              |
|               | Sehenswürdigkeiten                 | 332         | 8,4          | 13              |
|               | Mobilität, Verkehr                 | 322         | 8,2          | 13              |
|               | Kultur und Freizeit                | 292         | 7,4          | 11              |
|               | Lebensqualität                     | 268         | 6,8          | 11              |
|               | Veranstaltungen, Events, Festivals | 184         | 4,7          | 7               |
|               | Kulinarisches                      | 183         | 4,6          | 7               |
|               | Miteinander                        | 170         | 4,3          | 7               |
|               | Infrastruktur                      | 108         | 2,7          | 4               |
|               | Wirtschaft, Bildung, Forschung     | 99          | 2,5          | 4               |
|               | Besondere Orte                     | 74          | 1,9          | 3               |
|               | Sicherheit und Sauberkeit          | 51          | 1,3          | 2               |
|               | Sonstiges                          | 29          | ,7           | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>                      | <b>2552</b> | <b>64,8</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | Fehlende Angabe                    | 1387        | 35,2         |                 |
| <b>Gesamt</b> |                                    | <b>3939</b> | <b>100,0</b> |                 |

In der dritten Nennung werden mit 17 % am häufigsten die Grünflächen und Parks genannt. Anschließend folgen mit jeweils 13 % die Sehenswürdigkeiten und die Mobilität und der Verkehr.



Weiterführende Umfrageergebnisse zur Nutzung und Zufriedenheit mit Nürnberger Grünflächen und Parks finden Sie im Bericht M557 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

## 2.3 Handlungsbedarf in Nürnberg

### 2.3.1 Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/in wären? (max. 3 Antworten möglich, erste Nennung)

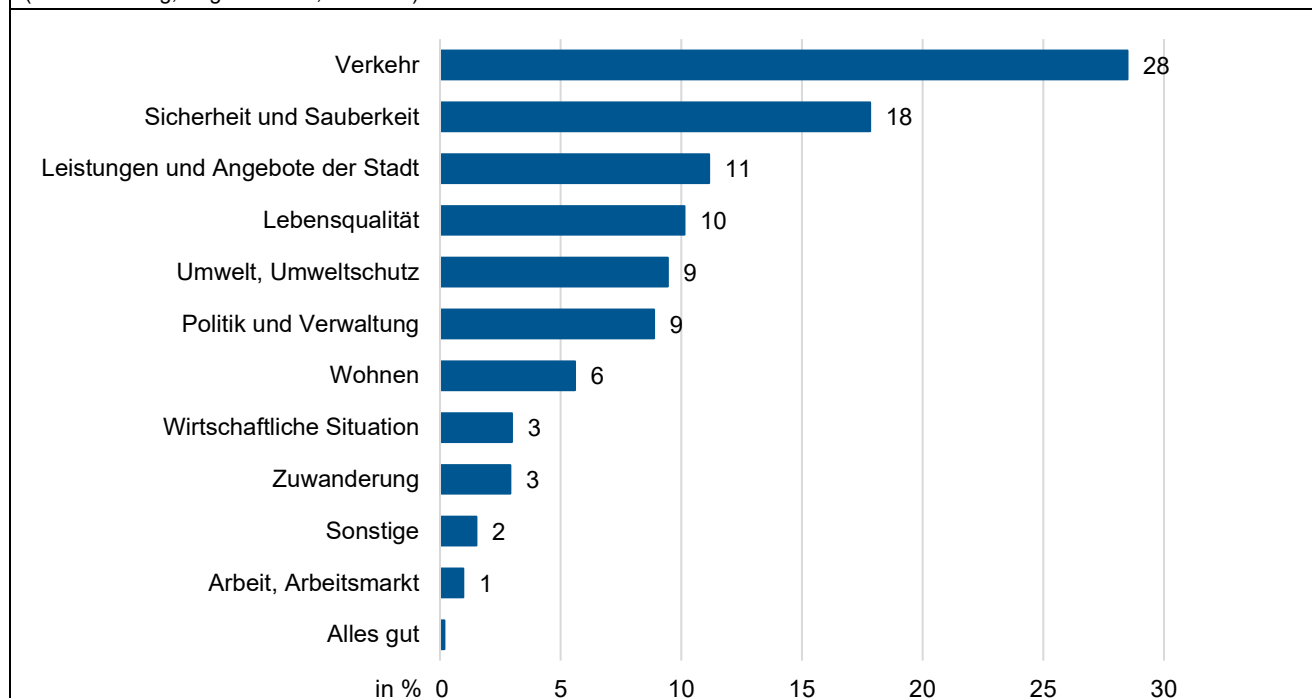
|               |                                   | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|-----------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | Verkehr                           | 948         | 24         | 28              |
|               | Sicherheit und Sauberkeit         | 593         | 15         | 18              |
|               | Leistungen und Angebote der Stadt | 371         | 9          | 11              |
|               | Lebensqualität                    | 337         | 9          | 10              |
|               | Umwelt, Umweltschutz              | 314         | 8          | 9               |
|               | Politik und Verwaltung            | 295         | 7          | 9               |
|               | Wohnen                            | 186         | 5          | 6               |
|               | Wirtschaftliche Situation         | 99          | 3          | 3               |
|               | Zuwanderung                       | 97          | 2          | 3               |
|               | Sonstige                          | 50          | 1          | 2               |
|               | Arbeit, Arbeitsmarkt              | 32          | 1          | 1               |
|               | Alles gut                         | 6           | 0          | 0               |
|               | <b>Gesamt</b>                     | <b>3328</b> | <b>84</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | Fehlende Angabe                   | 611         | 16         |                 |
| <b>Gesamt</b> |                                   | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

In einem weiteren Freitextfeld konnten die Befragten angeben, was sie als Erstes anpacken würden, wenn sie Oberbürgermeisterin oder Oberbürgermeister wären.

Für 28 % der Befragten ist der Verkehr das wichtigste Thema, das sie in Nürnberg vorrangig angehen würden. Mit deutlichem Abstand folgen die Bereiche Sicherheit und Sauberkeit (18 %) sowie die städtischen Leistungen und Angebote (11 %).

**Abb. 3: Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/ in wären?**

(erste Nennung, Angaben in %, n = 3328)



Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth

Quelle: Bürgerbefragung „Nürnberg erleben 2024“

### 2.3.2 Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/in wären? (max. 3 Antworten möglich, zweite Nennung)

|               |                                   | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|-----------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | Verkehr                           | 812         | 21         | 26              |
|               | Sicherheit und Sauberkeit         | 505         | 13         | 16              |
|               | Leistungen und Angebote der Stadt | 406         | 10         | 13              |
|               | Lebensqualität                    | 372         | 9          | 12              |
|               | Umwelt, Umweltschutz              | 308         | 8          | 10              |
|               | Politik und Verwaltung            | 225         | 6          | 7               |
|               | Wohnen                            | 175         | 4          | 6               |
|               | Wirtschaftliche Situation         | 101         | 3          | 3               |
|               | Zuwanderung                       | 81          | 2          | 3               |
|               | Sonstige                          | 50          | 1          | 2               |
|               | Arbeit, Arbeitsmarkt              | 37          | 1          | 1               |
|               | Alles gut                         | 3           | 0          | 0               |
|               | <b>Gesamt</b>                     | <b>3075</b> | <b>78</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | Fehlende Angabe                   | 864         | 22         |                 |
| <b>Gesamt</b> |                                   | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Auch in der zweiten Nennung steht der Verkehr mit 26 % an erster Stelle, gefolgt von Sicherheit und Sauberkeit (16 %) sowie den städtischen Leistungen und Angeboten (13 %).

### 2.3.3 Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/in wären? (max. 3 Antworten möglich, dritte Nennung)

|               |                                   | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|-----------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | Verkehr                           | 600         | 15         | 22              |
|               | Leistungen und Angebote der Stadt | 427         | 11         | 16              |
|               | Sicherheit und Sauberkeit         | 375         | 10         | 14              |
|               | Lebensqualität                    | 332         | 8          | 12              |
|               | Politik und Verwaltung            | 261         | 7          | 10              |
|               | Umwelt, Umweltschutz              | 250         | 6          | 9               |
|               | Wohnen                            | 155         | 4          | 6               |
|               | Wirtschaftliche Situation         | 104         | 3          | 4               |
|               | Zuwanderung                       | 86          | 2          | 3               |
|               | Sonstige                          | 61          | 2          | 2               |
|               | Arbeit, Arbeitsmarkt              | 41          | 1          | 2               |
|               | Alles gut                         | 3           | 0          | 0               |
|               | <b>Gesamt</b>                     | <b>2695</b> | <b>68</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | Fehlende Angabe                   | 1244        | 32         |                 |
| <b>Gesamt</b> |                                   | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

In der dritten Nennung bleibt der Verkehr mit 22 % das wichtigste Thema, während die städtischen Leistungen (16 %) sowie Sicherheit und Sauberkeit (14 %) folgen.

### 3 Beurteilung von Aspekten in Nürnberg

#### 3.1 Wohn- und Lebenswelt

##### 3.1.1 Nürnberg bietet ein hohes Maß an Lebensqualität

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1038        | 26         | 27              |
|               | stimme eher zu            | 1503        | 38         | 39              |
|               | teils/teils               | 981         | 25         | 25              |
|               | stimme eher nicht zu      | 230         | 6          | 6               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 82          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 23          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3857</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 82          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Etwa zwei Drittel der Befragten sind der Meinung, dass Nürnberg ein hohes Maß an Lebensqualität bietet (Zustimmung voll und ganz bzw. eher zusammen 66 %).

Besonders ausgeprägt ist die Zustimmung unter den Befragten im Alter von 65 Jahren und älter (74 %).

##### 3.1.2 Nürnberg ist von schöner Natur und attraktiver Landschaft umgeben

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1882        | 48         | 48              |
|               | stimme eher zu            | 1296        | 33         | 33              |
|               | teils/teils               | 537         | 14         | 14              |
|               | stimme eher nicht zu      | 125         | 3          | 3               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 38          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 19          | 0          | 0               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3897</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 42          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Rund 81 % der Teilnehmenden stimmen der Aussage, dass Nürnberg von schöner und attraktiver Landschaft umgeben ist, voll und ganz bzw. eher zu.

Erheblich höher ist die Zustimmung mit 91 % bei den Befragten in der östlichen Außenstadt.

##### 3.1.3 Ich halte mich gerne in der Nürnberger Altstadt auf

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1278        | 32         | 33              |
|               | stimme eher zu            | 1118        | 28         | 29              |
|               | teils/teils               | 945         | 24         | 24              |
|               | stimme eher nicht zu      | 386         | 10         | 10              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 136         | 3          | 3               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 26          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3889</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 50          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

62 % der befragten Personen geben an, sich gerne in der Nürnberger Altstadt aufzuhalten.

Besonders zutreffend ist dies auf Befragte, die zentrumsnah in der Altstadt, der engeren Innenstadt (73 %) oder der Nordstadt wohnen (77 %).

Auch unter Personen mit einer anderen Staatsangehörigkeit ist die Zustimmung mit 75 % überdurchschnittlich hoch.

### 3.1.4 Ich fühle mich in Nürnberg sicher

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 822         | 21         | 21              |
|               | stimme eher zu            | 1250        | 32         | 32              |
|               | teils/teils               | 1159        | 29         | 30              |
|               | stimme eher nicht zu      | 414         | 11         | 11              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 223         | 6          | 6               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 20          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3888</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 51          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Mehr als die Hälfte der Befragten (53 %) fühlt sich in Nürnberg sicher.

Dieses Sicherheitsgefühl ist insbesondere bei Personen ab 75 Jahren (67 %) und bei Befragten mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit (66 %) überdurchschnittlich stark ausgeprägt. Weitere 30 % nehmen eine gemischte Haltung zu dieser Aussage ein.

### 3.1.5 In Nürnberg leben Menschen aus aller Welt friedlich zusammen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 411         | 10         | 11              |
|               | stimme eher zu            | 1229        | 31         | 32              |
|               | teils/teils               | 1481        | 38         | 38              |
|               | stimme eher nicht zu      | 457         | 12         | 12              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 216         | 5          | 6               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 87          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3881</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 58          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

43 % der Befragten stimmen der Aussage zu, dass Menschen aus aller Welt in Nürnberg friedlich zusammenleben.

Vor allem unter den befragten Personen mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit findet diese Aussage starke Zustimmung (60 %).

### 3.1.6 In Nürnberg engagieren sich viele Menschen für soziale Belange

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 472         | 12         | 12              |
|               | stimme eher zu            | 1205        | 31         | 31              |
|               | teils/teils               | 1093        | 28         | 28              |
|               | stimme eher nicht zu      | 280         | 7          | 7               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 46          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 782         | 20         | 20              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3878</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 61          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

43 % der Teilnehmenden sind der Meinung, dass sich in Nürnberg viele Menschen für soziale Belange engagieren.

Besonders ausgeprägt ist diese Haltung bei befragten Personen im Ruhestand (53 %). In der Altersgruppe der 25- bis unter 35-Jährigen fällt die Zustimmung mit 32 % vergleichsweise gering aus.

Jede fünfte befragte Person kann die Aussage nicht beurteilen.

### 3.1.7 Nürnberg setzt sich für Vielfalt und Offenheit ein

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 634         | 16         | 16              |
|               | stimme eher zu            | 1410        | 36         | 36              |
|               | teils/teils               | 1040        | 26         | 27              |
|               | stimme eher nicht zu      | 234         | 6          | 6               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 67          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 484         | 12         | 13              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3869</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 70          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Über die Hälfte (52 %) der Befragten ist der Meinung, dass sich Nürnberg für Vielfalt und Offenheit einsetzt.

Diese Ansicht teilen insbesondere Befragte mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit, von denen 63 % dieser Aussage zustimmen.

### 3.1.8 Ich fühle mich in meinem Stadtteil wohl

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2010        | 51         | 52              |
|               | stimme eher zu            | 1167        | 30         | 30              |
|               | teils/teils               | 440         | 11         | 11              |
|               | stimme eher nicht zu      | 170         | 4          | 4               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 94          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 13          | 0          | 0               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3894</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 45          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die große Mehrheit (82 %) der Befragten fühlt sich in ihrem Stadtteil wohl.

Deutlich ausgeprägt ist das Wohlbefinden bei Personen in der östlichen Außenstadt (94 %) und in St. Johannis (92 %). Am geringsten ist die Zustimmung in der Südstadt (61 %).

### 3.1.9 In Nürnberg gibt es viele gemütliche Ecken zum Verweilen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1327        | 34         | 35              |
|               | stimme eher zu            | 1272        | 32         | 33              |
|               | teils/teils               | 873         | 22         | 23              |
|               | stimme eher nicht zu      | 247         | 6          | 6               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 74          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 46          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3839</b> | <b>97</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 100         | 3          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Mehr als zwei Drittel (68 %) der Befragten sind der Meinung, dass Nürnberg viele gemütliche Ecken zum Verweilen bietet.

Diese Auffassung teilen überdurchschnittlich viele Befragte ab 75 Jahren (77 %), während die Zustimmung in der Altersgruppe der 18- bis unter 35-Jährigen mit 60 % vergleichsweise geringer bleibt.



Weiterführende Umfrageergebnisse zur Bewertung der Wohnsituation und des Wohnumfeldes finden Sie im Bericht M553 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.



### 3.1.10 Nürnberg hat ein gutes Angebot an Grünflächen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1090        | 28         | 28              |
|               | stimme eher zu            | 1263        | 32         | 32              |
|               | teils/teils               | 951         | 24         | 24              |
|               | stimme eher nicht zu      | 410         | 10         | 11              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 149         | 4          | 4               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 34          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3897</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 42          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Rund 60 % der Befragten finden, dass Nürnberg ein gutes Angebot an Grünflächen bietet.

Besonders hoch ist diese Einschätzung unter den Teilnehmenden aus der südöstlichen Außenstadt, wo 69 % dieser Aussage zustimmen.

### 3.1.11 Nürnberg verfügt über ein gutes Angebot an Gastronomie

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1301        | 33         | 34              |
|               | stimme eher zu            | 1524        | 39         | 39              |
|               | teils/teils               | 744         | 19         | 19              |
|               | stimme eher nicht zu      | 190         | 5          | 5               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 55          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 68          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3882</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 57          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Knapp drei Viertel (73 %) der Befragten sind der Ansicht, dass Nürnberg über ein gutes gastronomisches Angebot verfügt.

In St. Johannis ist diese Einschätzung besonders verbreitet, dort stimmen 82 % der Befragten dieser Aussage zu.

### 3.1.12 Die Nürnberger Innenstadt bietet abwechslungsreiche Einkaufsmöglichkeiten

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 597         | 15         | 15              |
|               | stimme eher zu            | 892         | 23         | 23              |
|               | teils/teils               | 1060        | 27         | 27              |
|               | stimme eher nicht zu      | 796         | 20         | 20              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 468         | 12         | 12              |
|               | kann ich nicht beurteilen | 78          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3891</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 48          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die Bewertung des Einkaufsangebots in der Nürnberger Innenstadt fällt unterschiedlich aus: 38 % der Befragten stimmen zu, 27 % sind unentschieden und 32 % lehnen die Aussage ab.

Besonders positiv äußern sich 18- bis unter 25-Jährige (52 %) sowie Personen mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit (65 %). Auch Neu-Nürnberger bewerten das Angebot überdurchschnittlich positiv – unter denen, die seit weniger als zwei Jahren in der Stadt leben, liegt die Zustimmung bei 60 %, bei denen mit einer Wohndauer von zwei bis zehn Jahren bei 52 %.

Demgegenüber fällt die Zustimmung unter den in Nürnberg Geborenen mit 27 % vergleichsweise

### 3.1.13 Ich würde einer Freundin oder einem Freund Nürnberg zum Leben empfehlen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1171        | 30         | 30              |
|               | stimme eher zu            | 1491        | 38         | 38              |
|               | teils/teils               | 857         | 22         | 22              |
|               | stimme eher nicht zu      | 200         | 5          | 5               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 121         | 3          | 3               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 54          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3894</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 45          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Mehr als zwei Drittel (68 %) der Befragten würden Nürnberg einer Freundin oder einem Freund zum Leben empfehlen.

Hervorzuheben ist die hohe Zustimmung in der Altersgruppe der 75-Jährigen und Älteren, von denen 76 % eine Empfehlung aussprechen würden.

## 3.2 Geschichte und Kultur

### 3.2.1 In Nürnberg kann man viel Geschichte erleben

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2325        | 59         | 61              |
|               | stimme eher zu            | 1156        | 29         | 30              |
|               | teils/teils               | 233         | 6          | 6               |
|               | stimme eher nicht zu      | 23          | 1          | 1               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 12          | 0          | 0               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 74          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3823</b> | <b>97</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 116         | 3          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Eine klare Mehrheit der Befragten (91 %) ist der Meinung, dass in Nürnberg viel Geschichte erlebt werden kann.

In den einzelnen Alters- und Bevölkerungsgruppen zeigen sich dabei kaum nennenswerte Abweichungen von der Gesamtverteilung.

### 3.2.2 Die Altstadt prägt das mittelalterliche Erscheinungsbild Nürnbergs

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2018        | 51         | 52              |
|               | stimme eher zu            | 1348        | 34         | 35              |
|               | teils/teils               | 399         | 10         | 10              |
|               | stimme eher nicht zu      | 85          | 2          | 2               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 14          | 0          | 0               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 37          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3901</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 38          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Über die Hälfte (52 %) der Teilnehmenden ist voll und ganz der Meinung, dass die Altstadt das mittelalterliche Erscheinungsbild Nürnbergs prägt.

Bei den Befragten ab 65 Jahren liegt dieser Anteil mit 63 % höher, und bei den ab 80-Jährigen sogar bei 70 %.

Weitere 35 % stimmen dieser Aussage eher zu.

Somit ist für fast 9 von 10 Befragten die Altstadt ein prägendes Element ihrer Stadt.

### 3.2.3 In Nürnberg kann man ein umfangreiches Kulturangebot nutzen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1370        | 35         | 35              |
|               | stimme eher zu            | 1646        | 42         | 42              |
|               | teils/teils               | 608         | 15         | 16              |
|               | stimme eher nicht zu      | 100         | 3          | 3               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 22          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 144         | 4          | 4               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3890</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 49          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Mehr als drei Viertel (77 %) der Befragten sind der Ansicht, dass Nürnberg über ein breites Kulturangebot verfügt.

Besonders ausgeprägt ist diese Meinung bei den Befragten aus St. Johannis (84 %).

### 3.2.4 Nürnberg ist eine traditionsreiche Spielzeugstadt

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1308        | 33         | 34              |
|               | stimme eher zu            | 1244        | 32         | 32              |
|               | teils/teils               | 625         | 16         | 16              |
|               | stimme eher nicht zu      | 277         | 7          | 7               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 58          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 380         | 10         | 10              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3892</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 47          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Etwa zwei Drittel (66 %) der Befragten sehen Nürnberg als eine traditionsreiche Spielzeugstadt.

Diese Einschätzung ist besonders bei den über 65-Jährigen ausgeprägt (81 %) sowie bei Befragten mit Hauptschulabschluss (77 %).

Im Gegensatz dazu fällt die Zustimmung in den jüngeren Altersgruppen im Verhältnis geringer aus: So teilen lediglich 50 % der 18- bis unter 45-Jährigen und 38 % der 25- bis unter 30-Jährigen diese Ansicht.

### 3.2.5 Nürnberg ist ein wichtiger Ort der internationalen Zeitgeschichte

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2141        | 54         | 55              |
|               | stimme eher zu            | 1191        | 30         | 31              |
|               | teils/teils               | 339         | 9          | 9               |
|               | stimme eher nicht zu      | 74          | 2          | 2               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 23          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 127         | 3          | 3               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3895</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 44          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die große Mehrheit (86 %) der Befragten sehen Nürnberg als einen wichtigen Ort der internationalen Zeitgeschichte.

In den einzelnen Alters- und Bevölkerungsgruppen fallen die Abweichungen vom Gesamtanteil insgesamt gering aus.

### 3.3 Wirtschaft, Bildung und Forschung

#### 3.3.1 In Nürnberg gibt es gute Bildungsangebote für lebenslanges Lernen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1322        | 34         | 34              |
|               | stimme eher zu            | 1482        | 38         | 38              |
|               | teils/teils               | 445         | 11         | 12              |
|               | stimme eher nicht zu      | 83          | 2          | 2               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 20          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 500         | 13         | 13              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3852</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 87          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

72 % der Befragten sind der Meinung, dass Nürnberg ein gutes Bildungsangebot für lebenslanges Lernen bietet.

Diese Zustimmung ist besonders hoch bei den Befragten ab 65 Jahren (82 %). Bei befragten Personen, die seit maximal zwei Jahren in Nürnberg leben, liegt die Zustimmung mit 56 % deutlich niedriger, wobei hier der Anteil derjenigen, die das nicht beurteilen können, mit 29 % zugleich am höchsten ist.

#### 3.3.2 In Nürnberg gibt es zahlreiche Schulformen und Ausbildungsstätten für alle

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent      | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|--------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1518        | 39           | 39              |
|               | stimme eher zu            | 1438        | 37           | 37              |
|               | teils/teils               | 390         | 10           | 10              |
|               | stimme eher nicht zu      | 72          | 2            | 2               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 28          | 1            | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 445         | 11           | 11              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3891</b> | <b>99</b>    | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 48          | 1            |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100,0</b> |                 |

Mehr als drei Viertel (76 %) der Teilnehmenden sind der Ansicht, dass Nürnberg über zahlreiche Schulformen und Ausbildungsstätten für alle verfügt.

Bei einer Wohndauer von unter zwei Jahren liegt die Zustimmung mit 63 % etwas darunter.

#### 3.3.3 Nürnberg ist ein bekannter Hochschulstandort

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1024        | 26         | 26              |
|               | stimme eher zu            | 1353        | 34         | 35              |
|               | teils/teils               | 656         | 17         | 17              |
|               | stimme eher nicht zu      | 367         | 9          | 9               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 74          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 397         | 10         | 10              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3871</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 68          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

61 % der Befragten sind der Meinung, dass Nürnberg ein bekannter Hochschulstandort ist.

Diese Auffassung wird besonders von den 65-Jährigen und Älteren geteilt, bei denen der Anteil mit 70 % deutlich über dem Durchschnittswert liegt.

### 3.3.4 Nürnberg ist ein international bekannter Messestandort

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2315        | 59         | 59              |
|               | stimme eher zu            | 1170        | 30         | 30              |
|               | teils/teils               | 188         | 5          | 5               |
|               | stimme eher nicht zu      | 46          | 1          | 1               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 12          | 0          | 0               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 167         | 4          | 4               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3898</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 41          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Eine große Mehrheit von 89 % der Befragten teilt die Ansicht, dass Nürnberg ein international bekannter Messestandort ist.

Dabei sind nur geringe Abweichungen zwischen den Befragtengruppen festzustellen. Etwas geringer fällt die Zustimmung mit jeweils 79 % bei den 18- bis unter 25-Jährigen sowie bei Studierenden und Auszubildenden aus. 12 % dieser Befragten geben an, diese Zuschreibung nicht beurteilen zu können.

### 3.3.5 Die fahrerlose U-Bahn zeigt, dass Nürnberg nach innovativen Lösungen sucht

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1532        | 39         | 40              |
|               | stimme eher zu            | 1362        | 35         | 36              |
|               | teils/teils               | 572         | 15         | 15              |
|               | stimme eher nicht zu      | 181         | 5          | 5               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 85          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 104         | 3          | 3               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3836</b> | <b>97</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 103         | 3          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

76 % der Befragten betrachten die fahrerlose U-Bahn in Nürnberg als ein Zeichen dafür, dass die Stadt aktiv nach innovativen Lösungen sucht.

Diese Ansicht ist bei den über 65-Jährigen besonders stark ausgeprägt (84 %), während sie bei Selbstständigen und Freiberuflern mit 64 % am geringsten ist.

### 3.3.6 Nürnberg ist auf einem guten Weg der Digitalisierung

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 380         | 10         | 10              |
|               | stimme eher zu            | 991         | 25         | 25              |
|               | teils/teils               | 1184        | 30         | 30              |
|               | stimme eher nicht zu      | 578         | 15         | 15              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 269         | 7          | 7               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 489         | 12         | 13              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3891</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 48          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Mehr als ein Drittel (35 %) der Befragten sehen Nürnberg auf einem guten Weg der Digitalisierung, während 30 % dies nur teilweise bestätigen.

Etwas positiver ist die Einschätzung bei den 65-Jährigen und Älteren, von denen 39 % dem zustimmen. Ebenso häufig wird der Fortschritt bei Personen mit anderer Staatsangehörigkeit (56 %), sowie in Haushalten mit einem Nettoeinkommen unter 1.500 € (48 %) wahrgenommen. Etwas geringer ist die Zustimmung bei Hochschulabsolventen (29 %).

### 3.3.7 Nürnberg bietet vielfältige Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 964         | 24         | 25              |
|               | stimme eher zu            | 1611        | 41         | 41              |
|               | teils/teils               | 785         | 20         | 20              |
|               | stimme eher nicht zu      | 171         | 4          | 4               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 42          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 317         | 8          | 8               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3890</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 49          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Zwei Drittel (66 %) der Befragten beurteilen die Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten in Nürnberg als vielfältig.

Besonders häufig vertreten diese Ansicht Teilnehmende zwischen 18 bis unter 25 Jahren (73 %), Personen in Ausbildung (77 %), Studierende (73 %) sowie Befragte aus den Gebieten Hafen, Katzwang und Kornburg (74 %). Weitere 20 % zeigen eine gemischte Haltung.

### 3.3.8 Nürnberg hat eine starke Gründerszene mit vielen jungen Unternehmen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 283         | 7          | 7               |
|               | stimme eher zu            | 645         | 16         | 17              |
|               | teils/teils               | 745         | 19         | 19              |
|               | stimme eher nicht zu      | 365         | 9          | 9               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 111         | 3          | 3               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 1720        | 44         | 44              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3869</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 70          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Fast die Hälfte (44 %) der Befragten kann die Stärke der Gründerszene in Nürnberg nicht einschätzen. Weitere 19 % stimmen der Aussage teilweise zu.

Bei selbständig oder freiberuflich Erwerbstätigen ist der Anteil der teilweisen Zustimmung (24 %) leicht erhöht.

## 3.4 Verkehr und Mobilität

### 3.4.1 Innerhalb der Stadt kommt man schnell von A nach B

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1452        | 37         | 38              |
|               | stimme eher zu            | 1292        | 33         | 33              |
|               | teils/teils               | 768         | 19         | 20              |
|               | stimme eher nicht zu      | 218         | 6          | 6               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 105         | 3          | 3               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 26          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3861</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 78          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

71 % der Befragten sind der Ansicht, dass man sich in Nürnberg schnell innerhalb der Stadt bewegen kann.

Besonders häufig teilen diese Meinung ältere Personen ab 80 Jahren (83 %), junge Erwachsene zwischen 18 und unter 25 Jahren (80 %), Befragte mit anderer Staatsangehörigkeit (82 %) sowie Personen ohne Schulabschluss (84 %). Ebenso positiv bewertet wird die Mobilität von Befragten in Schule, Studium oder Ausbildung (81 %) sowie von Personen, die in der Weststadt Gostenhof/ Kleinweidenmühle (84 %), Eberhardshof/Muggenhof (81 %) leben.

### 3.4.2 Nürnberg ist deutschlandweit verkehrstechnisch gut angebunden

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1688        | 43         | 43              |
|               | stimme eher zu            | 1598        | 41         | 41              |
|               | teils/teils               | 404         | 10         | 10              |
|               | stimme eher nicht zu      | 86          | 2          | 2               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 30          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 95          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3901</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 38          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

84 % der Befragten bewerten die verkehrstechnische Anbindung Nürnbergs als gut.

Besonders positiv wird diese von Befragten der Altstadt eingeschätzt, von denen 93 % dieser Meinung sind.

### 3.4.3 Nürnberg ist über den Flughafen international gut angebunden

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1311        | 33         | 34              |
|               | stimme eher zu            | 1373        | 35         | 35              |
|               | teils/teils               | 704         | 18         | 18              |
|               | stimme eher nicht zu      | 250         | 6          | 6               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 74          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 190         | 5          | 5               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3902</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 37          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Gut zwei Drittel der Teilnehmenden (69 %) sind der Auffassung, dass Nürnberg über den Flughafen international gut angebunden ist.

Bei Befragten mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit fällt die Zustimmung mit 75 % besonders hoch aus.

### 3.4.4 Das Angebot des öffentlichen Nahverkehrs ist gut

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1581        | 40         | 41              |
|               | stimme eher zu            | 1424        | 36         | 37              |
|               | teils/teils               | 565         | 14         | 15              |
|               | stimme eher nicht zu      | 169         | 4          | 4               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 83          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 52          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3874</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 65          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

78 % der Befragten stimmen der Aussage zu, dass Nürnberg ein gutes Angebot im öffentlichen Nahverkehr bietet, wobei 41 % dies voll und ganz bejahen und 37 % eher zustimmen.

Besonders ausgeprägt ist die Zustimmung bei Personen ab 75 Jahren (87 %).

In der nordwestlichen Außenstadt (67 %) sowie in den Gebieten Hafen, Katzwang und Kornburg (69 %) ist die Zustimmung unterdurchschnittlich.



### 3.4.5 Das Angebot des Radwegenetzes in Nürnberg ist gut

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 503         | 13         | 13              |
|               | stimme eher zu            | 887         | 23         | 23              |
|               | teils/teils               | 1027        | 26         | 26              |
|               | stimme eher nicht zu      | 575         | 15         | 15              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 400         | 10         | 10              |
|               | kann ich nicht beurteilen | 504         | 13         | 13              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3896</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 43          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die Einschätzungen zum Radwegenetz in Nürnberg sind geteilt: 36 % der Befragten bewerten das Angebot als (eher) gut, während 25 % dieser Aussage widersprechen.

Am häufigsten (26 %) wird die mittlere Kategorie „teils/teils“ angegeben.



Weiterführende Umfrageergebnisse zum Thema Zufriedenheit mit Verkehr und Mobilität finden Sie im Bericht M539 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

### 3.4.6 In Nürnberg gibt es ein gutes Angebot an Elektro-Ladesäulen für Kraftfahrzeuge

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 189         | 5          | 5               |
|               | stimme eher zu            | 329         | 8          | 8               |
|               | teils/teils               | 584         | 15         | 15              |
|               | stimme eher nicht zu      | 428         | 11         | 11              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 253         | 6          | 7               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 2090        | 53         | 54              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3873</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 66          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Mehr als die Hälfte (54 %) der Befragten kann das Angebot an Elektro-Ladesäulen für Kraftfahrzeuge in Nürnberg nicht beurteilen.



Weiterführende Umfrageergebnisse zum Thema Elektromobilität finden Sie im Bericht M539 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

### 3.5 Charakteristika von Nürnberg

#### 3.5.1 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Kaiserburg

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2435        | 62         | 65              |
|               | stimme eher zu            | 748         | 19         | 20              |
|               | teils/teils               | 340         | 9          | 9               |
|               | stimme eher nicht zu      | 121         | 3          | 3               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 47          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 78          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3769</b> | <b>96</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 170         | 4          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die große Mehrheit (85 %) der Befragten verbindet mit Nürnberg die Kaiserburg, davon stimmen zwei Drittel dieser Aussage „voll und ganz“ zu.

Besonders hoch ist die Zustimmung bei den Befragten ab 75 Jahren, von denen 91 % diese Aussage befürworten.

#### 3.5.2 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Christkindlesmarkt

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2826        | 72         | 73              |
|               | stimme eher zu            | 639         | 16         | 16              |
|               | teils/teils               | 269         | 7          | 7               |
|               | stimme eher nicht zu      | 81          | 2          | 2               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 47          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 33          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3895</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 44          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Der Christkindlesmarkt wird von 89 % der Teilnehmenden mit Nürnberg in Verbindung gebracht. 7 von 10 Personen verbinden den Christkindlesmarkt sogar voll und ganz mit ihrer Stadt.

Bei den in Nürnberg geborenen Befragten ist der Anteil mit 93 % noch höher.

#### 3.5.3 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Nürnberger Lebkuchen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2653        | 67         | 68              |
|               | stimme eher zu            | 740         | 19         | 19              |
|               | teils/teils               | 313         | 8          | 8               |
|               | stimme eher nicht zu      | 99          | 3          | 3               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 42          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 42          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3889</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 50          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Der Großteil der Befragten (87 %) verbindet ihre Stadt voll und ganz (68 %) bzw. eher (19 %) mit den Nürnberger Lebkuchen.

Besonders stark ist diese Verbindung in der Altersgruppe der 55- bis unter 65-Jährigen sowie bei Personen mit Haupt- oder qualifizierendem Schulabschluss: In beiden Gruppen stimmen jeweils 77 % der Befragten „voll und ganz“ zu.

### 3.5.4 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Nürnberger Bratwurst

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2709        | 69         | 70              |
|               | stimme eher zu            | 629         | 16         | 16              |
|               | teils/teils               | 283         | 7          | 7               |
|               | stimme eher nicht zu      | 104         | 3          | 3               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 62          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 85          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3872</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 67          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die überwiegende Mehrheit (86 %) der Befragten verbindet Nürnberg mit der Nürnberger Bratwurst, davon 70 % voll und ganz – dies entspricht 7 von 10 Personen.

Bei den in Nürnberg geborenen Teilnehmenden liegt dieser Anteil noch höher (93 %).

### 3.5.5 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Historische Altstadt

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 2348        | 60         | 62              |
|               | stimme eher zu            | 907         | 23         | 24              |
|               | teils/teils               | 381         | 10         | 10              |
|               | stimme eher nicht zu      | 96          | 2          | 3               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 33          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 25          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3790</b> | <b>96</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 149         | 4          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die historische Altstadt wird von 86 % der Befragten mit Nürnberg in Verbindung gebracht.

Besonders stark ausgeprägt ist diese Wahrnehmung bei den über 75-jährigen Teilnehmenden (92 %).

### 3.5.6 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Touristenziel

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1237        | 31         | 32              |
|               | stimme eher zu            | 1278        | 32         | 33              |
|               | teils/teils               | 902         | 23         | 24              |
|               | stimme eher nicht zu      | 246         | 6          | 6               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 74          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 94          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3831</b> | <b>97</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 108         | 3          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Etwa zwei Drittel (65 %) der Befragten sehen ihre Stadt als Touristenziel, wobei der Anteil ab dem Alter von 45 Jahren mit 73 % besonders hoch ist.

Fast ein Viertel (24 %) zeigt eine gemischte Haltung.

### 3.5.7 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Stadt des Friedens und der Menschenrechte

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 755         | 19         | 20              |
|               | stimme eher zu            | 937         | 24         | 24              |
|               | teils/teils               | 1162        | 29         | 30              |
|               | stimme eher nicht zu      | 566         | 14         | 15              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 225         | 6          | 6               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 202         | 5          | 5               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3847</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 92          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

44 % der Befragten verbinden Nürnberg mit der Stadt des Friedens und der Menschenrechte, weitere 30 % stimmen dieser Aussage teilweise zu.

Eine höhere Zustimmung zeigen insbesondere die 65-Jährigen und Älteren (61 %). Im Vergleich dazu fällt die Zustimmung bei den 18- bis 45-Jährigen (29 %) wesentlich geringer aus.

### 3.5.8 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Stadt der Vielfalt und unterschiedlichen Kulturen

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 919         | 23         | 24              |
|               | stimme eher zu            | 1114        | 28         | 29              |
|               | teils/teils               | 1136        | 29         | 30              |
|               | stimme eher nicht zu      | 390         | 10         | 10              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 150         | 4          | 4               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 127         | 3          | 3               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3836</b> | <b>97</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 103         | 3          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Über die Hälfte der Teilnehmenden (53 %) verbindet Nürnberg mit der Stadt der Vielfalt und unterschiedlichen Kulturen.

Diese Wahrnehmung ist bei Befragten mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit deutlich ausgeprägter (68 %).

Weitere 30 % äußern eine geteilte Meinung zu dieser Aussage.

### 3.5.9 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Wissenschafts-Standort

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 560         | 14         | 15              |
|               | stimme eher zu            | 1033        | 26         | 27              |
|               | teils/teils               | 1144        | 29         | 30              |
|               | stimme eher nicht zu      | 601         | 15         | 16              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 157         | 4          | 4               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 320         | 8          | 8               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3815</b> | <b>97</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 124         | 3          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

42 % der Befragten betrachten Nürnberg als Wissenschafts-Standort.

Besonders häufig vertreten ist diese Ansicht bei älteren Personen: 53 % der ab 65-Jährigen stimmen dem zu. Auch Befragte mit einer anderen Staatsangehörigkeit (51 %) sehen Nürnberg überproportional auf diese Weise.

Die häufigste Antwort ist teils/ teils (30 %).

### 3.5.10 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Bio-Metropole

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 249         | 6          | 7               |
|               | stimme eher zu            | 499         | 13         | 13              |
|               | teils/teils               | 1163        | 30         | 30              |
|               | stimme eher nicht zu      | 955         | 24         | 25              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 432         | 11         | 11              |
|               | kann ich nicht beurteilen | 532         | 14         | 14              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3830</b> | <b>97</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 109         | 3          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Rund 30 % der Befragten sehen Nürnberg teilweise als Bio-Metropole an.

Demgegenüber stimmen 36 % dieser Aussage nicht zu.

### 3.5.11 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Festival- und Freizeitmagnet

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 742         | 19         | 19              |
|               | stimme eher zu            | 1304        | 33         | 34              |
|               | teils/teils               | 1143        | 29         | 30              |
|               | stimme eher nicht zu      | 388         | 10         | 10              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 147         | 4          | 4               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 140         | 4          | 4               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3864</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 75          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Mehr als die Hälfte der Befragten (53 %) sieht Nürnberg als Festival- und Freizeitmagnet.

Dieser Anteil fällt bei Teilnehmenden mit einer anderen Staatsangehörigkeit mit 61 % höher aus.

Weitere 30 % geben an, hierzu eine geteilte Meinung zu haben.

## 3.6 Eigenschaften von Nürnberg

Wie bewerten Sie Nürnberg bezüglich der folgenden Eigenschaften?

### 3.6.1 Ich empfinde Nürnberg als. . . bodenständig

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1154        | 29         | 30              |
|               | stimme eher zu            | 1687        | 43         | 44              |
|               | teils/teils               | 675         | 17         | 18              |
|               | stimme eher nicht zu      | 131         | 3          | 3               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 46          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 147         | 4          | 4               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3840</b> | <b>97</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 99          | 3          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Etwa drei Viertel (74 %) der Befragten empfinden Nürnberg als bodenständig.

Die Zustimmung zu dieser Einschätzung variiert zwischen den Altersgruppen: Während 64 % der 18- bis unter 25-jährigen Nürnberg als bodenständig wahrnehmen, liegt der Anteil bei den Befragten ab 80 Jahren mit 81 % deutlich höher.

### 3.6.2 Ich empfinde Nürnberg als. . . entspannt

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 632         | 16         | 16              |
|               | stimme eher zu            | 1391        | 35         | 36              |
|               | teils/teils               | 1259        | 32         | 33              |
|               | stimme eher nicht zu      | 414         | 11         | 11              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 113         | 3          | 3               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 63          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3872</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 67          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden (52 %) empfindet die Stadt als entspannt.

Deutlich ausgeprägter fällt diese Wahrnehmung bei Befragten mit anderer Staatsangehörigkeit (67 %) sowie bei Personen aus der Altstadt (60 %) und St. Johannis (61 %) aus.

Etwa ein Drittel (33 %) der Befragten zeigt eine geteilte Meinung.

### 3.6.3 Ich empfinde Nürnberg als. . . familienfreundlich

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 594         | 15         | 15              |
|               | stimme eher zu            | 1266        | 32         | 33              |
|               | teils/teils               | 1196        | 30         | 31              |
|               | stimme eher nicht zu      | 319         | 8          | 8               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 106         | 3          | 3               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 404         | 10         | 10              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3885</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 54          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Nur etwas weniger als die Hälfte der Befragten (48 %) hält Nürnberg für familienfreundlich.

Besonders hohe Zustimmung zeigen sich bei Befragten mit anderer Staatsangehörigkeit (70 %), bzw. mit deutscher und zusätzlicher Staatsangehörigkeit (60 %).

Rund ein Drittel (31 %) stimmt teilweise zu.

### 3.6.4 Ich empfinde Nürnberg als. . . innovativ

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 370         | 9          | 10              |
|               | stimme eher zu            | 973         | 25         | 25              |
|               | teils/teils               | 1341        | 34         | 35              |
|               | stimme eher nicht zu      | 705         | 18         | 18              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 193         | 5          | 5               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 268         | 7          | 7               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3850</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 89          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Über ein Drittel der Befragten (35 %) empfindet Nürnberg als innovativ. Ein gleich großer Anteil (35 %) stimmt der Aussage teilweise zu.

Die Zustimmung ist besonders hoch bei den über 75-Jährigen (46 %), bei Personen mit anderer Staatsangehörigkeit (51 %) sowie bei Befragten mit Haupt- oder qualifizierendem Schulabschluss (44 %).

### 3.6.5 Ich empfinde Nürnberg als. . . lebendig

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 932         | 24         | 24              |
|               | stimme eher zu            | 1517        | 39         | 39              |
|               | teils/teils               | 992         | 25         | 26              |
|               | stimme eher nicht zu      | 269         | 7          | 7               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 68          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 64          | 2          | 2               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3842</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 97          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

63 % der Befragten empfinden Nürnberg als lebendig.

Besonders ausgeprägt ist diese Sichtweise bei Befragten mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit (72 %) sowie bei Personen aus dem Stadtteil St. Johannis (72 %) und aus dem Weiteren Innenstadtgürtel Süd (69 %).

Über ein Viertel (26 %) zeigt eine gemischte Haltung zu dieser Aussage.

### 3.6.6 Ich empfinde Nürnberg als. . . nachhaltig

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 319         | 8          | 8               |
|               | stimme eher zu            | 936         | 24         | 24              |
|               | teils/teils               | 1382        | 35         | 36              |
|               | stimme eher nicht zu      | 655         | 17         | 17              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 156         | 4          | 4               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 413         | 10         | 11              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3861</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 78          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

36 % der Befragten äußern hinsichtlich der Nachhaltigkeit Nürnbergs eine geteilte Meinung. Insgesamt stimmt nur ein Drittel der Aussage zu.

Deutlich mehr Zustimmung zur Nachhaltigkeit zeigen Personen ab 75 Jahren (43 %) und Befragte mit anderer Staatsangehörigkeit (60 %).

### 3.6.7 Ich empfinde Nürnberg als. . . sauber

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 291         | 7          | 7               |
|               | stimme eher zu            | 834         | 21         | 21              |
|               | teils/teils               | 1437        | 36         | 37              |
|               | stimme eher nicht zu      | 816         | 21         | 21              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 492         | 12         | 13              |
|               | kann ich nicht beurteilen | 16          | 0          | 0               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3886</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 53          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die Wahrnehmung der Sauberkeit Nürnbergs ist unterschiedlich: 37 % sind geteilter Meinung, 34 % stimmen nicht zu und 28 % empfinden Nürnberg als sauber.

Die Zustimmung ist besonders hoch bei Personen mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit (46 %) bzw. mit einer Wohndauer in Nürnberg unter zwei Jahren (43 %).

Ablehnend äußern sich vor allem jüngere Befragte im Alter von 18 bis unter 25 Jahren (46 %) sowie Personen aus der Südstadt (43 %).



### 3.6.8 Ich empfinde Nürnberg als. . . schön

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 1197        | 30         | 31              |
|               | stimme eher zu            | 1506        | 38         | 39              |
|               | teils/teils               | 943         | 24         | 24              |
|               | stimme eher nicht zu      | 158         | 4          | 4               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 56          | 1          | 1               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 17          | 0          | 0               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3877</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 62          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

70 % der Befragten empfinden ihre Stadt als schön.

Besonders stark ausgeprägt ist diese Wahrnehmung bei den Befragten ab 65 Jahren (76 %) sowie bei Personen mit einer anderen Staatsangehörigkeit (83 %).

### 3.6.9 Ich empfinde Nürnberg als. . . seniorenfreundlich

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 395         | 10         | 10              |
|               | stimme eher zu            | 845         | 21         | 22              |
|               | teils/teils               | 1043        | 26         | 27              |
|               | stimme eher nicht zu      | 367         | 9          | 9               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 119         | 3          | 3               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 1104        | 28         | 29              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3873</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 66          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Ungefähr ein Drittel der Teilnehmenden (32 %) bewertet Nürnberg als seniorenfreundlich.

Personen im Ruhestand zeigen vergleichsweise eine höhere Zustimmung (41 %).

### 3.6.10 Ich empfinde Nürnberg als. . . sicher

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 512         | 13         | 13              |
|               | stimme eher zu            | 1290        | 33         | 33              |
|               | teils/teils               | 1260        | 32         | 32              |
|               | stimme eher nicht zu      | 525         | 13         | 14              |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 258         | 7          | 7               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 42          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3887</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 52          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

46 % der Befragten beurteilen Nürnberg als sicher. Ein Drittel stimmt teilweise zu.

Deutliche Unterschiede in der Zustimmung zeigen sich bei der Altersgruppe ab 65 Jahren (52 %), Personen ohne deutsche Staatsangehörigkeit (60 %) und Befragten mit Hochschul- oder Fachhochschulabschluss (54 %).



Weiterführende Umfrageergebnisse zum Thema Sicherheitsgefühl in Nürnberg finden Sie im Bericht M532 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

### 3.6.11 Ich empfinde Nürnberg als. . . sympathisch

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 917         | 23         | 24              |
|               | stimme eher zu            | 1680        | 43         | 43              |
|               | teils/teils               | 945         | 24         | 24              |
|               | stimme eher nicht zu      | 216         | 5          | 6               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 61          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 58          | 1          | 1               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3877</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 62          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Zwei Drittel (67 %) der Befragten empfinden Nürnberg als sympathisch.

Besonders ausgeprägt ist dieses Empfinden bei Befragten ab 65 Jahren (74 %), bei Personen mit anderer Staatsangehörigkeit (76 %), sowie bei Befragten, die in jungen Familienquartieren leben (73 %).

### 3.6.12 Ich empfinde Nürnberg als. . . tolerant

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | stimme voll und ganz zu   | 552         | 14         | 14              |
|               | stimme eher zu            | 1460        | 37         | 38              |
|               | teils/teils               | 1317        | 33         | 34              |
|               | stimme eher nicht zu      | 240         | 6          | 6               |
|               | stimme überhaupt nicht zu | 78          | 2          | 2               |
|               | kann ich nicht beurteilen | 232         | 6          | 6               |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3879</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 60          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Über die Hälfte der Teilnehmenden (52 %) bezeichnet Nürnberg als tolerant.

Deutlich ausgeprägter ist die Zustimmung bei Personen mit einer Wohndauer von weniger als zwei Jahren (64 %) sowie bei Befragten mit anderer Staatsangehörigkeit (67 %).

Ein weiteres Drittel (34 %) nimmt zu dieser Aussage eine gemischte Haltung ein.

## 4 Soziodemografische Daten

### 4.1 Angaben zum Haushalt

#### 4.1 Aktuelle Lebenssituation im Haushalt der Befragten

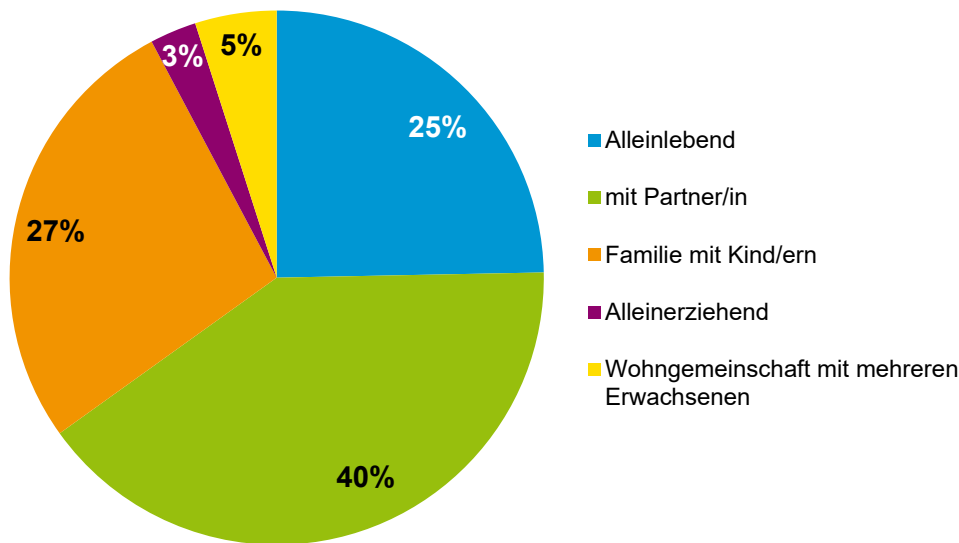
|               |  | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent | Nürnberg Gesamt* |
|---------------|--|-------------|------------|-----------------|------------------|
| Gültig        | Alleinlebend   | 955         | 24         | 25              | 30,9             |
|               | mit Partner/in   | 1563        | 40         | 40              | 26,1             |
|               | Familie mit Kind/ern   | 1050        | 27         | 27              | 21,0             |
|               | Alleinerziehend  | 109         | 3          | 3               | 3,5              |
|               | Wohngemeinschaft mit mehreren Erwachsenen                              | 191         | 5          | 5               | .                |
|               | Wohngemeinschaft mit mehreren Erwachsenen; Haushalte mit Kindern ab 18 | .           | .          | .               | 18,5             |
|               | <b>Gesamt</b>  | <b>3868</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      | <b>100</b>       |
| Fehlend       | keine Angabe   | 71          | 2          |                 |                  |
| <b>Gesamt</b> |  | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |                  |

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg  
\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

40 % der Teilnehmenden leben in einer Partnerschaft. Mehr als ein Viertel (27 %) lebt in einem Haushalt mit mindestens einem Kind.

In der Gesamtbevölkerung ist der Anteil der Alleinlebenden höher und der Anteil der Personen in Partnerschaft bzw. mit Kindern lebenden geringer als unter den Befragten.

Abb. 4: Aktuelle Lebenssituation im Haushalt der Befragten  
(n= 3868)



Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth  
Quelle: Bürgerbefragung „Nürnberg erleben 2024“

4.2 Alter und Geschlecht

4.2.1 Altersgruppe der Befragten

|                       | Häufigkeit      | Prozent | Gültige Prozent | Nürnberg Gesamt* |
|-----------------------|-----------------|---------|-----------------|------------------|
| Gültig                |                 |         |                 |                  |
| 18 bis unter 25 Jahre | 227             | 6       | 6               | 9,2              |
| 25 bis unter 35 Jahre | 612             | 16      | 16              | 19,1             |
| 35 bis unter 45 Jahre | 674             | 17      | 18              | 17,9             |
| 45 bis unter 55 Jahre | 588             | 15      | 15              | 15,8             |
| 55 bis unter 65 Jahre | 717             | 18      | 19              | 17,0             |
| 65 bis unter 75 Jahre | 578             | 15      | 15              | 12,1             |
| 75 Jahre und älter    | 442             | 11      | 12              | 8,9              |
| Gesamt                | 3838            | 97      | 100             | 100,0            |
| Fehlend               | Fehlende Angabe | 101     | 3               |                  |
| Gesamt                | 3939            | 100     |                 |                  |

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg  
\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Die Altersgruppe von 55 bis unter 65 Jahren ist mit 19 % der Befragten am stärksten vertreten, gefolgt von den Gruppen 35 bis unter 45 Jahren (18 %) und 25 bis unter 35 Jahren (16 %).

Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung Nürnbergs fällt der Anteil junger Erwachsener etwas geringer aus, ältere Altersgruppen sind leicht stärker vertreten.

4.2.2 Geschlecht der Befragten

|          | Häufigkeit           | Prozent | Gültige Prozent | Nürnberg Gesamt* |
|----------|----------------------|---------|-----------------|------------------|
| Gültig   |                      |         |                 |                  |
| weiblich | 1936                 | 49      | 52              | 50,4             |
| männlich | 1807                 | 46      | 48              | 49,6             |
| Gesamt   | 3743                 | 95      | 100             | 100,0            |
| Fehlend  | keine Angabe; divers | 196     | 5               |                  |
| Gesamt   | 3939                 | 100     |                 |                  |

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg  
\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Etwas mehr Frauen als Männer haben an der Bürgerumfrage „Nürnberg erleben 2024“ teilgenommen.

Frauen und Männer sind damit annähernd ihrem Anteil an der Nürnberger Bevölkerung ab 18 Jahren entsprechend in der Umfrage vertreten.

### 4.3 Staatsangehörigkeit/ Migrationshintergrund

#### 4.3.1 Staatsangehörigkeit der Befragten

|                    | Häufigkeit   | Prozent    | Gültige Prozent | Nürnberg Gesamt* |
|--------------------|--------------|------------|-----------------|------------------|
| Gültig             |              |            |                 |                  |
| nur deutsch        | 3229         | 82         | 83              | 59,4             |
| andere             | 480          | 12         | 12              | 28,9             |
| deutsch und andere | 179          | 5          | 5               | 11,7             |
| <b>Gesamt</b>      | <b>3888</b>  | <b>99</b>  | <b>100</b>      | <b>100,0</b>     |
| Fehlend            | keine Angabe | 51         | 1               |                  |
| <b>Gesamt</b>      | <b>3939</b>  | <b>100</b> |                 |                  |

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg  
 \*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

83 % der Befragten haben ausschließlich die deutsche Staatsangehörigkeit.

Im Vergleich dazu liegt der Anteil der Personen mit ausschließlich deutscher Staatsangehörigkeit in der Gesamtbevölkerung Nürnbergs deutlich niedriger. Personen mit anderer oder doppelter Staatsangehörigkeit sind in der Befragung weniger vertreten.

#### 4.3.2 Andere oder frühere Staatsangehörigkeit der Befragten

|                               | Häufigkeit   | Prozent    | Gültige Prozent | Nürnberg Gesamt* |
|-------------------------------|--------------|------------|-----------------|------------------|
| Gültig                        |              |            |                 |                  |
| Griechenland                  | 39           | 1          | 6               | 5,7              |
| Italien                       | 32           | 1          | 5               | 3,7              |
| Polen                         | 35           | 1          | 5               | 6,3              |
| Rumänien                      | 57           | 1          | 9               | 12,0             |
| Russische Föderation          | 35           | 1          | 5               | 5,5              |
| Türkei                        | 60           | 2          | 9               | 12,0             |
| Ukraine                       | 47           | 1          | 7               | 5,9              |
| anderes EU-Mitgliedsland 2024 | 109          | 3          | 17              | 13,3             |
| übriges Europa                | 56           | 1          | 9               | 8,8              |
| Afrika                        | 25           | 1          | 4               | 4,3              |
| Amerika                       | 29           | 1          | 5               | 3,0              |
| Asien                         | 113          | 3          | 18              | 19,3             |
| Australien, Ozeanien          | .            | 0          | 0               | 0,1              |
| <b>Gesamt</b>                 | <b>638</b>   | <b>16</b>  | <b>100</b>      | <b>100,0</b>     |
| Fehlend                       | keine Angabe | 3301       | 84              |                  |
| <b>Gesamt</b>                 | <b>3939</b>  | <b>100</b> |                 |                  |

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg  
 \*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Zusammen 42 % der Befragten mit ausländischen Wurzeln haben oder hatten früher die Staatsangehörigkeit eines EU-Mitgliedsstaats (Griechenland, Italien, Polen, Rumänien und die übrigen EU-Mitgliedsstaaten).

#### 4.3.3 Sind Sie selbst oder Ihre Mutter oder Ihr Vater im Ausland geboren?

|                    | Häufigkeit   | Prozent    | Gültige Prozent |
|--------------------|--------------|------------|-----------------|
| Gültig             |              |            |                 |
| ja                 | 1117         | 28         | 30              |
| nein               | 2589         | 66         | 70              |
| <b>Gesamtsumme</b> | <b>3706</b>  | <b>94</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend            | keine Angabe | 233        | 6               |
| <b>Gesamtsumme</b> | <b>3939</b>  | <b>100</b> |                 |

Bei 30 % der Teilnehmenden trifft es zu, dass sie selbst oder mindestens ein Elternteil nicht in Deutschland geboren sind.

#### 4.3.4 Migrationshintergrund der Befragten

|               |                                    | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent | Nürnberg Gesamt* |
|---------------|------------------------------------|-------------|------------|-----------------|------------------|
| Gültig        | deutsch ohne Migrationshintergrund | 2627        | 67         | 67              | 51,1             |
|               | deutsch mit Migrationshintergrund  | 786         | 20         | 20              | 20,0             |
|               | andere Staatsangehörigkeit         | 480         | 12         | 12              | 28,9             |
|               | <b>Gesamt</b>                      | <b>3893</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      | <b>100,0</b>     |
| Fehlend       | keine Angabe                       | 46          | 1          |                 |                  |
| <b>Gesamt</b> |                                    | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |                  |

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg  
\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Etwas mehr als zwei Drittel (67 %) der Befragten sind deutsche Staatsbürger ohne Migrationshintergrund. Fast ein Drittel (32 %) hat ausländische Wurzeln.

Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung Nürnbergs ist der Anteil deutscher Staatsbürger ohne Migrationshintergrund in der Befragung höher, während Personen mit anderer Staatsangehörigkeit in der Befragung seltener vertreten sind.

#### Definition Deutsch mit Migrationshintergrund:

- doppelte Staatsangehörigkeit (deutsche und andere Staatsangehörigkeit) oder
- frühere andere Staatsangehörigkeit oder
- selbst bzw. Eltern/ Elternteil nicht in Deutschland geboren

### 4.4 Bildung und Ausbildung

#### 4.4.1 Höchster allgemein bildender Schulabschluss der Befragten

|               |  | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|--|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | noch Schüler/in                                  | 25          | 1          | 1               |
|               | Haupt-/ Mittelschule, Qualifizierender Abschluss | 879         | 22         | 23              |
|               | Realschule, Mittlere Reife                       | 921         | 23         | 24              |
|               | Abitur, /(Fach-) Hochschulreife                  | 1948        | 49         | 50              |
|               | kein Abschluss                                   | 97          | 2          | 3               |
|               | <b>Gesamt</b>                                    | <b>3870</b> | <b>98</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe                                     | 69          | 2          |                 |
| <b>Gesamt</b> |  | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Die Hälfte der befragten Personen besitzt das Abitur oder einen gleichwertigen Abschluss.

#### 4.4.2 Höchster beruflicher Bildungsabschluss der Befragten

|               |   | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | noch in Ausbildung  | 136         | 3          | 4               |
|               | Berufs(fach)schule  | 1267        | 32         | 33              |
|               | Fachschulabschluss (z. B. Meister/in, Techniker/in, Akademie) | 594         | 15         | 16              |
|               | Hochschul-/ Fachhochschulabschluss                            | 1470        | 37         | 39              |
|               | kein Abschluss  | 316         | 8          | 8               |
|               | <b>Gesamt</b>   | <b>3783</b> | <b>96</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe  | 156         | 4          |                 |
| <b>Gesamt</b> |   | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

39 % der Befragten haben einen Fachhochschul bzw. Hochschulabschluss.

Etwa ein Drittel (33 %) hat die Berufsschule bzw. Berufsfachschule abgeschlossen.

## 4.5 Berufliche Situation und Haushaltsnettoeinkommen

### 4.5.1 Berufliche Situation der Befragten

|               |   | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | Vollzeitbeschäftigung                                     | 1584        | 40         | 41              |
|               | Teilzeitbeschäftigung                                     | 541         | 14         | 14              |
|               | Selbstständig oder freiberuflich tätig                    | 201         | 5          | 5               |
|               | in Rente  | 1046        | 27         | 27              |
|               | Schüler/in, Student/in, in Ausbildung, Freiwilligendienst | 214         | 5          | 5               |
|               | Elternzeit, Beurlaubung                                   | 89          | 2          | 2               |
|               | in Umschulung, zurzeit arbeitslos                         | 65          | 2          | 2               |
|               | Sonstiges   | 155         | 4          | 4               |
|               | <b>Gesamt</b>   | <b>3895</b> | <b>99</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe  | 44          | 1          |                 |
| <b>Gesamt</b> |   | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

41 % der Befragten sind vollzeitbeschäftigt.

Über ein Viertel (27 %) der Befragten ist in Rente.

### 4.5.2 Gesamtes monatliches Haushaltsnettoeinkommen der Befragten

|               |                           | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent |
|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Gültig        | unter 1.500 €             | 581         | 15         | 16              |
|               | 1.500 € bis unter 3.000 € | 1236        | 31         | 33              |
|               | 3.000€ bis unter 4.500 €  | 897         | 23         | 24              |
|               | 4.500€ und mehr           | 1020        | 26         | 27              |
|               | <b>Gesamt</b>             | <b>3734</b> | <b>95</b>  | <b>100</b>      |
| Fehlend       | keine Angabe              | 205         | 5          |                 |
| <b>Gesamt</b> |                           | <b>3939</b> | <b>100</b> |                 |

Ein Drittel der Befragten verfügt pro Monat netto über ein Haushaltseinkommen von 1 500 € bis unter 3 000 €.

## 4.6 Umfragebeteiligung nach Stadtteilen

**Befragte Haushalte nach 17 Umfragegebieten**

|                                  | Häufigkeit  | Prozent    | Gültige Prozent | Nürnberg Gesamt* |
|----------------------------------|-------------|------------|-----------------|------------------|
| Gültig                           |             |            |                 |                  |
| Altstadt                         | 139         | 4          | 4               | 3,5              |
| Südstadt                         | 473         | 12         | 12              | 15,0             |
| Schweinau, St. Leonhard          | 119         | 3          | 3               | 4,9              |
| Gostenhof, Kleinweidenmühle      | 149         | 4          | 4               | 4,6              |
| St. Johannis                     | 189         | 5          | 5               | 4,6              |
| Nordstadt                        | 244         | 6          | 6               | 5,8              |
| Wöhrd                            | 147         | 4          | 4               | 4,3              |
| Gleißhammer                      | 150         | 4          | 4               | 4,1              |
| Südöstliche Außenstadt           | 339         | 9          | 9               | 8,7              |
| Werderau, Hasenbuck, Gartenstadt | 170         | 4          | 4               | 4,4              |
| Hafen, Katzwang, Kornburg        | 232         | 6          | 6               | 4,7              |
| Röthenbach, Eibach, Mühlhof      | 380         | 10         | 10              | 8,6              |
| Gebersdorf, Höfen                | 175         | 4          | 4               | 3,8              |
| Eberhardshof, Muggenhof          | 59          | 1          | 1               | 2,6              |
| Nordwestliche Außenstadt         | 315         | 8          | 8               | 6,4              |
| Nordöstliche Außenstadt          | 231         | 6          | 6               | 5,3              |
| Östliche Außenstadt              | 428         | 11         | 11              | 8,6              |
| <b>Gesamt</b>                    | <b>3939</b> | <b>100</b> | <b>100</b>      | <b>100,0</b>     |

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg

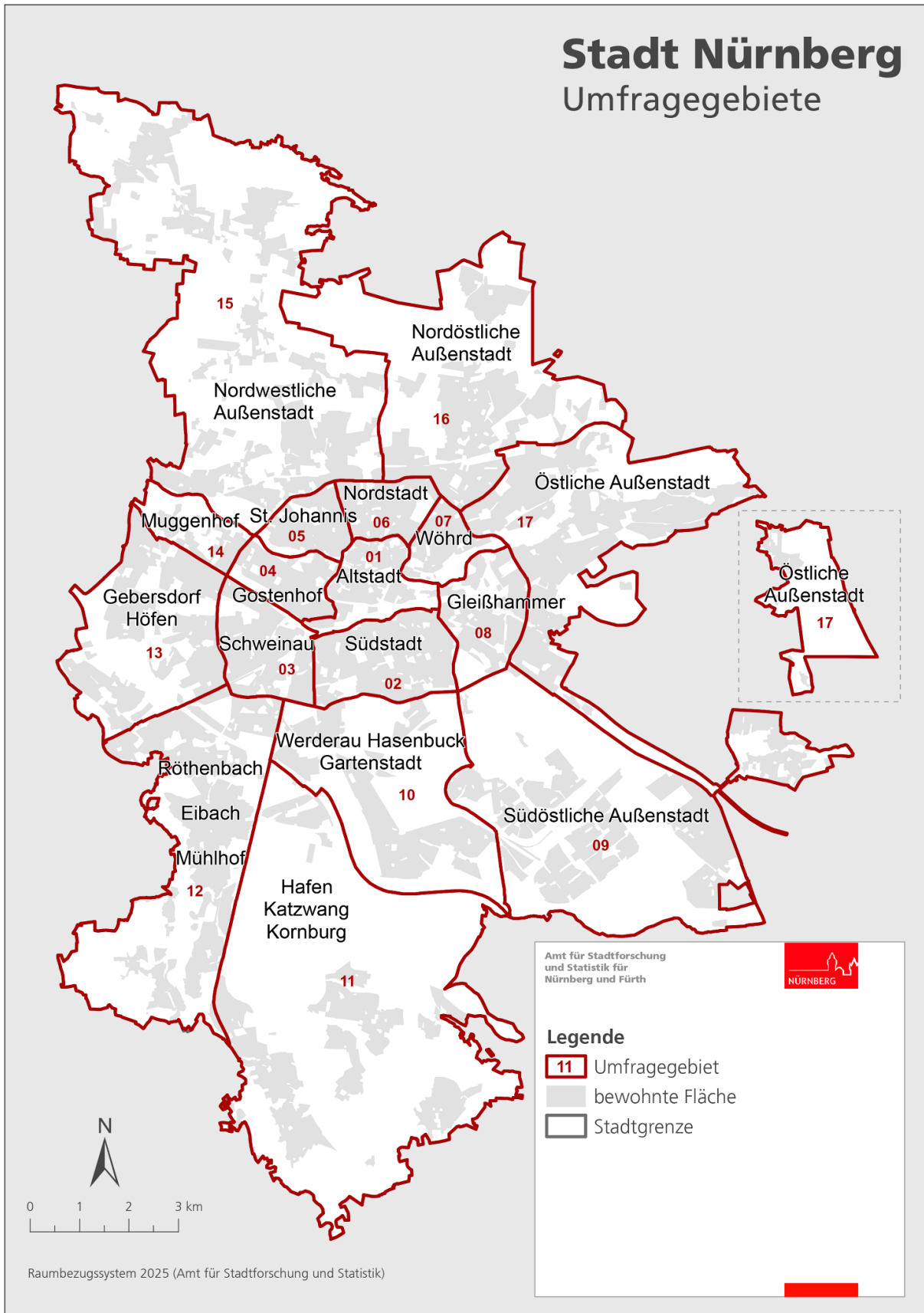
\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Die Verteilung der Befragten über die 17 Umfragegebiete orientiert sich insgesamt an der Stadtstruktur.

Die größte Gruppe an Teilnehmenden lebt in der dicht besiedelten Nürnberger Südstadt.



Karte 1: 17 Nürnberger Umfragegebiete



## Abbildungsverzeichnis

|         |   |    |
|---------|---|----|
| Abb. 1: | Falls Sie zugezogen sind: Aus welchen Gründen sind Sie nach Nürnberg gezogen? .....       | 6  |
| Abb. 2: | Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen .....           | 8  |
| Abb. 3: | Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/ in wären?10 |    |
| Abb. 4: | Aktuelle Lebenssituation im Haushalt der Befragten .....                                  | 31 |

## Anhang 1: Fragebogen



| 4. Mit Nürnberg verbinde ich ...                  | stimme<br>voll und<br>ganz zu | stimme<br>eher zu        | teils/<br>teils          | stimme<br>eher<br>nicht zu | stimme<br>überhaupt<br>nicht zu<br>beurteilen |
|---|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
| Kaiserburg  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Christkindlesmarkt                                | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberger Lebkuchen                              | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberger Bratwurst                              | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Historische Altstadt                              | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Touristenziel                                     | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Stadt des Friedens und der Menschenrechte         | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Stadt der Vielfalt und unterschiedlichen Kulturen | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Wissenschafts-Standort                            | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Bio-Metropole                                     | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Festival- und Freizeitmagnet                      | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |

## Wohn- und Lebenswelt

| 5. Im Folgenden lesen Sie Aussagen zur Wohn- und Lebenswelt von Nürnberg.<br>Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen. | stimme<br>voll und<br>ganz zu | stimme<br>eher zu        | teils/<br>teils          | stimme<br>eher<br>nicht zu | stimme<br>überhaupt<br>nicht zu<br>beurteilen |
|---|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
| Nürnberg bietet ein hohes Maß an Lebensqualität.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg ist von schöner Natur und attraktiver Landschaft umgeben.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Ich halte mich gerne in der Nürnberger Altstadt auf.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Ich fühle mich in Nürnberg sicher.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| In Nürnberg leben Menschen aus aller Welt friedlich zusammen.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| In Nürnberg engagieren sich viele Menschen für soziale Belange.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg setzt sich für Vielfalt und Offenheit ein.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Ich fühle mich in meinem Stadtteil wohl.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| In Nürnberg gibt es viele gemütliche Ecken zum Verweilen.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg hat ein gutes Angebot an Grünflächen<br>(z. B. öffentliche Parks und Gärten).                                    | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg verfügt über ein gutes Angebot an Gastronomie.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Die Nürnberger Innenstadt bietet abwechslungsreiche Einkaufsmöglichkeiten.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Ich würde einer Freundin oder einem Freund Nürnberg zum Leben empfehlen.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |

## Geschichte und Kultur

| 6. Im Folgenden lesen Sie Aussagen zur Geschichte und Kultur von Nürnberg.<br>Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen. | stimme<br>voll und<br>ganz zu | stimme<br>eher zu        | teils/<br>teils          | stimme<br>eher<br>nicht zu | stimme<br>überhaupt<br>nicht zu<br>beurteilen |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
| In Nürnberg kann man viel Geschichte erleben.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Die Altstadt prägt das mittelalterliche Erscheinungsbild Nürnbergs.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| In Nürnberg kann man ein umfangreiches Kulturangebot nutzen.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg ist eine traditionsreiche Spielzeugstadt.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg ist ein wichtiger Ort der internationalen Zeitgeschichte.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |

## Eigenschaften von Nürnberg

| 7. Wie bewerten Sie Nürnberg bezüglich der folgenden Eigenschaften?<br>Ich empfinde Nürnberg als ... | stimme<br>voll und<br>ganz zu | stimme<br>eher zu        | teils/<br>teils          | stimme<br>eher<br>nicht zu | stimme<br>überhaupt<br>nicht zu<br>beurteilen |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
| bodenständig   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| entspannt  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| familienfreundlich   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| innovativ  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| lebendig   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| nachhaltig   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| sauber   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| schön  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| seniorenfreundlich   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| sicher   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| sympathisch  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| tolerant   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |

## Wirtschaft, Bildung und Forschung

| 8. Im Folgenden lesen Sie Aussagen zur Wirtschaft, Bildung und Forschung von Nürnberg.<br>Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen. | stimme<br>voll und<br>ganz zu | stimme<br>eher zu        | teils/<br>teils          | stimme<br>eher<br>nicht zu | stimme<br>überhaupt<br>nicht zu<br>beurteilen |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
| In Nürnberg gibt es gute Bildungsangebote für lebenslanges Lernen<br>(z. B. Bildungszentrum).  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| In Nürnberg gibt es zahlreiche Schulformen und Ausbildungsstätten für alle.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg ist ein bekannter Hochschulstandort.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg ist ein international bekannter Messestandort.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Die fahrerlose U-Bahn zeigt, dass Nürnberg nach innovativen Lösungen sucht.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg ist auf einem guten Weg der Digitalisierung.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg bietet vielfältige Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg hat eine starke Gründerszene mit vielen jungen Unternehmen<br>("Start-ups").  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |

## Verkehr und Mobilität

| 9. Im Folgenden lesen Sie Aussagen zum Verkehr und zur Mobilität von Nürnberg.<br>Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen. | stimme<br>voll und<br>ganz zu | stimme<br>eher zu        | teils/<br>teils          | stimme<br>eher<br>nicht zu | stimme<br>überhaupt<br>nicht zu<br>beurteilen |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
| Innerhalb der Stadt kommt man schnell von A nach B.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg ist deutschlandweit verkehrstechnisch gut angebunden.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Nürnberg ist über den Flughafen international gut angebunden.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Das Angebot des öffentlichen Nahverkehrs ( U-Bahn, Straßenbahn, Bus, S-Bahn) ist gut.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| Das Angebot des Radwegenetzes in Nürnberg ist gut.   | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |
| In Nürnberg gibt es ein gutes Angebot an Elektro-Ladesäulen für Kraftfahrzeuge.  | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                      |







