

# Bürgerbefragung

Nürnberg erleben 2024  
Ergebnisbericht



Statistische Nachrichten für Nürnberg

S281

# Nürnberg erleben 2024

## Ergebnisbericht

### **Impressum**

Herausgeberin:

Stadt Nürnberg Amt für Stadtforschung und Statistik

für Nürnberg und Fürth

Unschlittplatz 7a

90403 Nürnberg

Telefon 0911 231-2843

Fax 0911 231-7460

E-Mail [statistikinfo@stadt.nuernberg.de](mailto:statistikinfo@stadt.nuernberg.de)

Internet [www.statistik.nuernberg.de](http://www.statistik.nuernberg.de)

### **Erscheinungsdatum: November 2025**

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Herausgebers diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm-/fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

**Umschlagsfoto:** Stadt Nürnberg / Hanna Quitterer

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Hinweise zu Stichprobe und Erhebung.....</b>	<b>3</b>
1.1 Zielsetzung der Befragung .....	3
1.2 Stichprobe.....	4
1.3 Erhebungszeitraum.....	4
1.4 Verfahren .....	4
1.5 Incentives.....	4
1.6 Legende der Häufigkeitstabellen .....	4
1.7 Lesebeispiel .....	5
<b>2 Zufriedenheit mit Aspekten in Nürnberg.....</b>	<b>6</b>
2.1 Allgemeine Zufriedenheit, Wohndauer und Zuzugsgründe .....	6
2.2 Positive Aspekte von Nürnberg .....	8
2.3 Handlungsbedarf in Nürnberg .....	10
<b>3 Beurteilung von Aspekten in Nürnberg.....</b>	<b>12</b>
3.1 Wohn- und Lebenswelt.....	12
3.2 Geschichte und Kultur .....	16
3.3 Wirtschaft, Bildung und Forschung.....	18
3.4 Verkehr und Mobilität.....	20
3.5 Charakteristika von Nürnberg.....	23
3.6 Eigenschaften von Nürnberg .....	26
<b>4 Soziodemografische Daten .....</b>	<b>30</b>
4.1 Angaben zum Haushalt .....	30
4.2 Alter und Geschlecht .....	31
4.3 Staatsangehörigkeit/ Migrationshintergrund .....	32
4.4 Bildung und Ausbildung .....	33
4.5 Berufliche Situation und Haushaltsnettoeinkommen.....	34
4.6 Umfragebeteiligung nach Stadtteilen.....	35
.....	35
Karte 1: 17 Nürnberger Umfragegebiete .....	36
Abbildungsverzeichnis .....	37
Anhang 1: Fragebogen.....	37

## 1 Hinweise zu Stichprobe und Erhebung

### 1.1 Zielsetzung der Befragung

Wie erleben die Nürnbergerinnen und Nürnberger ihre Stadt? Was gefällt ihnen besonders gut und wo sehen sie Verbesserungsbedarf? Was ist das Besondere und Einzigartige der Frankenmetropole und welche Eigenschaften zeichnen sie aus? In der Bürgerumfrage „Nürnberg erleben 2024“ wurden die befragten Bürgerinnen und Bürger um ihre Einschätzung zu diesen Themen gebeten. Im Auftrag und in enger Zusammenarbeit mit dem Amt für Kommunikation und Stadtmarketing führte das Amt für Stadtforschung und Statistik die Umfrage durch.

Für jede Stadt ist es heute wichtiger denn je, die eigenen Stärken zu fördern, den Standort zu sichern und für die Zukunft weiterzuentwickeln. Dies kann nur gelingen, wenn Städte für ihre Bürgerinnen und Bürger, Unternehmerinnen und Unternehmer, nationale sowie internationale Fach- und Arbeitskräfte, Investoren und Touristen attraktiv bleiben.

Auch für Nürnberg ist der Standortwettbewerb ein wichtiger Faktor. Ziel ist es, Nürnberg als attraktiven Ort zum Leben, Wohnen, Arbeiten und Studieren, für die Zukunft zu festigen. Die Stadtgesellschaft spielt dabei eine zentrale Rolle. Die Identifikation mit der eigenen Stadt fördert die Stadtkultur, den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die städtische Integrationskraft.

Ein wichtiges Instrument im Standortwettbewerb ist für Städte die Etablierung einer einzigartigen Stadtmarke. Die Stadt Nürnberg befindet sich aktuell in einem umfangreichen Markenprozess, der auf die Weiterentwicklung einer authentischen und starken Stadtmarke abzielt. An diesem Entwicklungsprozess sind unterschiedliche Akteurinnen und Akteure der Stadtgesellschaft beteiligt. Ziel ist es, die Alleinstellungsmerkmale und Kernkompetenzen Nürnbergs deutlicher erfahrbar zu machen und aufzuzeigen, wie lebenswert es hier ist. Nürnbergs neue Stadtmarke zeigt die Einzigartigkeiten und Stärken der Stadt auf und spiegelt dabei die Persönlichkeit und Werte der Stadt wider. Sie gibt eine Vision für das zukünftige Leben und Miteinander in Nürnberg.

Den Nürnbergerinnen und Nürnbergern soll die neue Stadtmarke als Vertrauens- und Orientierungsanker dienen, um die Identifikation und Zugehörigkeit zu ihrer Stadt zu steigern. Durch positive Emotionen wird das individuelle Wohlbefinden und Gemeinschaftsgefühl innerhalb der Stadtgesellschaft gestärkt.

Die Bürgerumfrage „Nürnberg erleben 2024“ ist ein wichtiger Teil dieses Entwicklungsprozesses. Die Befragungsergebnisse fließen nun als wertvolle Unterstützung in die weitere Arbeit und zukünftige Ausrichtung ein, um eine authentische und von den Nürnbergerinnen und Nürnbergern getragene Stadtmarke zu entwickeln.

## 1.2 Stichprobe

<b>Gesamtstichprobe</b>	10 000
(Befragte mit Hauptwohnung in Nürnberg; 18 Jahre und älter)	
<b>Unzustellbar</b>	435
<b>Bereinigte Bruttostichprobe</b>	9 565
<b>Rücklauf</b>	3 939
davon online eingegangen	2 840
davon schriftlich eingegangen	1 099
<b>Ausschöpfungsquote</b>	41 %

## 1.3 Erhebungszeitraum

25. Mai 2024 bis 18. August 2024

## 1.4 Verfahren

Für die Umfrage wurde eine repräsentative Zufallsstichprobe von 10 000 Personen aus dem gesamten Stadtgebiet gezogen. Zur Grundgesamtheit gehörten Personen im Alter ab 18 Jahren mit Hauptwohnung in Nürnberg, wobei pro Haushalt jeweils eine Person befragt wurde.

Die Erhebung folgte dem „Online-first“-Ansatz, bei dem die Teilnahme zunächst über einen Online-Fragebogen vorgesehen war. Im ersten Schritt erhielten alle ausgewählten Personen ein postalisches Anschreiben mit individuellen Zugangsdaten zum Online-Fragebogen. In einem zweiten Schritt erhielten ca. einen Monat nach Start der Feldphase alle Personen, die noch nicht teilgenommen hatten, ein Erinnerungsschreiben samt Informationsblatt. Die Erinnerungsaktion erhielt den Fragebogen in Papierform sowie einen vorfrankierten Rückumschlag zur Rücksendung. Dadurch wurde sichergestellt, dass auch Personen ohne Internetzugang an der Bürgerumfrage teilnehmen konnten.

## 1.5 Incentives

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Bürgerumfrage hatten die Möglichkeit, einen Gutschein zu erhalten. Die Auswahl der Gutscheine umfasste:

- Eintrittskarte für ein Nürnberger Hallen- bzw. Freibad oder
- Eintrittskarte für ein Museum der Stadt Nürnberg

## 1.6 Legende der Häufigkeitstabellen

**Häufigkeit:** Anzahl der Nennungen pro Kategorie

**Prozent:** Anteilswerte bezogen auf Gesamtzahl der Befragten (n = 3 939), gültige und fehlende Antworten

**Gültige Prozente:** Anteilswerte ohne fehlende Antworten („keine Angabe“)

Abweichende Prozentangaben zu 100 % ergeben sich gegebenenfalls aus Rundungsdifferenzen.

## 1.7 Lesebeispiel

### 3.5.1 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Kaiserburg

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2435	62	65
	stimme eher zu	748	19	20
	teils/teils	340	9	9
	stimme eher nicht zu	121	3	3
	stimme überhaupt nicht zu	47	1	1
	kann ich nicht beurteilen	78	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3769</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	170	4	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die große Mehrheit von 85 % der Befragten verbindet mit Nürnberg die Kaiserburg, davon stimmen zwei Drittel dieser Aussage „voll und ganz“ zu.

Besonders hoch ist die Zustimmung bei den Befragten ab 75 Jahren, von denen 91 % diese Aussage befürworten.

Für eine leichtere Orientierung steht an erster Stelle der **Original-Fragetext**.

**Gültige Nennungen** verteilen sich auf die jeweiligen Antwortvorgaben. **Fehlende Angaben** bzw. keine Angaben beziehen sich auf Personen, welche keine Antwort geben wollten oder konnten. Die **Gesamtzahl** der Befragten sind die Nürnbergerinnen und Nürnberger, welche an der Bürgerumfrage insgesamt teilgenommen haben.

Die **Häufigkeit** zeigt auf, wie oft welche Antwort angegeben wurde. Im Musterbeispiel stimmen 2 435 Bürgerinnen und Bürger der Aussage, dass sie die Kaiserburg mit Nürnberg verbinden, voll und ganz zu. Von 3 939 Bürgerinnen und Bürgern geben 170 (entspricht 4 %) keine Auskunft zu dieser Frage. Die **Prozentspalte** gibt dies in Relation an: Danach stimmen der Aussage 62 % aller Nürnberger Befragten voll und ganz zu.

Die **gültigen Prozente** enthalten das Umfrageergebnis ohne die Personen, welche keine Antwort auf die Frage gegeben haben. So haben 3 769 Nürnbergerinnen und Nürnberger (entspricht 100 %) eine Antwort auf die Frage bezüglich der Kaiserburg gegeben.

Neben der Tabelle befindet sich ein kurzer erklärender **Text**, der die wichtigsten Aussagen der Tabelle – vgl. auch die grau hinterlegten Felder – zusammenfasst. Besonders relevante Ergebnisse der Tabellenauswertungen nach den soziodemografischen Merkmalen (vgl. jeweils entsprechend nummerierte Tabelle im Anhang) werden in **blauer Schriftfarbe** dargestellt. Teilweise werden **Abbildungen**, Grafiken und Karten verwendet, um die ermittelten Befragungsergebnisse zu veranschaulichen.

Da diese Stichprobenergebnisse statistische Ungenauigkeiten bzw. Schwankungsbreiten enthalten, wurden keine Nachkommastellen ausgewiesen. Ansonsten würde eine Genauigkeit vorgetäuscht werden, die bei solchen Untersuchungen nicht gegeben ist.

## 2 Zufriedenheit mit Aspekten in Nürnberg

### 2.1 Allgemeine Zufriedenheit, Wohndauer und Zuzugsgründe

#### 2.1.1 Leben Sie gerne in Nürnberg?

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	ja	3456	88	95
	nein	189	5	5
	<b>Gesamt</b>	<b>3645</b>	<b>93</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	294	7	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Eine große Mehrheit (95 %) der Befragten lebt gerne in der fränkischen Metropole. Lediglich 5 % leben ungern in Nürnberg.

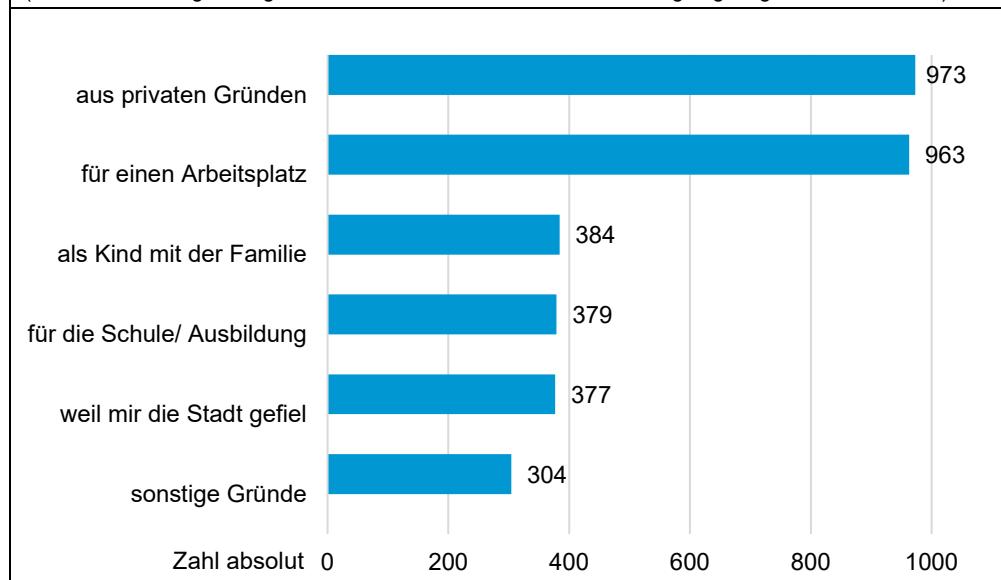
#### 2.1.2 Wie lange wohnen Sie schon in Nürnberg?

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	weniger als 2 Jahre	191	5	5
	2 bis 10 Jahre	719	18	18
	11 bis 20 Jahre	497	13	13
	21 Jahre und länger	1334	34	34
	von Geburt an	1186	30	30
	<b>Gesamt</b>	<b>3927</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	12	0	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

30 % der Befragten leben von Geburt an in Nürnberg. 70 % sind nach Nürnberg zugezogen, darunter 34 % vor mehr als 20 Jahren.

**Abb. 1: Falls Sie zugezogen sind: Aus welchen Gründen sind Sie nach Nürnberg gezogen?**

(Mehrfachnennungen möglich; Auswahl Personen, die nach Nürnberg zugezogen sind, n = 2 741)



Die am häufigsten genannten Gründe für den Umzug nach Nürnberg sind private Gründe (973 Nennungen) und der Arbeitsplatz (963 Nennungen/Angaben).

Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth

Quelle: Bürgerbefragung „Nürnberg erleben 2024“

**2.1.3 als Kind mit der Familie... nach Nürnberg gezogen**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	trifft nicht zu	3555	90	90
	trifft zu	384	10	10
	<b>Gesamt</b>	<b>3939</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

10 % der Befragten geben an, als Kind gemeinsam mit ihrer Familie nach Nürnberg gezogen zu sein.

**2.1.4 für die Schule/ Ausbildung... nach Nürnberg gezogen**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	trifft nicht zu	3560	90	90
	trifft zu	379	10	10
	<b>Gesamt</b>	<b>3939</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Für eine ähnlich große Anzahl (10 %) der Befragten stellte der Besuch einer Schule oder der Beginn einer Ausbildung den ausschlaggebenden Grund für ihren Umzug nach Nürnberg dar.

**2.1.5 für einen Arbeitsplatz... nach Nürnberg gezogen**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	trifft nicht zu	2976	76	76
	trifft zu	963	24	24
	<b>Gesamt</b>	<b>3939</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Knapp ein Viertel (24 %) der Befragten zog aufgrund eines Arbeitsplatzes nach Nürnberg.

**2.1.6 aus privaten Gründen... nach Nürnberg gezogen**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	trifft nicht zu	2966	75	75
	trifft zu	973	25	25
	<b>Gesamt</b>	<b>3939</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Ein weiteres Viertel (25 %) der Befragten nannte private Gründe als wesentlichen Anlass für ihren Umzug bzw. Zuzug nach Nürnberg.

**2.1.7 weil mir die Stadt gefiel... nach Nürnberg gezogen**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	trifft nicht zu	3562	90	90
	trifft zu	377	10	10
	<b>Gesamt</b>	<b>3939</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

10 % der Befragten entschieden sich für einen Umzug nach Nürnberg, weil ihnen die Stadt gefiel.

**2.1.8 aus sonstigen Gründen... nach Nürnberg gezogen**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	trifft nicht zu	3635	92	92
	trifft zu	304	8	8
	<b>Gesamt</b>	<b>3939</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

8 % der Befragten geben an, aus verschiedenen weiteren Gründen in die Region gezogen zu sein, die über die häufig genannten Hauptgründe (s.o.) hinausgehen

## 2.2 Positive Aspekte von Nürnberg

### 2.2.1 Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen (max. 3 Antworten möglich, erste Nennung)

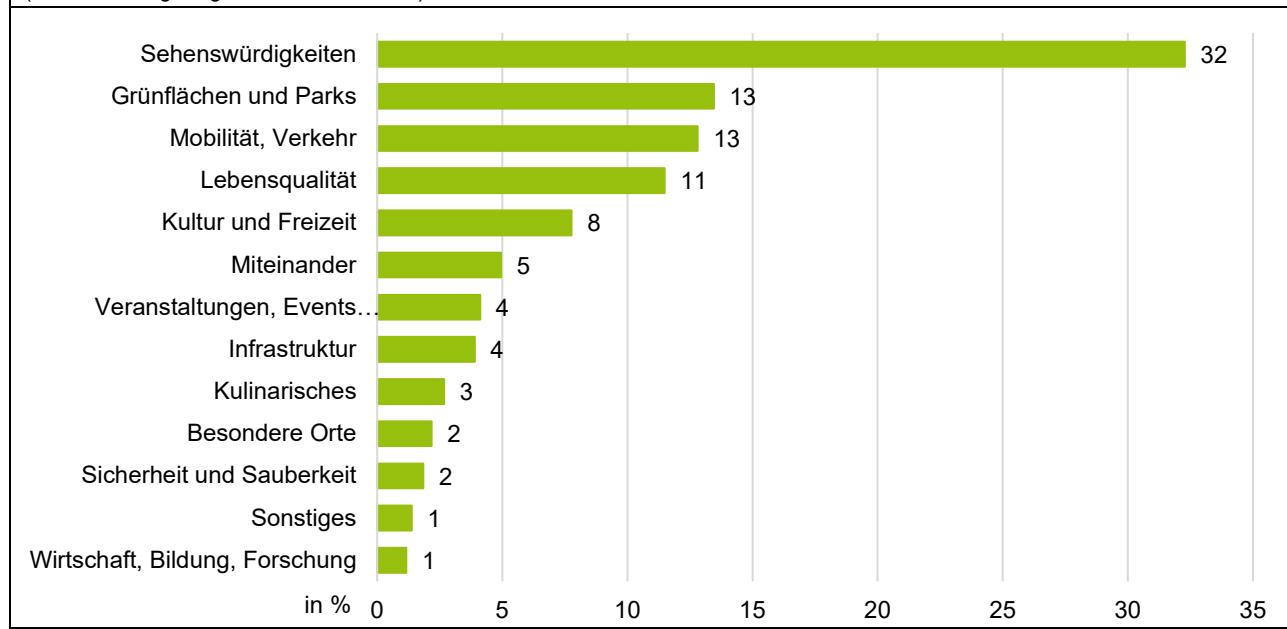
	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Sehenswürdigkeiten	1051	27	32
Grünflächen und Parks	438	11	13
Mobilität, Verkehr	417	11	13
Lebensqualität	374	9	11
Kultur und Freizeit	253	6	8
Miteinander	161	4	5
Veranstaltungen, Events, Festivals	134	3	4
Infrastruktur	127	3	4
Kulinarisches	87	2	3
Besondere Orte	71	2	2
Sicherheit und Sauberkeit	60	2	2
Sonstiges	45	1	1
Gültig	Wirtschaft, Bildung, Forschung	38	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3256</b>	<b>83</b>
Fehlend	Fehlende Angabe	683	17
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>

In einem Freitextfeld konnten die Befragten angeben, was ihnen an Nürnberg besonders gut gefällt.

Besonders geschätzt werden die Sehenswürdigkeiten der Stadt, die von fast einem Drittel (32 %) der Befragten genannt wurden. Häufig genannt werden außerdem die Grünflächen und Parks (13 %), die Mobilität und der Verkehr (13 %) sowie die allgemeine Lebensqualität (11 %).

**Abb. 2: Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen**

(erste Nennung; Angaben in %, n = 3 256)



Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth

Quelle: Bürgerbefragung „Nürnberg erleben 2024“

**2.2.2 Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen  
(max. 3 Antworten möglich, zweite Nennung)**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	Sehenswürdigkeiten	554	14	18
	Grünflächen und Parks	511	13	17
	Mobilität, Verkehr	424	11	14
	Kultur und Freizeit	367	9	12
	Lebensqualität	278	7	9
	Veranstaltungen, Events, Festivals	192	5	6
	Miteinander	188	5	6
	Kulinarisches	130	3	4
	Infrastruktur	127	3	4
	Besondere Orte	84	2	3
	Wirtschaft, Bildung, Forschung	79	2	3
	Sicherheit und Sauberkeit	38	1	1
	Sonstiges	37	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3009</b>	<b>76</b>	<b>100</b>
Fehlend	Fehlende Angabe	930	24	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

**2.2.3 Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen  
(max. 3 Antworten möglich, dritte Nennung)**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	Grünflächen und Parks	440	11,2	17
	Sehenswürdigkeiten	332	8,4	13
	Mobilität, Verkehr	322	8,2	13
	Kultur und Freizeit	292	7,4	11
	Lebensqualität	268	6,8	11
	Veranstaltungen, Events, Festivals	184	4,7	7
	Kulinarisches	183	4,6	7
	Miteinander	170	4,3	7
	Infrastruktur	108	2,7	4
	Wirtschaft, Bildung, Forschung	99	2,5	4
	Besondere Orte	74	1,9	3
	Sicherheit und Sauberkeit	51	1,3	2
	Sonstiges	29	,7	1
	<b>Gesamt</b>	<b>2552</b>	<b>64,8</b>	<b>100</b>
Fehlend	Fehlende Angabe	1387	35,2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100,0</b>	



Weiterführende Umfrageergebnisse zur Nutzung und Zufriedenheit mit Nürnberger Grünflächen und Parks finden Sie im Bericht M557 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

Auch in der zweiten Nennung werden mit 18 % die Sehenswürdigkeiten an erster Stelle genannt. Danach folgen die Grünflächen und Parks (17 %) sowie die Mobilität und der Verkehr (14 %).

In der dritten Nennung werden mit 17 % am häufigsten die Grünflächen und Parks genannt. Anschließend folgen mit jeweils 13 % die Sehenswürdigkeiten und die Mobilität und der Verkehr.

## 2.3 Handlungsbedarf in Nürnberg

### 2.3.1 Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/in wären? (max. 3 Antworten möglich, erste Nennung)

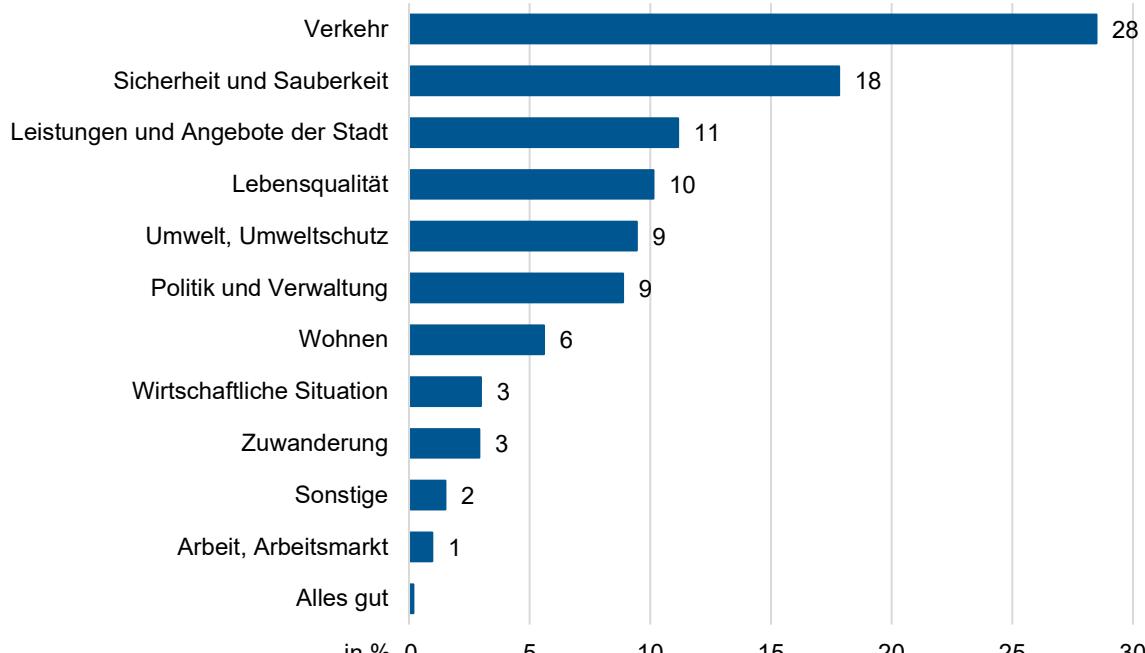
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	Verkehr	948	24	28
	Sicherheit und Sauberkeit	593	15	18
	Leistungen und Angebote der Stadt	371	9	11
	Lebensqualität	337	9	10
	Umwelt, Umweltschutz	314	8	9
	Politik und Verwaltung	295	7	9
	Wohnen	186	5	6
	Wirtschaftliche Situation	99	3	3
	Zuwanderung	97	2	3
	Sonstige	50	1	2
	Arbeit, Arbeitsmarkt	32	1	1
	Alles gut	6	0	0
	<b>Gesamt</b>	<b>3328</b>	<b>84</b>	<b>100</b>
Fehlend	Fehlende Angabe	611	16	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

In einem weiteren Freitextfeld konnten die Befragten angeben, was sie als Erstes anpacken würden, wenn sie Oberbürgermeisterin oder Oberbürgermeister wären.

Für 28 % der Befragten ist der Verkehr das wichtigste Thema, das sie in Nürnberg vorrangig angehen würden. Mit deutlichem Abstand folgen die Bereiche Sicherheit und Sauberkeit (18 %) sowie die städtischen Leistungen und Angebote (11 %).

**Abb. 3: Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/ in wären?**

(erste Nennung, Angaben in %, n = 3328)



Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth

Quelle: Bürgerbefragung „Nürnberg erleben 2024“

**2.3.2 Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/in wären? (max. 3 Antworten möglich, zweite Nennung)**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	Verkehr	812	21	26
	Sicherheit und Sauberkeit	505	13	16
	Leistungen und Angebote der Stadt	406	10	13
	Lebensqualität	372	9	12
	Umwelt, Umweltschutz	308	8	10
	Politik und Verwaltung	225	6	7
	Wohnen	175	4	6
	Wirtschaftliche Situation	101	3	3
	Zuwanderung	81	2	3
	Sonstige	50	1	2
	Arbeit, Arbeitsmarkt	37	1	1
	Alles gut	3	0	0
	<b>Gesamt</b>	<b>3075</b>	<b>78</b>	<b>100</b>
Fehlend	Fehlende Angabe	864	22	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Auch in der zweiten Nennung steht der Verkehr mit 26 % an erster Stelle, gefolgt von Sicherheit und Sauberkeit (16 %) sowie den städtischen Leistungen und Angeboten (13 %).

**2.3.3 Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/in wären? (max. 3 Antworten möglich, dritte Nennung)**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	Verkehr	600	15	22
	Leistungen und Angebote der Stadt	427	11	16
	Sicherheit und Sauberkeit	375	10	14
	Lebensqualität	332	8	12
	Politik und Verwaltung	261	7	10
	Umwelt, Umweltschutz	250	6	9
	Wohnen	155	4	6
	Wirtschaftliche Situation	104	3	4
	Zuwanderung	86	2	3
	Sonstige	61	2	2
	Arbeit, Arbeitsmarkt	41	1	2
	Alles gut	3	0	0
	<b>Gesamt</b>	<b>2695</b>	<b>68</b>	<b>100</b>
Fehlend	Fehlende Angabe	1244	32	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

In der dritten Nennung bleibt der Verkehr mit 22 % das wichtigste Thema, während die städtischen Leistungen (16 %) sowie Sicherheit und Sauberkeit (14 %) folgen.

### 3 Beurteilung von Aspekten in Nürnberg

#### 3.1 Wohn- und Lebenswelt

##### 3.1.1 Nürnberg bietet ein hohes Maß an Lebensqualität

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1038	26	27
	stimme eher zu	1503	38	39
	teils/teils	981	25	25
	stimme eher nicht zu	230	6	6
	stimme überhaupt nicht zu	82	2	2
	kann ich nicht beurteilen	23	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3857</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	82	2
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Etwa zwei Drittel der Befragten sind der Meinung, dass Nürnberg ein hohes Maß an Lebensqualität bietet (Zustimmung voll und ganz bzw. eher zusammen 66 %).

Besonders ausgeprägt ist die Zustimmung unter den Befragten im Alter von 65 Jahren und älter (74 %).

##### 3.1.2 Nürnberg ist von schöner Natur und attraktiver Landschaft umgeben

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1882	48	48
	stimme eher zu	1296	33	33
	teils/teils	537	14	14
	stimme eher nicht zu	125	3	3
	stimme überhaupt nicht zu	38	1	1
	kann ich nicht beurteilen	19	0	0
	<b>Gesamt</b>	<b>3897</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	42	1
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Rund 81 % der Teilnehmenden stimmen der Aussage, dass Nürnberg von schöner und attraktiver Landschaft umgeben ist, voll und ganz bzw. eher zu.

Erheblich höher ist die Zustimmung mit 91 % bei den Befragten in der östlichen Außenstadt.

##### 3.1.3 Ich halte mich gerne in der Nürnberger Altstadt auf

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1278	32	33
	stimme eher zu	1118	28	29
	teils/teils	945	24	24
	stimme eher nicht zu	386	10	10
	stimme überhaupt nicht zu	136	3	3
	kann ich nicht beurteilen	26	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3889</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	50	1
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

62 % der befragten Personen geben an, sich gerne in der Nürnberger Altstadt aufzuhalten.

Besonders zutreffend ist dies auf Befragte, die zentrumsnah in der Altstadt, der engeren Innenstadt (73 %) oder der Nordstadt wohnen (77 %).

Auch unter Personen mit einer anderen Staatsangehörigkeit ist die Zustimmung mit 75 % überdurchschnittlich hoch.

### 3.1.4 Ich fühle mich in Nürnberg sicher

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	822	21	21
	stimme eher zu	1250	32	32
	teils/teils	1159	29	30
	stimme eher nicht zu	414	11	11
	stimme überhaupt nicht zu	223	6	6
	kann ich nicht beurteilen	20	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3888</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	51	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Mehr als die Hälfte der Befragten (53 %) fühlt sich in Nürnberg sicher.

Dieses Sicherheitsgefühl ist insbesondere bei Personen ab 75 Jahren (67 %) und bei Befragten mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit (66 %) überdurchschnittlich stark ausgeprägt. Weitere 30 % nehmen eine gemischte Haltung zu dieser Aussage ein.

### 3.1.5 In Nürnberg leben Menschen aus aller Welt friedlich zusammen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	411	10	11
	stimme eher zu	1229	31	32
	teils/teils	1481	38	38
	stimme eher nicht zu	457	12	12
	stimme überhaupt nicht zu	216	5	6
	kann ich nicht beurteilen	87	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3881</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	58	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

43 % der Befragten stimmen der Aussage zu, dass Menschen aus aller Welt in Nürnberg friedlich zusammenleben.

Vor allem unter den befragten Personen mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit findet diese Aussage starke Zustimmung (60 %).

### 3.1.6 In Nürnberg engagieren sich viele Menschen für soziale Belange

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	472	12	12
	stimme eher zu	1205	31	31
	teils/teils	1093	28	28
	stimme eher nicht zu	280	7	7
	stimme überhaupt nicht zu	46	1	1
	kann ich nicht beurteilen	782	20	20
	<b>Gesamt</b>	<b>3878</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	61	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

43 % der Teilnehmenden sind der Meinung, dass sich in Nürnberg viele Menschen für soziale Belange engagieren.

Besonders ausgeprägt ist diese Haltung bei befragten Personen im Ruhestand (53 %). In der Altersgruppe der 25- bis unter 35-Jährigen fällt die Zustimmung mit 32 % vergleichsweise gering aus.

Jede fünfte befragte Person kann die Aussage nicht beurteilen.

### 3.1.7 Nürnberg setzt sich für Vielfalt und Offenheit ein

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	634	16	16
	stimme eher zu	1410	36	36
	teils/teils	1040	26	27
	stimme eher nicht zu	234	6	6
	stimme überhaupt nicht zu	67	2	2
	kann ich nicht beurteilen	484	12	13
	<b>Gesamt</b>	<b>3869</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	70	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Über die Hälfte (52 %) der Befragten ist der Meinung, dass sich Nürnberg für Vielfalt und Offenheit einsetzt.

Diese Ansicht teilen insbesondere Befragte mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit, von denen 63 % dieser Aussage zustimmen.

### 3.1.8 Ich fühle mich in meinem Stadtteil wohl

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2010	51	52
	stimme eher zu	1167	30	30
	teils/teils	440	11	11
	stimme eher nicht zu	170	4	4
	stimme überhaupt nicht zu	94	2	2
	kann ich nicht beurteilen	13	0	0
	<b>Gesamt</b>	<b>3894</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	45	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die große Mehrheit (82 %) der Befragten fühlt sich in ihrem Stadtteil wohl.

Deutlich ausgeprägt ist das Wohlbefinden bei Personen in der östlichen Außenstadt (94 %) und in St. Johannis (92 %). Am geringsten ist die Zustimmung in der Südstadt (61 %).

### 3.1.9 In Nürnberg gibt es viele gemütliche Ecken zum Verweilen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1327	34	35
	stimme eher zu	1272	32	33
	teils/teils	873	22	23
	stimme eher nicht zu	247	6	6
	stimme überhaupt nicht zu	74	2	2
	kann ich nicht beurteilen	46	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3839</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	100	3	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Mehr als zwei Drittel (68 %) der Befragten sind der Meinung, dass Nürnberg viele gemütliche Ecken zum Verweilen bietet.

Diese Auffassung teilen überdurchschnittlich viele Befragte ab 75 Jahren (77 %), während die Zustimmung in der Altersgruppe der 18- bis unter 35-Jährigen mit 60 % vergleichsweise geringer bleibt.



Weiterführende Umfrageergebnisse zur Bewertung der Wohnsituation und des Wohnumfeldes finden Sie im Bericht M553 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

**3.1.10 Nürnberg hat ein gutes Angebot an Grünflächen**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1090	28	28
	stimme eher zu	1263	32	32
	teils/teils	951	24	24
	stimme eher nicht zu	410	10	11
	stimme überhaupt nicht zu	149	4	4
	kann ich nicht beurteilen	34	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3897</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	42	1
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Rund 60 % der Befragten finden, dass Nürnberg ein gutes Angebot an Grünflächen bietet.

Besonders hoch ist diese Einschätzung unter den Teilnehmenden aus der südöstlichen Außenstadt, wo 69 % dieser Aussage zustimmen.

**3.1.11 Nürnberg verfügt über ein gutes Angebot an Gastronomie**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1301	33	34
	stimme eher zu	1524	39	39
	teils/teils	744	19	19
	stimme eher nicht zu	190	5	5
	stimme überhaupt nicht zu	55	1	1
	kann ich nicht beurteilen	68	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3882</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	57	1
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Knapp drei Viertel (73 %) der Befragten sind der Ansicht, dass Nürnberg über ein gutes gastronomisches Angebot verfügt.

In St. Johannis ist diese Einschätzung besonders verbreitet, dort stimmen 82 % der Befragten dieser Aussage zu.

**3.1.12 Die Nürnberger Innenstadt bietet abwechslungsreiche Einkaufsmöglichkeiten**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	597	15	15
	stimme eher zu	892	23	23
	teils/teils	1060	27	27
	stimme eher nicht zu	796	20	20
	stimme überhaupt nicht zu	468	12	12
	kann ich nicht beurteilen	78	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3891</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	48	1
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die Bewertung des Einkaufsangebots in der Nürnberger Innenstadt fällt unterschiedlich aus: 38 % der Befragten stimmen zu, 27 % sind unentschieden und 32 % lehnen die Aussage ab.

Besonders positiv äußern sich 18- bis unter 25-Jährige (52 %) sowie Personen mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit (65 %). Auch Neu-Nürnberger bewerten das Angebot überdurchschnittlich positiv – unter denen, die seit weniger als zwei Jahren in der Stadt leben, liegt die Zustimmung bei 60 %, bei denen mit einer Wohndauer von zwei bis zehn Jahren bei 52 %.

Demgegenüber fällt die Zustimmung unter den in Nürnberg Geborenen mit 27 % vergleichsweise

### 3.1.13 Ich würde einer Freundin oder einem Freund Nürnberg zum Leben empfehlen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1171	30	30
	stimme eher zu	1491	38	38
	teils/teils	857	22	22
	stimme eher nicht zu	200	5	5
	stimme überhaupt nicht zu	121	3	3
	kann ich nicht beurteilen	54	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3894</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	45	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Mehr als zwei Drittel (68 %) der Befragten würden Nürnberg einer Freundin oder einem Freund zum Leben empfehlen.

Hervorzuheben ist die hohe Zustimmung in der Altersgruppe der 75-Jährigen und Älteren, von denen 76 % eine Empfehlung aussprechen würden.

## 3.2 Geschichte und Kultur

### 3.2.1 In Nürnberg kann man viel Geschichte erleben

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2325	59	61
	stimme eher zu	1156	29	30
	teils/teils	233	6	6
	stimme eher nicht zu	23	1	1
	stimme überhaupt nicht zu	12	0	0
	kann ich nicht beurteilen	74	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3823</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	116	3	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Eine klare Mehrheit der Befragten (91 %) ist der Meinung, dass in Nürnberg viel Geschichte erlebt werden kann.

In den einzelnen Alters- und Bevölkerungsgruppen zeigen sich dabei kaum nennenswerte Abweichungen von der Gesamtverteilung.

### 3.2.2 Die Altstadt prägt das mittelalterliche Erscheinungsbild Nürnbergs

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2018	51	52
	stimme eher zu	1348	34	35
	teils/teils	399	10	10
	stimme eher nicht zu	85	2	2
	stimme überhaupt nicht zu	14	0	0
	kann ich nicht beurteilen	37	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3901</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	38	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Über die Hälfte (52 %) der Teilnehmenden ist voll und ganz der Meinung, dass die Altstadt das mittelalterliche Erscheinungsbild Nürnbergs prägt.

Bei den Befragten ab 65 Jahren liegt dieser Anteil mit 63 % höher, und bei den ab 80-Jährigen sogar bei 70 %.

Weitere 35 % stimmen dieser Aussage eher zu.

Somit ist für fast 9 von 10 Befragten die Altstadt ein prägendes Element ihrer Stadt.

### 3.2.3 In Nürnberg kann man ein umfangreiches Kulturangebot nutzen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1370	35	35
	stimme eher zu	1646	42	42
	teils/teils	608	15	16
	stimme eher nicht zu	100	3	3
	stimme überhaupt nicht zu	22	1	1
	kann ich nicht beurteilen	144	4	4
	<b>Gesamt</b>	<b>3890</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	49	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Mehr als drei Viertel (77 %) der Befragten sind der Ansicht, dass Nürnberg über ein breites Kulturangebot verfügt.

Besonders ausgeprägt ist diese Meinung bei den Befragten aus St. Johannis (84 %).

### 3.2.4 Nürnberg ist eine traditionsreiche Spielzeugstadt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1308	33	34
	stimme eher zu	1244	32	32
	teils/teils	625	16	16
	stimme eher nicht zu	277	7	7
	stimme überhaupt nicht zu	58	1	1
	kann ich nicht beurteilen	380	10	10
	<b>Gesamt</b>	<b>3892</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	47	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Etwa zwei Drittel (66 %) der Befragten sehen Nürnberg als eine traditionsreiche Spielzeugstadt.

Diese Einschätzung ist besonders bei den über 65-Jährigen ausgeprägt (81 %) sowie bei Befragten mit Hauptschulabschluss (77 %).

Im Gegensatz dazu fällt die Zustimmung in den jüngeren Altersgruppen im Verhältnis geringer aus: So teilen lediglich 50 % der 18- bis unter 45-Jährigen und 38 % der 25- bis unter 30-Jährigen diese Ansicht.

### 3.2.5 Nürnberg ist ein wichtiger Ort der internationalen Zeitgeschichte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2141	54	55
	stimme eher zu	1191	30	31
	teils/teils	339	9	9
	stimme eher nicht zu	74	2	2
	stimme überhaupt nicht zu	23	1	1
	kann ich nicht beurteilen	127	3	3
	<b>Gesamt</b>	<b>3895</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	44	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die große Mehrheit (86 %) der Befragten sehen Nürnberg als einen wichtigen Ort der internationalen Zeitgeschichte.

In den einzelnen Alters- und Bevölkerungsgruppen fallen die Abweichungen vom Gesamtanteil insgesamt gering aus.

### 3.3 Wirtschaft, Bildung und Forschung

#### 3.3.1 In Nürnberg gibt es gute Bildungsangebote für lebenslanges Lernen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1322	34	34
	stimme eher zu	1482	38	38
	teils/teils	445	11	12
	stimme eher nicht zu	83	2	2
	stimme überhaupt nicht zu	20	1	1
	kann ich nicht beurteilen	500	13	13
	<b>Gesamt</b>	<b>3852</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	87	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

72 % der Befragten sind der Meinung, dass Nürnberg ein gutes Bildungsangebot für lebenslanges Lernen bietet.

Diese Zustimmung ist besonders hoch bei den Befragten ab 65 Jahren (82 %). Bei befragten Personen, die seit maximal zwei Jahren in Nürnberg leben, liegt die Zustimmung mit 56 % deutlich niedriger, wobei hier der Anteil derjenigen, die das nicht beurteilen können, mit 29 % zugleich am höchsten ist.

#### 3.3.2 In Nürnberg gibt es zahlreiche Schulformen und Ausbildungsstätten für alle

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1518	39	39
	stimme eher zu	1438	37	37
	teils/teils	390	10	10
	stimme eher nicht zu	72	2	2
	stimme überhaupt nicht zu	28	1	1
	kann ich nicht beurteilen	445	11	11
	<b>Gesamt</b>	<b>3891</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	48	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100,0</b>	

Mehr als drei Viertel (76 %) der Teilnehmenden sind der Ansicht, dass Nürnberg über zahlreiche Schulformen und Ausbildungsstätten für alle verfügt.

Bei einer Wohndauer von unter zwei Jahren liegt die Zustimmung mit 63 % etwas darunter.

#### 3.3.3 Nürnberg ist ein bekannter Hochschulstandort

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1024	26	26
	stimme eher zu	1353	34	35
	teils/teils	656	17	17
	stimme eher nicht zu	367	9	9
	stimme überhaupt nicht zu	74	2	2
	kann ich nicht beurteilen	397	10	10
	<b>Gesamt</b>	<b>3871</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	68	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

61 % der Befragten sind der Meinung, dass Nürnberg ein bekannter Hochschulstandort ist.

Diese Auffassung wird besonders von den 65-Jährigen und Älteren geteilt, bei denen der Anteil mit 70 % deutlich über dem Durchschnittswert liegt.

### 3.3.4 Nürnberg ist ein international bekannter Messestandort

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2315	59	59
	stimme eher zu	1170	30	30
	teils/teils	188	5	5
	stimme eher nicht zu	46	1	1
	stimme überhaupt nicht zu	12	0	0
	kann ich nicht beurteilen	167	4	4
	<b>Gesamt</b>	<b>3898</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	41	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Eine große Mehrheit von 89 % der Befragten teilt die Ansicht, dass Nürnberg ein international bekannter Messestandort ist.

Dabei sind nur geringe Abweichungen zwischen den Befragtengruppen festzustellen. Etwas geringer fällt die Zustimmung mit jeweils 79 % bei den 18- bis unter 25-Jährigen sowie bei Studierenden und Auszubildenden aus. 12 % dieser Befragten geben an, diese Zuschreibung nicht beurteilen zu können.

### 3.3.5 Die fahrerlose U-Bahn zeigt, dass Nürnberg nach innovativen Lösungen sucht

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1532	39	40
	stimme eher zu	1362	35	36
	teils/teils	572	15	15
	stimme eher nicht zu	181	5	5
	stimme überhaupt nicht zu	85	2	2
	kann ich nicht beurteilen	104	3	3
	<b>Gesamt</b>	<b>3836</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	103	3	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

76 % der Befragten betrachten die fahrerlose U-Bahn in Nürnberg als ein Zeichen dafür, dass die Stadt aktiv nach innovativen Lösungen sucht.

Diese Ansicht ist bei den über 65-Jährigen besonders stark ausgeprägt (84 %), während sie bei Selbstständigen und Freiberuflern mit 64 % am geringsten ist.

### 3.3.6 Nürnberg ist auf einem guten Weg der Digitalisierung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	380	10	10
	stimme eher zu	991	25	25
	teils/teils	1184	30	30
	stimme eher nicht zu	578	15	15
	stimme überhaupt nicht zu	269	7	7
	kann ich nicht beurteilen	489	12	13
	<b>Gesamt</b>	<b>3891</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	48	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Mehr als ein Drittel (35 %) der Befragten sehen Nürnberg auf einem guten Weg der Digitalisierung, während 30 % dies nur teilweise bestätigen.

Etwas positiver ist die Einschätzung bei den 65-Jährigen und Älteren, von denen 39 % dem zustimmen. Ebenso häufig wird der Fortschritt bei Personen mit anderer Staatsangehörigkeit (56 %), sowie in Haushalten mit einem Nettoeinkommen unter 1.500 € (48 %) wahrgenommen. Etwas geringer ist die Zustimmung bei Hochschulabsolventen (29 %).

### 3.3.7 Nürnberg bietet vielfältige Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	964	24	25
	stimme eher zu	1611	41	41
	teils/teils	785	20	20
	stimme eher nicht zu	171	4	4
	stimme überhaupt nicht zu	42	1	1
	kann ich nicht beurteilen	317	8	8
	<b>Gesamt</b>	<b>3890</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	49	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Zwei Drittel (66 %) der Befragten beurteilen die Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten in Nürnberg als vielfältig.

Besonders häufig vertreten diese Ansicht Teilnehmende zwischen 18 bis unter 25 Jahren (73 %), Personen in Ausbildung (77 %), Studierende (73 %) sowie Befragte aus den Gebieten Hafen, Katzwang und Kornburg (74 %). Weitere 20 % zeigen eine gemischte Haltung.

### 3.3.8 Nürnberg hat eine starke Gründerszene mit vielen jungen Unternehmen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	283	7	7
	stimme eher zu	645	16	17
	teils/teils	745	19	19
	stimme eher nicht zu	365	9	9
	stimme überhaupt nicht zu	111	3	3
	kann ich nicht beurteilen	1720	44	44
	<b>Gesamt</b>	<b>3869</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	70	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Fast die Hälfte (44 %) der Befragten kann die Stärke der Gründerszene in Nürnberg nicht einschätzen. Weitere 19 % stimmen der Aussage teilweise zu.

Bei selbständig oder freiberuflich Erwerbstätigen ist der Anteil der teilweisen Zustimmung (24 %) leicht erhöht.

## 3.4 Verkehr und Mobilität

### 3.4.1 Innerhalb der Stadt kommt man schnell von A nach B

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1452	37	38
	stimme eher zu	1292	33	33
	teils/teils	768	19	20
	stimme eher nicht zu	218	6	6
	stimme überhaupt nicht zu	105	3	3
	kann ich nicht beurteilen	26	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3861</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	78	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

71 % der Befragten sind der Ansicht, dass man sich in Nürnberg schnell innerhalb der Stadt bewegen kann.

Besonders häufig teilen diese Meinung ältere Personen ab 80 Jahren (83 %), junge Erwachsene zwischen 18 und unter 25 Jahren (80 %), Befragte mit anderer Staatsangehörigkeit (82 %) sowie Personen ohne Schulabschluss (84 %). Ebenso positiv bewertet wird die Mobilität von Befragten in Schule, Studium oder Ausbildung (81 %) sowie von Personen, die in der Weststadt Gostenhof/Kleinweidenmühle (84 %), Eberhardshof/Muggenhof (81 %) leben.

### 3.4.2 Nürnberg ist deutschlandweit verkehrstechnisch gut angebunden

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1688	43	43
	stimme eher zu	1598	41	41
	teils/teils	404	10	10
	stimme eher nicht zu	86	2	2
	stimme überhaupt nicht zu	30	1	1
	kann ich nicht beurteilen	95	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3901</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	38	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

84 % der Befragten bewerten die verkehrstechnische Anbindung Nürnbergs als gut.

Besonders positiv wird diese von Befragten der Altstadt eingeschätzt, von denen 93 % dieser Meinung sind.

### 3.4.3 Nürnberg ist über den Flughafen international gut angebunden

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1311	33	34
	stimme eher zu	1373	35	35
	teils/teils	704	18	18
	stimme eher nicht zu	250	6	6
	stimme überhaupt nicht zu	74	2	2
	kann ich nicht beurteilen	190	5	5
	<b>Gesamt</b>	<b>3902</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	37	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Gut zwei Drittel der Teilnehmenden (69 %) sind der Auffassung, dass Nürnberg über den Flughafen international gut angebunden ist.

Bei Befragten mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit fällt die Zustimmung mit 75 % besonders hoch aus.

### 3.4.4 Das Angebot des öffentlichen Nahverkehrs ist gut

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1581	40	41
	stimme eher zu	1424	36	37
	teils/teils	565	14	15
	stimme eher nicht zu	169	4	4
	stimme überhaupt nicht zu	83	2	2
	kann ich nicht beurteilen	52	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3874</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	65	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

78 % der Befragten stimmen der Aussage zu, dass Nürnberg ein gutes Angebot im öffentlichen Nahverkehr bietet, wobei 41 % dies voll und ganz bejahen und 37 % eher zustimmen.

Besonders ausgeprägt ist die Zustimmung bei Personen ab 75 Jahren (87 %).

In der nordwestlichen Außenstadt (67 %) sowie in den Gebieten Hafen, Katzwang und Kornburg (69 %) ist die Zustimmung unterdurchschnittlich.

### 3.4.5 Das Angebot des Radwegenetzes in Nürnberg ist gut

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	503	13	13
	stimme eher zu	887	23	23
	teils/teils	1027	26	26
	stimme eher nicht zu	575	15	15
	stimme überhaupt nicht zu	400	10	10
	kann ich nicht beurteilen	504	13	13
	<b>Gesamt</b>	<b>3896</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	43	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die Einschätzungen zum Radwegenetz in Nürnberg sind geteilt: 36 % der Befragten bewerten das Angebot als (eher) gut, während 25 % dieser Aussage widersprechen.

Am häufigsten (26 %) wird die mittlere Kategorie „teils/teils“ angegeben.



Weiterführende Umfrageergebnisse zum Thema Zufriedenheit mit Verkehr und Mobilität finden Sie im Bericht M539 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

### 3.4.6 In Nürnberg gibt es ein gutes Angebot an Elektro-Ladesäulen für Kraftfahrzeuge

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	189	5	5
	stimme eher zu	329	8	8
	teils/teils	584	15	15
	stimme eher nicht zu	428	11	11
	stimme überhaupt nicht zu	253	6	7
	kann ich nicht beurteilen	2090	53	54
	<b>Gesamt</b>	<b>3873</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	66	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Mehr als die Hälfte (54 %) der Befragten kann das Angebot an Elektro-Ladesäulen für Kraftfahrzeuge in Nürnberg nicht beurteilen.



Weiterführende Umfrageergebnisse zum Thema Elektromobilität finden Sie im Bericht M539 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

### 3.5 Charakteristika von Nürnberg

#### 3.5.1 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Kaiserburg

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2435	62	65
	stimme eher zu	748	19	20
	teils/teils	340	9	9
	stimme eher nicht zu	121	3	3
	stimme überhaupt nicht zu	47	1	1
	kann ich nicht beurteilen	78	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3769</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	170	4	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die große Mehrheit (85 %) der Befragten verbindet mit Nürnberg die Kaiserburg, davon stimmen zwei Drittel dieser Aussage „voll und ganz“ zu.

Besonders hoch ist die Zustimmung bei den Befragten ab 75 Jahren, von denen 91 % diese Aussage befürworten.

#### 3.5.2 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Christkindlesmarkt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2826	72	73
	stimme eher zu	639	16	16
	teils/teils	269	7	7
	stimme eher nicht zu	81	2	2
	stimme überhaupt nicht zu	47	1	1
	kann ich nicht beurteilen	33	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3895</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	44	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Der Christkindlesmarkt wird von 89 % der Teilnehmenden mit Nürnberg in Verbindung gebracht. 7 von 10 Personen verbinden den Christkindlesmarkt sogar voll und ganz mit ihrer Stadt.

Bei den in Nürnberg geborenen Befragten ist der Anteil mit 93 % noch höher.

#### 3.5.3 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Nürnberger Lebkuchen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2653	67	68
	stimme eher zu	740	19	19
	teils/teils	313	8	8
	stimme eher nicht zu	99	3	3
	stimme überhaupt nicht zu	42	1	1
	kann ich nicht beurteilen	42	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3889</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	50	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Der Großteil der Befragten (87 %) verbindet ihre Stadt voll und ganz (68 %) bzw. eher (19 %) mit den Nürnberger Lebkuchen.

Besonders stark ist diese Verbindung in der Altersgruppe der 55- bis unter 65-Jährigen sowie bei Personen mit Haupt- oder qualifizierendem Schulabschluss: In beiden Gruppen stimmen jeweils 77 % der Befragten „voll und ganz“ zu.

#### 3.5.4 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Nürnberger Bratwurst

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2709	69	70
	stimme eher zu	629	16	16
	teils/teils	283	7	7
	stimme eher nicht zu	104	3	3
	stimme überhaupt nicht zu	62	2	2
	kann ich nicht beurteilen	85	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3872</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	67	2
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die überwiegende Mehrheit (86 %) der Befragten verbindet Nürnberg mit der Nürnberger Bratwurst, davon 70 % voll und ganz – dies entspricht 7 von 10 Personen.

Bei den in Nürnberg geborenen Teilnehmenden liegt dieser Anteil noch höher (93 %).

#### 3.5.5 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Historische Altstadt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	2348	60	62
	stimme eher zu	907	23	24
	teils/teils	381	10	10
	stimme eher nicht zu	96	2	3
	stimme überhaupt nicht zu	33	1	1
	kann ich nicht beurteilen	25	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3790</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	149	4
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die historische Altstadt wird von 86 % der Befragten mit Nürnberg in Verbindung gebracht.

Besonders stark ausgeprägt ist diese Wahrnehmung bei den über 75-jährigen Teilnehmenden (92 %).

#### 3.5.6 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Touristenziel

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1237	31	32
	stimme eher zu	1278	32	33
	teils/teils	902	23	24
	stimme eher nicht zu	246	6	6
	stimme überhaupt nicht zu	74	2	2
	kann ich nicht beurteilen	94	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3831</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	108	3
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Etwa zwei Drittel (65 %) der Befragten sehen ihre Stadt als Touristenziel, wobei der Anteil ab dem Alter von 45 Jahren mit 73 % besonders hoch ist.

Fast ein Viertel (24 %) zeigt eine gemischte Haltung.

**3.5.7 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Stadt des Friedens und der Menschenrechte**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	755	19	20
	stimme eher zu	937	24	24
	teils/teils	1162	29	30
	stimme eher nicht zu	566	14	15
	stimme überhaupt nicht zu	225	6	6
	kann ich nicht beurteilen	202	5	5
	<b>Gesamt</b>	<b>3847</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	92	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

44 % der Befragten verbinden Nürnberg mit der Stadt des Friedens und der Menschenrechte, weitere 30 % stimmen dieser Aussage teilweise zu. Eine höhere Zustimmung zeigen insbesondere die 65-Jährigen und Älteren (61 %). Im Vergleich dazu fällt die Zustimmung bei den 18- bis 45-Jährigen (29 %) wesentlich geringer aus.

**3.5.8 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Stadt der Vielfalt und unterschiedlichen Kulturen**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	919	23	24
	stimme eher zu	1114	28	29
	teils/teils	1136	29	30
	stimme eher nicht zu	390	10	10
	stimme überhaupt nicht zu	150	4	4
	kann ich nicht beurteilen	127	3	3
	<b>Gesamt</b>	<b>3836</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	103	3	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Über die Hälfte der Teilnehmenden (53 %) verbindet Nürnberg mit der Stadt der Vielfalt und unterschiedlichen Kulturen.

Diese Wahrnehmung ist bei Befragten mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit deutlich ausgeprägter (68 %).

Weitere 30 % äußern eine geteilte Meinung zu dieser Aussage.

**3.5.9 Mit Nürnberg verbinde ich. . . Wissenschafts-Standort**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	560	14	15
	stimme eher zu	1033	26	27
	teils/teils	1144	29	30
	stimme eher nicht zu	601	15	16
	stimme überhaupt nicht zu	157	4	4
	kann ich nicht beurteilen	320	8	8
	<b>Gesamt</b>	<b>3815</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	124	3	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

42 % der Befragten betrachten Nürnberg als Wissenschafts-Standort.

Besonders häufig vertreten ist diese Ansicht bei älteren Personen: 53 % der ab 65-Jährigen stimmen dem zu. Auch Befragte mit einer anderen Staatsangehörigkeit (51 %) sehen Nürnberg überproportional auf diese Weise.

Die häufigste Antwort ist teils/ teils (30 %).

### 3.5.10 Mit Nürnberg verbinde ich... Bio-Metropole

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	249	6	7
	stimme eher zu	499	13	13
	teils/teils	1163	30	30
	stimme eher nicht zu	955	24	25
	stimme überhaupt nicht zu	432	11	11
	kann ich nicht beurteilen	532	14	14
	<b>Gesamt</b>	<b>3830</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	109	3
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Rund 30 % der Befragten sehen Nürnberg teilweise als Bio-Metropole an.

Demgegenüber stimmen 36 % dieser Aussage nicht zu.

### 3.5.11 Mit Nürnberg verbinde ich... Festival- und Freizeitmagnet

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	742	19	19
	stimme eher zu	1304	33	34
	teils/teils	1143	29	30
	stimme eher nicht zu	388	10	10
	stimme überhaupt nicht zu	147	4	4
	kann ich nicht beurteilen	140	4	4
	<b>Gesamt</b>	<b>3864</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	75	2
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Mehr als die Hälfte der Befragten (53 %) sieht Nürnberg als Festival- und Freizeitmagnet.

Dieser Anteil fällt bei Teilnehmenden mit einer anderen Staatsangehörigkeit mit 61 % höher aus.

Weitere 30 % geben an, hierzu eine geteilte Meinung zu haben.

## 3.6 Eigenschaften von Nürnberg

Wie bewerten Sie Nürnberg bezüglich der folgenden Eigenschaften?

### 3.6.1 Ich empfinde Nürnberg als... bodenständig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1154	29	30
	stimme eher zu	1687	43	44
	teils/teils	675	17	18
	stimme eher nicht zu	131	3	3
	stimme überhaupt nicht zu	46	1	1
	kann ich nicht beurteilen	147	4	4
	<b>Gesamt</b>	<b>3840</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
	Fehlend	keine Angabe	99	3
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Etwa drei Viertel (74 %) der Befragten empfinden Nürnberg als bodenständig.

Die Zustimmung zu dieser Einschätzung variiert zwischen den Altersgruppen: Während 64 % der 18- bis unter 25-jährigen Nürnberg als bodenständig wahrnehmen, liegt der Anteil bei den Befragten ab 80 Jahren mit 81 % deutlich höher.

### 3.6.2 Ich empfinde Nürnberg als. . . entspannt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	632	16	16
	stimme eher zu	1391	35	36
	teils/teils	1259	32	33
	stimme eher nicht zu	414	11	11
	stimme überhaupt nicht zu	113	3	3
	kann ich nicht beurteilen	63	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3872</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
	keine Angabe	67	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden (52 %) empfindet die Stadt als entspannt.

Deutlich ausgeprägter fällt diese Wahrnehmung bei Befragten mit anderer Staatsangehörigkeit (67 %) sowie bei Personen aus der Altstadt (60 %) und St. Johannis (61 %) aus.

Etwa ein Drittel (33 %) der Befragten zeigt eine geteilte Meinung.

### 3.6.3 Ich empfinde Nürnberg als. . . familienfreundlich

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	594	15	15
	stimme eher zu	1266	32	33
	teils/teils	1196	30	31
	stimme eher nicht zu	319	8	8
	stimme überhaupt nicht zu	106	3	3
	kann ich nicht beurteilen	404	10	10
	<b>Gesamt</b>	<b>3885</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	keine Angabe	54	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Nur etwas weniger als die Hälfte der Befragten (48 %) hält Nürnberg für familienfreundlich.

Besonders hohe Zustimmung zeigen sich bei Befragten mit anderer Staatsangehörigkeit (70 %), bzw. mit deutscher und zusätzlicher Staatsangehörigkeit (60 %).

Rund ein Drittel (31 %) stimmt teilweise zu.

### 3.6.4 Ich empfinde Nürnberg als. . . innovativ

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	370	9	10
	stimme eher zu	973	25	25
	teils/teils	1341	34	35
	stimme eher nicht zu	705	18	18
	stimme überhaupt nicht zu	193	5	5
	kann ich nicht beurteilen	268	7	7
	<b>Gesamt</b>	<b>3850</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
	keine Angabe	89	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Über ein Drittel der Befragten (35 %) empfindet Nürnberg als innovativ. Ein gleich großer Anteil (35 %) stimmt der Aussage teilweise zu.

Die Zustimmung ist besonders hoch bei den über 75-Jährigen (46 %), bei Personen mit anderer Staatsangehörigkeit (51 %) sowie bei Befragten mit Haupt- oder qualifizierendem Schulabschluss (44 %).

### 3.6.5 Ich empfinde Nürnberg als. . . lebendig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	932	24	24
	stimme eher zu	1517	39	39
	teils/teils	992	25	26
	stimme eher nicht zu	269	7	7
	stimme überhaupt nicht zu	68	2	2
	kann ich nicht beurteilen	64	2	2
	<b>Gesamt</b>	<b>3842</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	97	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

63 % der Befragten empfinden Nürnberg als lebendig.

Besonders ausgeprägt ist diese Sichtweise bei Befragten mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit (72 %) sowie bei Personen aus dem Stadtteil St. Johannis (72 %) und aus dem Weiteren Innenstadtgürtel Süd (69 %).

Über ein Viertel (26 %) zeigt eine gemischte Haltung zu dieser Aussage.

### 3.6.6 Ich empfinde Nürnberg als. . . nachhaltig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	319	8	8
	stimme eher zu	936	24	24
	teils/teils	1382	35	36
	stimme eher nicht zu	655	17	17
	stimme überhaupt nicht zu	156	4	4
	kann ich nicht beurteilen	413	10	11
	<b>Gesamt</b>	<b>3861</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	78	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

36 % der Befragten äußern hinsichtlich der Nachhaltigkeit Nürnbergs eine geteilte Meinung. Insgesamt stimmt nur ein Drittel der Aussage zu.

Deutlich mehr Zustimmung zur Nachhaltigkeit zeigen Personen ab 75 Jahren (43 %) und Befragte mit anderer Staatsangehörigkeit (60 %).

### 3.6.7 Ich empfinde Nürnberg als. . . sauber

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	291	7	7
	stimme eher zu	834	21	21
	teils/teils	1437	36	37
	stimme eher nicht zu	816	21	21
	stimme überhaupt nicht zu	492	12	13
	kann ich nicht beurteilen	16	0	0
	<b>Gesamt</b>	<b>3886</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	53	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die Wahrnehmung der Sauberkeit Nürnbergs ist unterschiedlich: 37 % sind geteilter Meinung, 34 % stimmen nicht zu und 28 % empfinden Nürnberg als sauber.

Die Zustimmung ist besonders hoch bei Personen mit nicht deutscher Staatsangehörigkeit (46 %) bzw. mit einer Wohndauer in Nürnberg unter zwei Jahren (43 %).

Ablehnend äußern sich vor allem jüngere Befragte im Alter von 18 bis unter 25 Jahren (46 %) sowie Personen aus der Südstadt (43 %).

### 3.6.8 Ich empfinde Nürnberg als. . . schön

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	1197	30	31
	stimme eher zu	1506	38	39
	teils/teils	943	24	24
	stimme eher nicht zu	158	4	4
	stimme überhaupt nicht zu	56	1	1
	kann ich nicht beurteilen	17	0	0
	<b>Gesamt</b>	<b>3877</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	62	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

70 % der Befragten empfinden ihre Stadt als schön.

Besonders stark ausgeprägt ist diese Wahrnehmung bei den Befragten ab 65 Jahren (76 %) sowie bei Personen mit einer anderen Staatsangehörigkeit (83 %).

### 3.6.9 Ich empfinde Nürnberg als. . . seniorenfreundlich

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	395	10	10
	stimme eher zu	845	21	22
	teils/teils	1043	26	27
	stimme eher nicht zu	367	9	9
	stimme überhaupt nicht zu	119	3	3
	kann ich nicht beurteilen	1104	28	29
	<b>Gesamt</b>	<b>3873</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	66	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Ungefähr ein Drittel der Teilnehmenden (32 %) bewertet Nürnberg als seniorenfreundlich.

Personen im Ruhestand zeigen vergleichsweise eine höhere Zustimmung (41 %).

### 3.6.10 Ich empfinde Nürnberg als. . . sicher

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	512	13	13
	stimme eher zu	1290	33	33
	teils/teils	1260	32	32
	stimme eher nicht zu	525	13	14
	stimme überhaupt nicht zu	258	7	7
	kann ich nicht beurteilen	42	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3887</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	52	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

46 % der Befragten beurteilen Nürnberg als sicher. Ein Drittel stimmt teilweise zu.

Deutliche Unterschiede in der Zustimmung zeigen sich bei der Altersgruppe ab 65 Jahren (52 %), Personen ohne deutsche Staatsangehörigkeit (60 %) und Befragten mit Hochschul- oder Fachhochschulabschluss (54 %).



Weiterführende Umfrageergebnisse zum Thema Sicherheitsgefühl in Nürnberg finden Sie im Bericht M532 des Amtes für Stadtforschung und Statistik der Stadt Nürnberg.

### 3.6.11 Ich empfinde Nürnberg als... sympathisch

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	917	23	24
	stimme eher zu	1680	43	43
	teils/teils	945	24	24
	stimme eher nicht zu	216	5	6
	stimme überhaupt nicht zu	61	2	2
	kann ich nicht beurteilen	58	1	1
	<b>Gesamt</b>	<b>3877</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	62	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Zwei Drittel (67 %) der Befragten empfinden Nürnberg als sympathisch.

Besonders ausgeprägt ist dieses Empfinden bei Befragten ab 65 Jahren (74 %), bei Personen mit anderer Staatsangehörigkeit (76 %), sowie bei Befragten, die in jungen Familienquartieren leben (73 %).

### 3.6.12 Ich empfinde Nürnberg als... tolerant

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	stimme voll und ganz zu	552	14	14
	stimme eher zu	1460	37	38
	teils/teils	1317	33	34
	stimme eher nicht zu	240	6	6
	stimme überhaupt nicht zu	78	2	2
	kann ich nicht beurteilen	232	6	6
	<b>Gesamt</b>	<b>3879</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	60	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Über die Hälfte der Teilnehmenden (52 %) bezeichnet Nürnberg als tolerant.

Deutlich ausgeprägter ist die Zustimmung bei Personen mit einer Wohndauer von weniger als zwei Jahren (64 %) sowie bei Befragten mit anderer Staatsangehörigkeit (67 %).

Ein weiteres Drittel (34 %) nimmt zu dieser Aussage eine gemischte Haltung ein.

## 4 Soziodemografische Daten

### 4.1 Angaben zum Haushalt

#### 4.1 Aktuelle Lebenssituation im Haushalt der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent	Nürnberg Gesamt*
Gültig	Alleinlebend	955	24	25	30,9
	mit Partner/in	1563	40	40	26,1
	Familie mit Kind/ern	1050	27	27	21,0
	Alleinerziehend	109	3	3	3,5
	Wohngemeinschaft mit mehreren Erwachsenen	191	5	5	.
	Wohngemeinschaft mit mehreren Erwachsenen; Haushalte mit Kindern ab 18	.	.	.	18,5
	<b>Gesamt</b>	<b>3868</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	71	2		
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>		

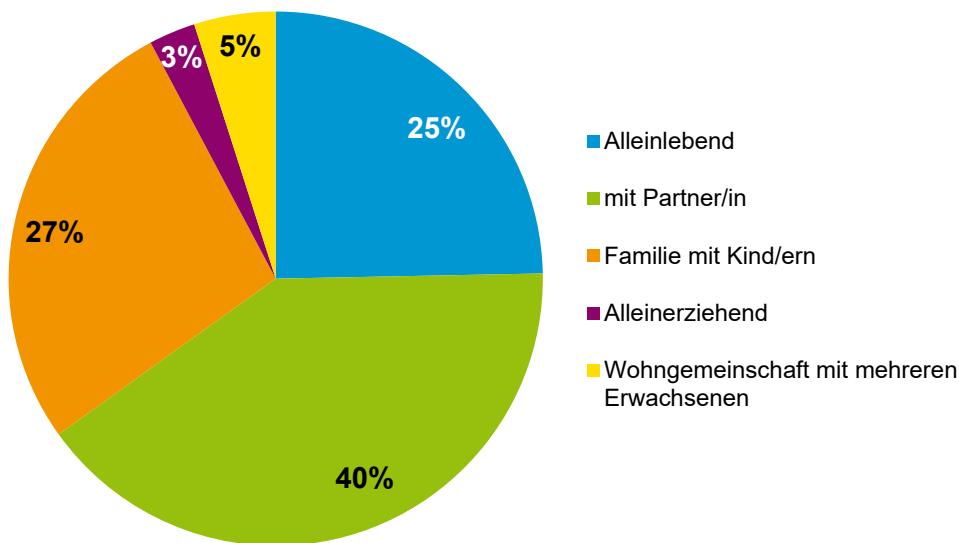
40 % der Teilnehmenden leben in einer Partnerschaft. Mehr als ein Viertel (27 %) lebt in einem Haushalt mit mindestens einem Kind.

In der Gesamtbevölkerung ist der Anteil der Alleinlebenden höher und der Anteil der Personen in Partnerschaft bzw. mit Kindern lebenden geringer als unter den Befragten.

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg

\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

**Abb. 4: Aktuelle Lebenssituation im Haushalt der Befragten**  
(n= 3868)



Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth

Quelle: Bürgerbefragung „Nürnberg erleben 2024“

## 4.2 Alter und Geschlecht

### 4.2.1 Altersgruppe der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent	Nürnberg Gesamt*
Gültig	18 bis unter 25 Jahre	227	6	6	9,2
	25 bis unter 35 Jahre	612	16	16	19,1
	35 bis unter 45 Jahre	674	17	18	17,9
	45 bis unter 55 Jahre	588	15	15	15,8
	55 bis unter 65 Jahre	717	18	19	17,0
	65 bis unter 75 Jahre	578	15	15	12,1
	75 Jahre und älter	442	11	12	8,9
	<b>Gesamt</b>	<b>3838</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>
Fehlend	Fehlende Angabe	101	3		
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>		

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg

\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Die Altersgruppe von 55 bis unter 65 Jahren ist mit 19 % der Befragten am stärksten vertreten, gefolgt von den Gruppen 35 bis unter 45 Jahren (18 %) und 25 bis unter 35 Jahren (16 %).

Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung Nürnbergs fällt der Anteil junger Erwachsener etwas geringer aus, ältere Altersgruppen sind leicht stärker vertreten.

### 4.2.2 Geschlecht der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent	Nürnberg Gesamt*
Gültig	weiblich	1936	49	52	50,4
	männlich	1807	46	48	49,6
	<b>Gesamt</b>	<b>3743</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>
Fehlend	keine Angabe; divers	196	5		
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>		

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg

\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Etwas mehr Frauen als Männer haben an der Bürgerumfrage „Nürnberg erleben 2024“ teilgenommen.

Frauen und Männer sind damit annähernd ihrem Anteil an der Nürnberger Bevölkerung ab 18 Jahren entsprechend in der Umfrage vertreten.

## 4.3 Staatsangehörigkeit/ Migrationshintergrund

### 4.3.1 Staatsangehörigkeit der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent	Nürnberg Gesamt*
Gültig	nur deutsch	3229	82	83	59,4
	andere	480	12	12	28,9
	deutsch und andere	179	5	5	11,7
	<b>Gesamt</b>	<b>3888</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>
Fehlend	keine Angabe	51	1		
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>		

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg

\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

83 % der Befragten haben ausschließlich die deutsche Staatsangehörigkeit.

Im Vergleich dazu liegt der Anteil der Personen mit ausschließlich deutscher Staatsangehörigkeit in der Gesamtbevölkerung Nürnbergs deutlich niedriger. Personen mit anderer oder doppelter Staatsangehörigkeit sind in der Befragung weniger vertreten.

### 4.3.2 Andere oder frühere Staatsangehörigkeit der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent	Nürnberg Gesamt*
Gültig	Griechenland	39	1	6	5,7
	Italien	32	1	5	3,7
	Polen	35	1	5	6,3
	Rumänien	57	1	9	12,0
	Russische Föderation	35	1	5	5,5
	Türkei	60	2	9	12,0
	Ukraine	47	1	7	5,9
	anderes EU-Mitgliedsland 2024	109	3	17	13,3
	übriges Europa	56	1	9	8,8
	Afrika	25	1	4	4,3
	Amerika	29	1	5	3,0
	Asien	113	3	18	19,3
	Australien, Ozeanien	.	0	0	0,1
	<b>Gesamt</b>	<b>638</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>
Fehlend	keine Angabe	3301	84		
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>		

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg

\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Zusammen 42 % der Befragten mit ausländischen Wurzeln haben oder hatten früher die Staatsangehörigkeit eines EU-Mitgliedsstaats (Griechenland, Italien, Polen, Rumänien und die übrigen EU-Mitgliedsstaaten).

### 4.3.3 Sind Sie selbst oder Ihre Mutter oder Ihr Vater im Ausland geboren?

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	ja	1117	28	30
	nein	2589	66	70
	<b>Gesamtsumme</b>	<b>3706</b>	<b>94</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	233	6	
<b>Gesamtsumme</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Bei 30 % der Teilnehmenden trifft es zu, dass sie selbst oder mindestens ein Elternteil nicht in Deutschland geboren sind.

#### 4.3.4 Migrationshintergrund der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent	Nürnberg Gesamt*
Gültig	deutsch ohne Migrationshintergrund	2627	67	67	51,1
	deutsch mit Migrationshintergrund	786	20	20	20,0
	andere Staatsangehörigkeit	480	12	12	28,9
	<b>Gesamt</b>	<b>3893</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>
Fehlend	keine Angabe	46	1		
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>		

\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg

\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Etwas mehr als zwei Drittel (67 %) der Befragten sind deutsche Staatsbürger ohne Migrationshintergrund. Fast ein Drittel (32 %) hat ausländische Wurzeln.

Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung Nürnbergs ist der Anteil deutscher Staatsbürger ohne Migrationshintergrund in der Befragung höher, während Personen mit anderer Staatsangehörigkeit in der Befragung seltener vertreten sind.

#### Definition Deutsch mit Migrationshintergrund:

- doppelte Staatsangehörigkeit (deutsche und andere Staatsangehörigkeit) oder
- frühere andere Staatsangehörigkeit oder
- selbst bzw. Eltern/ Elternteil nicht in Deutschland geboren

## 4.4 Bildung und Ausbildung

#### 4.4.1 Höchster allgemein bildender Schulabschluss der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	noch Schüler/in	25	1	1
	Haupt-/ Mittelschule, Qualifizierender Abschluss	879	22	23
	Realschule, Mittlere Reife	921	23	24
	Abitur, /(Fach-) Hochschulreife	1948	49	50
	kein Abschluss	97	2	3
	<b>Gesamt</b>	<b>3870</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
	keine Angabe	69	2	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Die Hälfte der befragten Personen besitzt das Abitur oder einen gleichwertigen Abschluss.

#### 4.4.2 Höchster beruflicher Bildungsabschluss der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	noch in Ausbildung	136	3	4
	Berufs(fach)schule	1267	32	33
	Fachschulabschluss (z. B. Meister/in, Techniker/in, Akademie)	594	15	16
	Hochschul-/ Fachhochschulabschluss	1470	37	39
	kein Abschluss	316	8	8
	<b>Gesamt</b>	<b>3783</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
	keine Angabe	156	4	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

39 % der Befragten haben einen Fachhochschul bzw. Hochschulabschluss.

Etwa ein Drittel (33 %) hat die Berufsschule bzw. Berufsfachschule abgeschlossen.

## 4.5 Berufliche Situation und Haushaltsnettoeinkommen

### 4.5.1 Berufliche Situation der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	Vollzeitbeschäftigung	1584	40	41
	Teilzeitbeschäftigung	541	14	14
	Selbstständig oder freiberuflich tätig	201	5	5
	in Rente	1046	27	27
	Schüler/in, Student/in, in Ausbildung, Freiwilligendienst	214	5	5
	Elternzeit, Beurlaubung	89	2	2
	in Umschulung, zurzeit arbeitslos	65	2	2
	Sonstiges	155	4	4
	<b>Gesamt</b>	<b>3895</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	44	1	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

41 % der Befragten sind vollzeitbeschäftigt.

Über ein Viertel (27 %) der Befragten ist in Rente.

### 4.5.2 Gesamtes monatliches Haushaltsnettoeinkommen der Befragten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent
Gültig	unter 1.500 €	581	15	16
	1.500 € bis unter 3.000 €	1236	31	33
	3.000€ bis unter 4.500 €	897	23	24
	4.500€ und mehr	1020	26	27
	<b>Gesamt</b>	<b>3734</b>	<b>95</b>	<b>100</b>
Fehlend	keine Angabe	205	5	
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	

Ein Drittel der Befragten verfügt pro Monat netto über ein Haushaltseinkommen von 1 500 € bis unter 3 000 €.

## 4.6 Umfragebeteiligung nach Stadtteilen

Befragte Haushalte nach 17 Umfragegebieten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozent	Nürnberg Gesamt*
Gültig	Altstadt	139	4	4	3,5
	Südstadt	473	12	12	15,0
	Schweinau, St. Leonhard	119	3	3	4,9
	Gostenhof, Kleinweidenmühle	149	4	4	4,6
	St. Johannis	189	5	5	4,6
	Nordstadt	244	6	6	5,8
	Wöhrd	147	4	4	4,3
	Gleißhammer	150	4	4	4,1
	Südöstliche Außenstadt	339	9	9	8,7
	Werderau, Hasenbuck, Gartenstadt	170	4	4	4,4
	Hafen, Katzwang, Kornburg	232	6	6	4,7
	Röthenbach, Eibach, Mühlhof	380	10	10	8,6
	Gebersdorf, Höfen	175	4	4	3,8
	Eberhardshof, Muggenhof	59	1	1	2,6
	Nordwestliche Außenstadt	315	8	8	6,4
	Nordöstliche Außenstadt	231	6	6	5,3
	Östliche Außenstadt	428	11	11	8,6
<b>Gesamt</b>		<b>3939</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>

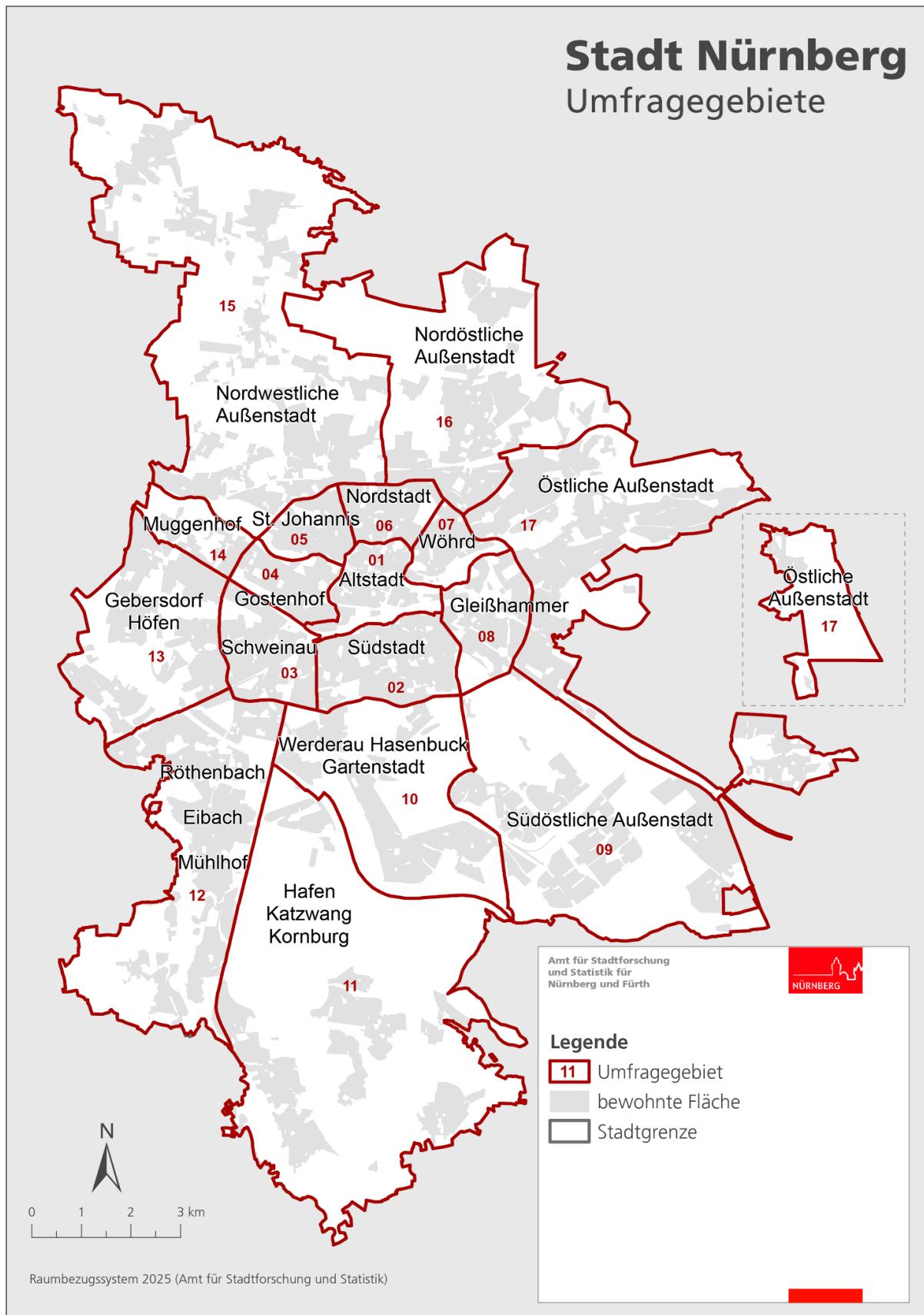
\*Gesamtbevölkerung im Alter ab 18 bis 84 Jahre mit Hauptwohnung in Nürnberg

\*Quelle: Einwohnermelderegister der Stadt Nürnberg zum 31.08.2024

Die Verteilung der Befragten über die 17 Umfragegebiete orientiert sich insgesamt an der Stadtstruktur.

Die größte Gruppe an Teilnehmenden lebt in der dicht besiedelten Nürnberger Südstadt.

## Karte 1: 17 Nürnberger Umfragegebiete



## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Falls Sie zugezogen sind: Aus welchen Gründen sind Sie nach Nürnberg gezogen? .....	6
Abb. 2:	Bitte nennen Sie drei Dinge, die Ihnen an Nürnberg besonders gut gefallen .....	8
Abb. 3:	Welche drei Dinge würden Sie als Erstes anpacken, wenn Sie Oberbürgermeister/ in wären?10	
Abb. 4:	Aktuelle Lebenssituation im Haushalt der Befragten.....	31

## Anhang 1: Fragebogen



## 2 Nürnberg kurz gefasst

Berechtigungs-Nr.

3

### 4. Mit Nürnberg verbinde ich ...

Kaiserbburg	stimme voll und ganz zu	stimme teils/teiler zu	stimme eher zu	stimme nicht zu	kan ich überhaupt nicht zu beurteilen
Christkindlesmarkt	□	□	□	□	□
Nürnberger Lebkuchen	□	□	□	□	□
Nürnberger Bratwurst	□	□	□	□	□
Historische Altstadt	□	□	□	□	□
Touristenziel	□	□	□	□	□
Stadt des Friedens und der Menschenrechte	□	□	□	□	□
Stadt der Vielfalt und unterschiedlichen Kulturen	□	□	□	□	□
Wissenschafts-Standort	□	□	□	□	□
Bio-Metropole	□	□	□	□	□
Festival- und Freizeitmagnet	□	□	□	□	□

## Wohn- und Lebenswelt

### 5. Im Folgenden lesen Sie Aussagen zur Wohn- und Lebenswelt von Nürnberg. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen.

Nürnberg bietet ein hohes Maß an Lebensqualität.	stimme voll und ganz zu	stimme teils/teiler zu	stimme eher zu	stimme nicht zu	kan ich überhaupt nicht zu beurteilen
Nürnberg ist von schöner Natur und attraktiver Landschaft umgeben.	□	□	□	□	□
Ich halte mich gerne in der Nürnberger Altstadt auf.	□	□	□	□	□
Ich fühle mich in Nürnberg sicher.	□	□	□	□	□
In Nürnberg leben Menschen aus aller Welt friedlich zusammen.	□	□	□	□	□
In Nürnberg engagieren sich viele Menschen für soziale Belange.	□	□	□	□	□
Nürnberg setzt sich für Vielfalt und Offenheit ein.	□	□	□	□	□
Ich fühle mich in meinem Stadtteil wohl.	□	□	□	□	□
In Nürnberg gibt es viele gemütliche Ecken zum Verweilen.	□	□	□	□	□
Nürnberg hat ein gutes Angebot an Grünflächen (z. B. öffentliche Parks und Gärten).	□	□	□	□	□
Nürnberg verfügt über ein gutes Angebot an Gastronomie.	□	□	□	□	□
Die Nürnberger Innenstadt bietet abwechslungsreiche Einkaufsmöglichkeiten.	□	□	□	□	□
Ich würde einer Freundin oder einem Freund Nürnberg zum Leben empfehlen. □	□	□	□	□	□

## Eigenschaften von Nürnberg

### 7. Wie bewerten Sie Nürnberg bezüglich der folgenden Eigenschaften?

Ich empfinde Nürnberg als ...	stimme voll und ganz zu	stimme teils/teiler zu	stimme eher zu	stimme nicht zu	kan ich überhaupt nicht zu beurteilen
bodenständig	□	□	□	□	□
entspannt	□	□	□	□	□
familienfreundlich	□	□	□	□	□
innovativ	□	□	□	□	□
lebendig	□	□	□	□	□
nachhaltig	□	□	□	□	□
sauber	□	□	□	□	□
schön	□	□	□	□	□
seniorenfreundlich	□	□	□	□	□
sicher	□	□	□	□	□
sympathisch	□	□	□	□	□
tolerant	□	□	□	□	□

## Wirtschaft, Bildung und Forschung

### 8. Im Folgenden lesen Sie Aussagen zur Wirtschaft, Bildung und Forschung von Nürnberg. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen.

In Nürnberg gibt es gute Bildungsangebote für lebenslanges Lernen (z. B. Bildungszentrum).	stimme voll und ganz zu	stimme teils/teiler zu	stimme eher zu	stimme nicht zu	kan ich überhaupt nicht zu beurteilen
In Nürnberg gibt es zahlreiche Schulformen und Ausbildungsstätten für alle.	□	□	□	□	□
Nürnberg ist ein bekannter Hochschulstandort.	□	□	□	□	□
Nürnberg ist ein international bekannter Messestandort.	□	□	□	□	□
Die fahrlose U-Bahn zeigt, dass Nürnberg nach innovativen Lösungen sucht.	□	□	□	□	□
Nürnberg ist auf einem guten Weg der Digitalisierung.	□	□	□	□	□
Nürnberg bietet vielfältige Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten.	□	□	□	□	□
Nürnberg hat eine starke Gründerzone mit vielen jungen Unternehmen ("Start-ups").	□	□	□	□	□

## Verkehr und Mobilität

### 9. Im Folgenden lesen Sie Aussagen zum Verkehr und zur Mobilität von Nürnberg. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen.

Innerhalb der Stadt kommt man schnell von A nach B.	stimme voll und ganz zu	stimme teils/teiler zu	stimme eher zu	stimme nicht zu	kan ich überhaupt nicht zu beurteilen
Nürnberg ist deutschlandweit verkehrstechnisch gut angebunden.	□	□	□	□	□
Nürnberg ist über den Flughafen international gut angebunden.	□	□	□	□	□
Das Angebot des öffentlichen Nahverkehrs (U-Bahn, Straßenbahn, Bus, S-Bahn) ist gut.	□	□	□	□	□
Das Angebot des Radwegnetzes in Nürnberg ist gut.	□	□	□	□	□
In Nürnberg gibt es ein gutes Angebot an Elektro-Ladesäulen für Kraftfahrzeuge.	□	□	□	□	□

## Geschichte und Kultur

### 6. Im Folgenden lesen Sie Aussagen zur Geschichte und Kultur von Nürnberg. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie zustimmen.

In Nürnberg kann man viel Geschichte erleben.	stimme voll und ganz zu	stimme teils/teiler zu	stimme eher zu	stimme nicht zu	kan ich überhaupt nicht zu beurteilen
Die Altstadt prägt das mittelalterliche Erscheinungsbild Nürnbergs.	□	□	□	□	□
In Nürnberg kann man ein umfangreiches Kulturgebot nutzen.	□	□	□	□	□
In Nürnberg ist eine traditionsreiche Spielzeugstadt.	□	□	□	□	□
Nürnberg ist ein wichtiger Ort der internationalen Zeitgeschichte.	□	□	□	□	□







