

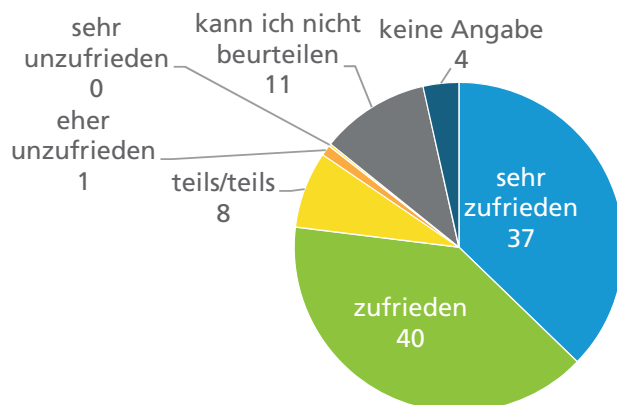
Leben in Nürnberg 2017

26.07.2018 | S259

Zufriedenheit mit kulturellen Höhepunktveranstaltungen Ergebnisse der Wohnungs- und Haushaltserhebung Leben in Nürnberg 2017

In der Wohnungs- und Haushaltserhebung Leben in Nürnberg 2017 mit ca. 4 300 teilnehmenden Personen wurde nach der Zufriedenheit mit den unterschiedlichsten Aspekten des Lebens in Nürnberg gefragt, darunter auch allgemein nach „kulturellen Höhepunktveranstaltungen“ wie z. B. Bardentreffen, Blaue Nacht und Klassik Open Air. Zu beachten ist, dass Personen ab 18 Jahren mit Hauptwohnsitz in Nürnberg befragt wurden. Der Einzugsbereich der Nürnberger Events reicht dagegen weit über die Stadtgrenzen hinaus, d. h. es sind nur die Meinungen von Personen enthalten, die in Nürnberg leben.

Abb. 1: Zufriedenheit mit kulturellen Höhepunktveranstaltungen, in Prozent



Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth
Quelle: Wohnungs- und Haushaltserhebung *Leben in Nürnberg 2017*

Mit den kulturellen Höhepunktveranstaltungen in Nürnberg sind mehr als drei Viertel der Nürnbergerinnen und Nürnberger sehr zufrieden (38 %) oder zufrieden (40 %). 8 % sind geteilter Meinung und nur eine verschwindend kleine Minderheit von 1 % ist mit den Events eher oder sehr unzufrieden. Auch der Anteil derjenigen, die zu den Events keine Beurteilung abgeben können oder wollen, ist mit 11 % gering.

Die Nürnberger Events werden ganz besonders von jungen Leuten geschätzt. Befragte unter 30 Jahren sind fast einhellig zufrieden (48 % sehr zufrieden, weitere 39 % zufrieden). Auf die hohe Attraktivität beim jungen Publikum weisen auch die hohen Zufriedenheitsanteile bei Studierenden

(84 % sehr zufrieden oder zufrieden), bei Bewohnern der Gebiete Altstadt und Wöhrd (jeweils 85 %) mit hohem Anteil an Singlehaushalten, sowie Befragten, die innerhalb der letzten zwei Jahre nach Nürnberg zugezogen sind (84 %), hin.

Die kulturellen Events sind Angebote für alle Generationen. Auch in der mittleren Altersspanne zwischen 30 und 60 Jahren sind ca. 80 % damit zufrieden oder sehr zufrieden und von den 60- bis unter 75-Jährigen sind es etwa drei Viertel.

Erst ab ca. 75 Jahren ist der Anteil derjenigen, die Kulturevents nach eigener Einschätzung nicht beurteilen können, mit über 20 % deutlich erhöht im Gegensatz zur jungen Generation (5 %).

Überdurchschnittlich zufrieden oder sehr zufrieden mit den Nürnberger Events sind auch Befragte mit hoher Bildung (83 %), erwerbstätige Angestellte und Selbständige (84 % - 88 %), sowie Befragte mit hohem Haushaltseinkommen (85 %).

„Ein wesentliches Merkmal der Nürnberger Kulturlandschaft ist die überaus facettenreiche Festivalkultur. Festivals wie die Blaue Nacht und das Klassik Open Air sind über die Grenzen Nürnbergs und seiner Region hinaus bekannt. Das Bardentreffen gilt als jährliche kulturelle Magnetveranstaltung und das größte Umsonst & Draußen Musikfestival Deutschlands.“

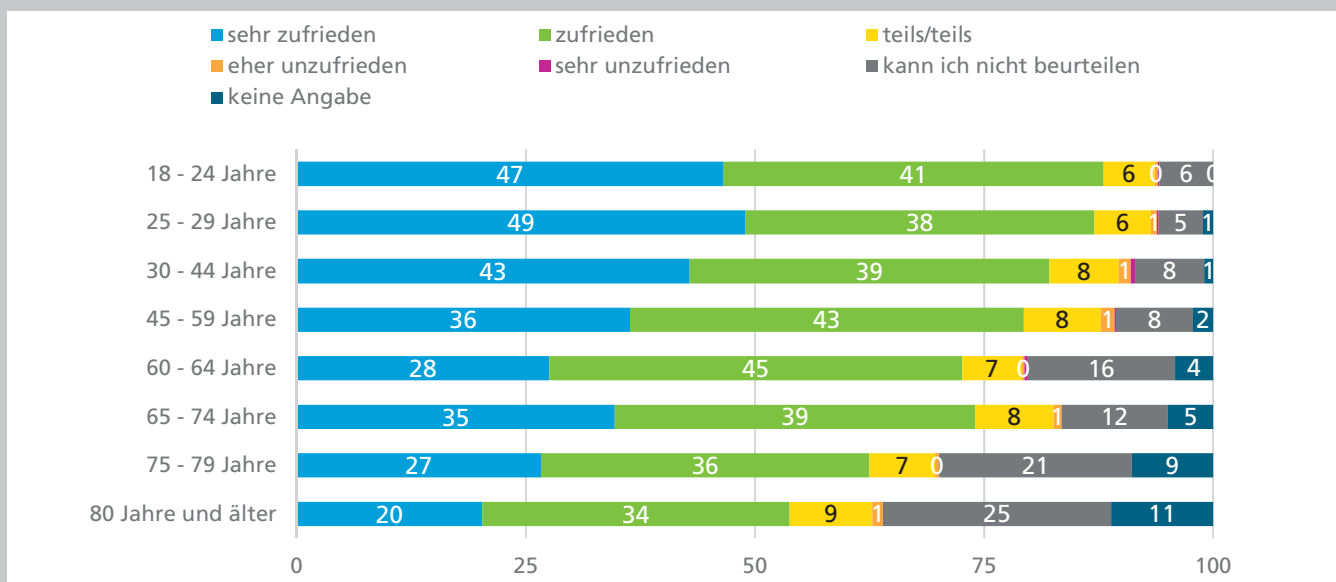
Mit diesem außergewöhnlichen Angebot an Festivals, die im Freien stattfinden und eintrittsfrei zugänglich sind, führt die Stadt Nürnberg die Tradition einer auf Teilhabe ausgerichteten Kulturpolitik fort.“

Kulturstrategie der Stadt Nürnberg, S. 48

Ausdrücklich sehr zufrieden äußern sich überproportional Befragte, die innerhalb der letzten 10 Jahre nach Nürnberg zugezogen sind (44 %). Der Anteil der sehr Zufriedenen ist zugleich auch bei Nürnbergerinnen und Nürnbergern, die sich sehr stark an ihr Wohnviertel gebunden fühlen, sehr hoch (45 %).

Bei einigen Personengruppen sind überdurchschnittlich hohe Anteile von Befragten, die keine Bewertung abgeben können, festzustellen. Dies trifft insbesondere auf Personen im höheren Alter ab 75 Jahren (23 %) zu. Auch Befragte mit niedriger Bildung (20 %) bzw. armutsgefährdendem Haushaltseinkommen (16 %) können überdurchschnittlich häufig keine Aussage zu den Events in Nürnberg treffen, ebenso wie Bewohner des Gebiets Röthenbach/Eibach/Mühlhof (19 %). Es ist zu vermuten, dass diese Befragtengruppen unter dem Publikum der Events unterdurchschnittlich vertreten sind.

Abb. 2: Zufriedenheit mit kulturellen Höhepunktveranstaltungen nach Altersgruppen, in Prozent



Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth
Quelle: Wohnungs- und Haushaltserhebung *Leben in Nürnberg* 2017

Insgesamt sind die Nürnberger Kulturevents für alle Altersstufen, aber ganz besonders für junge Leute attraktiv. Unterschiedliche Bewertungen zeigen sich nach Bildung und Einkommen der befragten Nürnbergerinnen und Nürnbergern.

Wohnungs- und Haushaltserhebung <i>Leben in Nürnberg</i> 2017 - Studiendesign	
Erhebungszeitraum	12.10.2017 bis 31.12.2017
Erhebungsmethode	postalische Befragung, 8 seitiger Fragebogen
Grundgesamtheit	Personen mit Hauptwohnsitz in Nürnberg ab 18 Jahren
Stichprobe	10 000 brutto, 9 633 bereinigt (367=3,7 % nicht erreichbar)
Rücklaufquote	4 351, 45,2 %
Gewichtung	leichte Gewichtung nach Umfragegebiet, Haushaltstyp und Migrationshintergrund
Konfidenzintervalle	Alle hier genannten Ergebnisse unterliegen einem Intervall, welches die Schwankungsbreite bzw. Exaktheit des erhobenen Wertes angibt. Dieses hängt von der Anzahl der Befragten und der Prozentverteilung der Angaben ab. Bezogen auf alle 4 351 Befragten liegt der wahre Wert mit 95 %-Vertrauensniveau im Bereich von bis zu +/- 1,5 %-Punkten um den ermittelten Prozentanteil. Bei einer Fallzahl von 500 (z. B. Haushalte mit zwei Erwachsenen und Kindern) liegt die Schwankungsbreite bei bis zu +/- 4 %-Punkte um den ermittelten Wert.
Umfrageergebnisse	https://www.nuernberg.de/internet/statistik/umfrageergebnisse.html

Impressum
Herausgeber:
Stadt Nürnberg
Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth
Unschlittplatz 7a
90403 Nürnberg
Tel. 0911 231-2843

