# betterplace.org

# Spenden sammeln im Internet - gewusst wie!

6. Nürnberger Stiftertag

23. September 2016

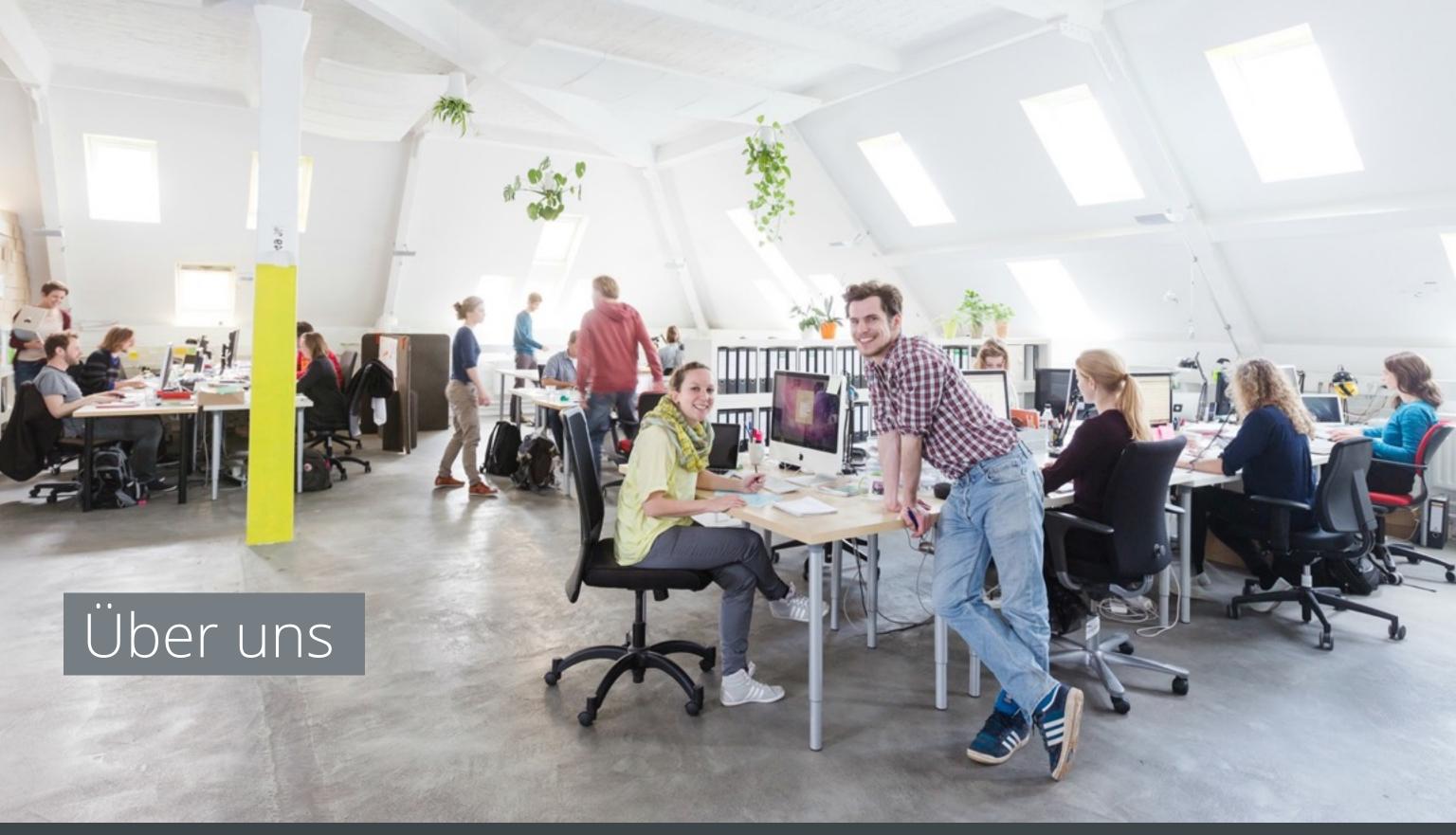
Katja Mittag (betterplace.org), Beate Treffkorn (Stadtsparkasse Nürnberg)



#### Ablauf

- Über uns: betterplace.org und gut-für-nürnberg.de
- 2 Online Fundraising Warum?
- 3 (Online) Fundraising Strategie und Umsetzung
- 4 Spenden sammeln mit <u>betterplace.org</u>
- 5 Zeit für Fragen

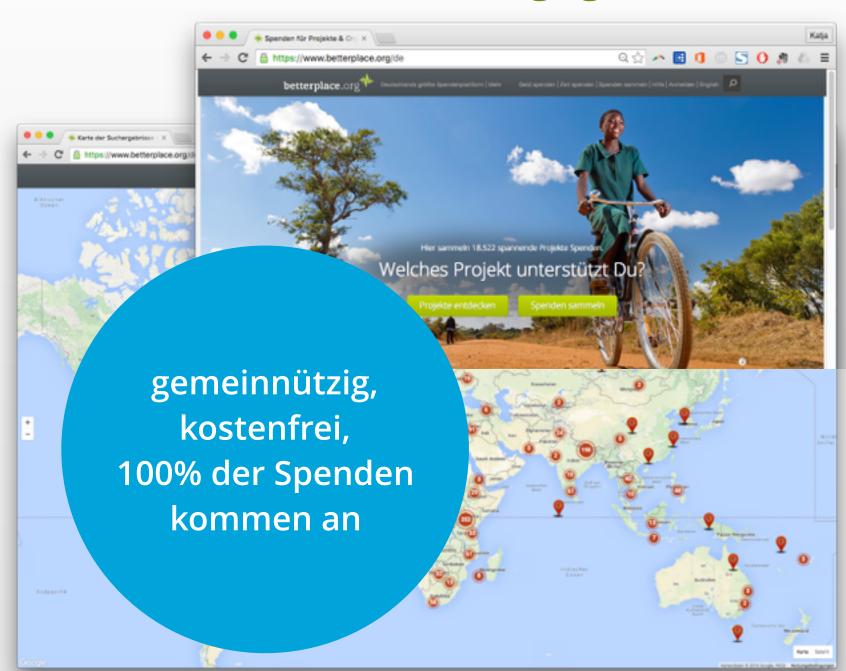




#### Deutschlands größte Online-Plattform für soziales Engagement

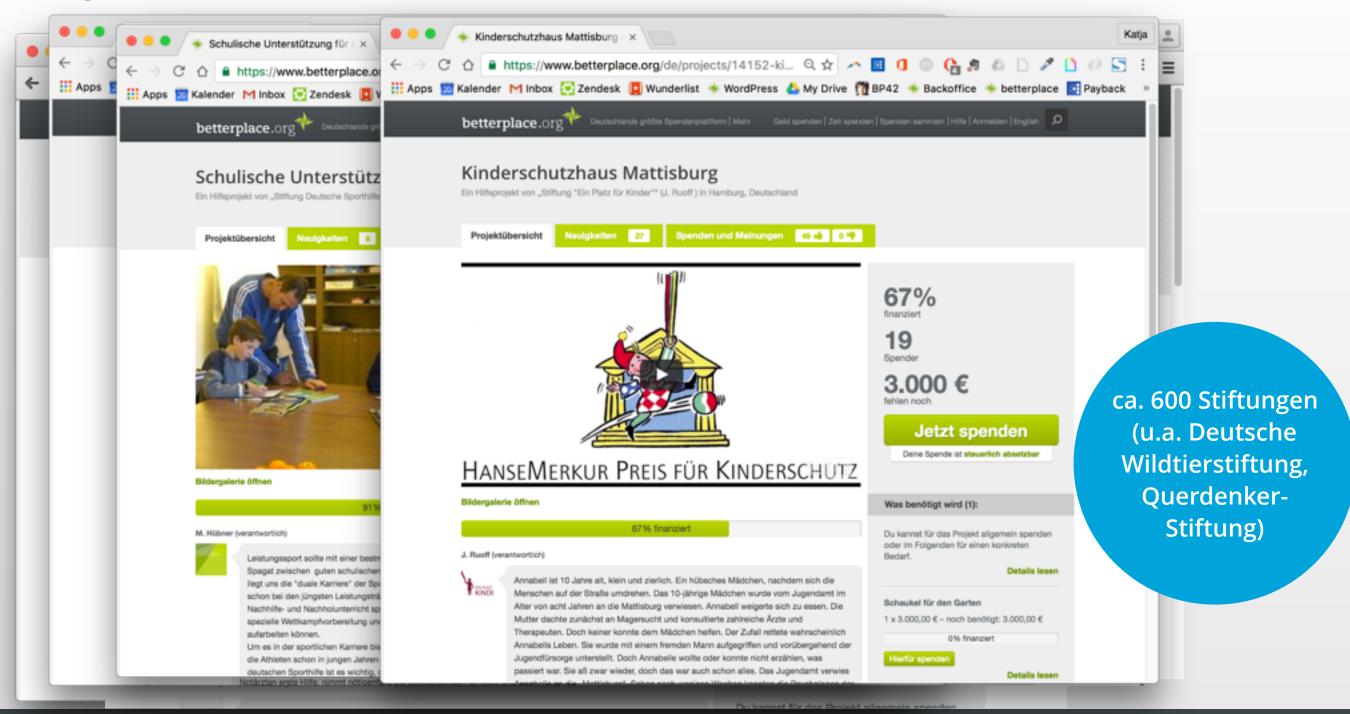
- Gründung 2007
- Mehr als 18.000 registrierte Projekte in über 180 Ländern
- Über 34 Mio. Euro Spenden seit 2007 (davon 10 Mio. Euro allein im Jahr 2015)
- Monatlich rund 1.000 neue Projektanträge
- Große Reichweite:
  25.000 Facebook-Fans
  86.000 Twitter-Follower

(Stand: Juni 2016)



#### Über uns – Was ist betterplace.org?

#### Projektvielfalt



#### Regionale Spendenplattformen - gut-fuer....



Eine Initiative von betterplace.org und **Sparkasse** 

# Regionale Engagementportale - gut-fuer....







Gut für Nürnberg. Stadt und Land





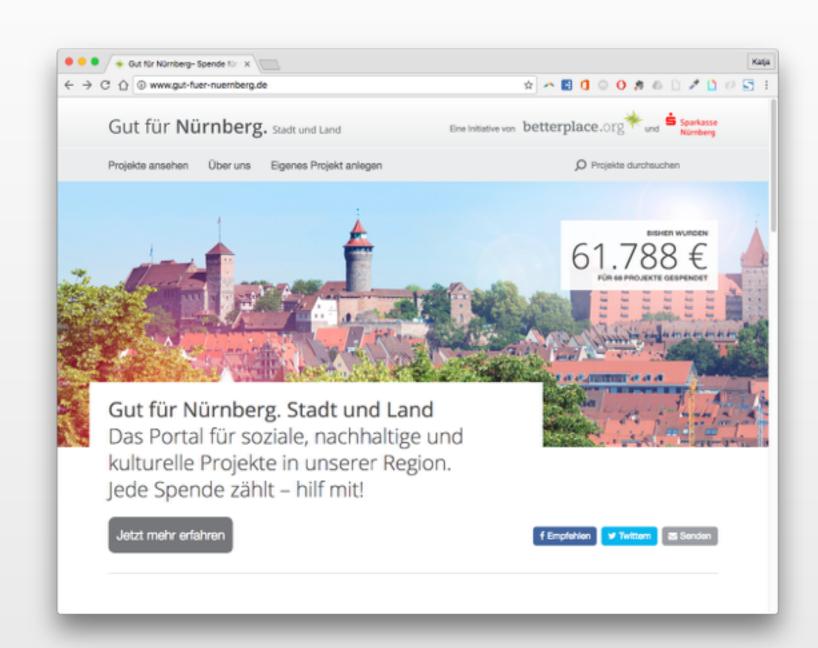
### Das Regionale Engagementportal für Nürnberg Stadt und Land

Seit September 2016 online!

Bereits **über 70 Projekte** dabei

**Schirmherrschaft** für Stadt Nürnberg Dr. Ulrich Maly und Landkreis Nürnberger Land Armin Kroder

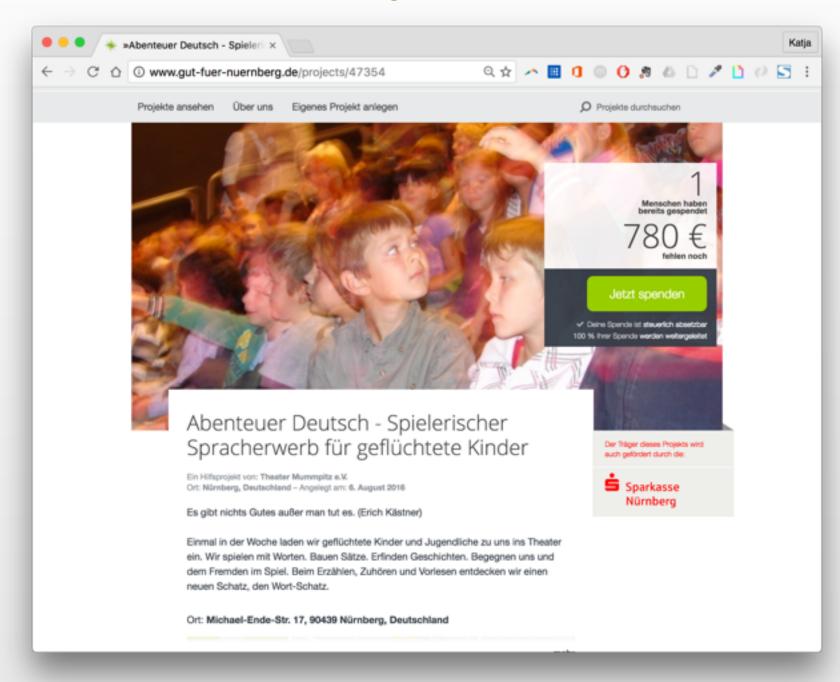
Presseauftakt am 27.09.2016 mit der Sparkasse Nürnberg und betterplace.org





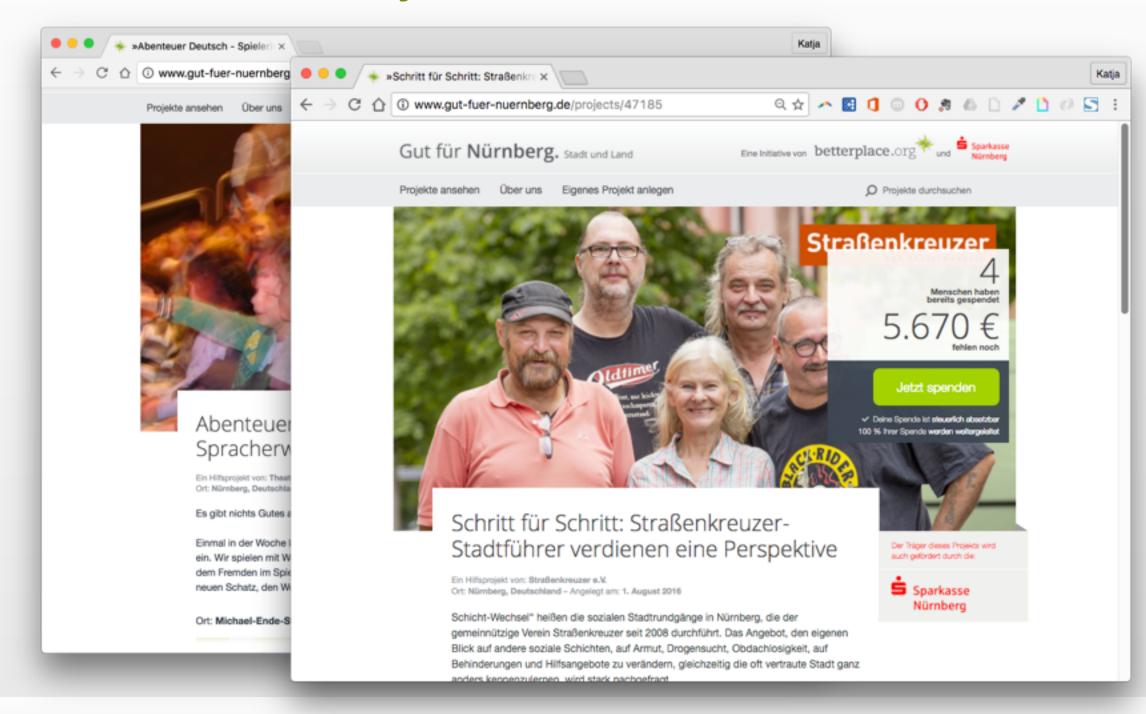
#### gut-fuer-nuernberg.de

### Unsere ersten Projekte...

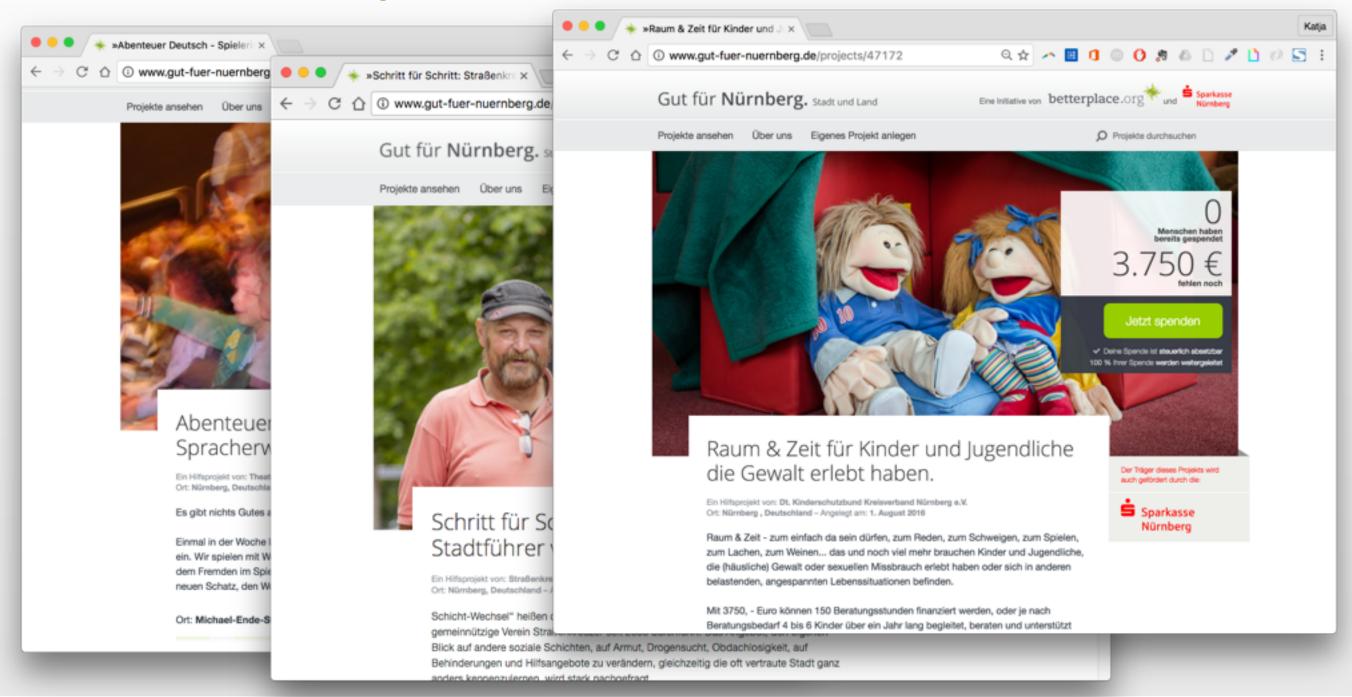




#### Unsere ersten Projekte...



#### Unsere ersten Projekte...



Sparkasse

Nürnberg

#### Verdoppelungsaktion am 4. Oktober 2016

10.000 EUR für soziale, kulturelle und nachhaltige Projekte in Nürnberg Stadt und Land!

Am 4. Oktober 2016, ab 10.00 Uhr, verdoppelt die Sparkasse Nürnberg alle Einzelspenden (bis 200 Euro) bis der Topf von 10.000 Euro erschöpft ist

DU SPENDEST.

DIE SPARKASSE VERDOPPELT.

GUT FÜR ALLE!



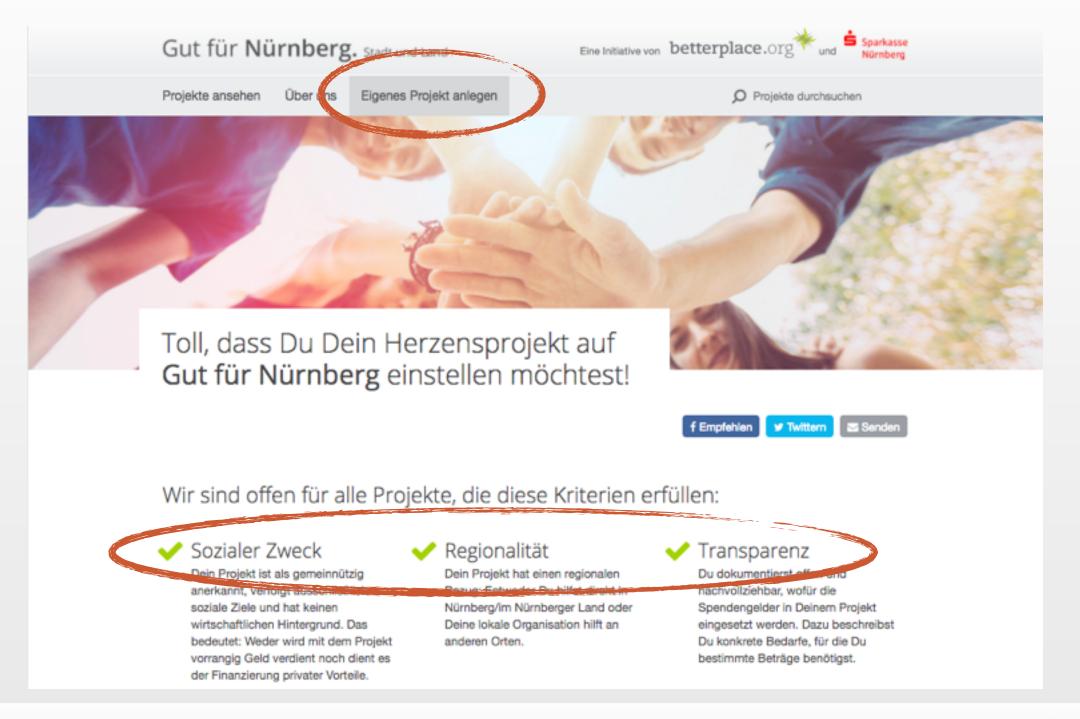




#### Deine Vorteile

- Alles ist kostenlos für Dich und Deine Spender!
  - Nutzung der Plattform, eigene **Projektseite**
  - Werkzeuge
  - Regelmäßige Webinare
- ✓ Versand der Spendenbescheinigungen durch betterplace.org
- Beratung durch das Support-Team von betterplace.org

#### Mitmachen!



Online Fundraising - Warum?



#### Deutschland ist online

54 Millionen Käufer (2015)



1 Flensburg Schleswig

Emden

Rügen

Stralsund Rostock Wolgast

#### 79,5 % der über 14-Jährigen sind online

56,1 Millionen Internetnutzer

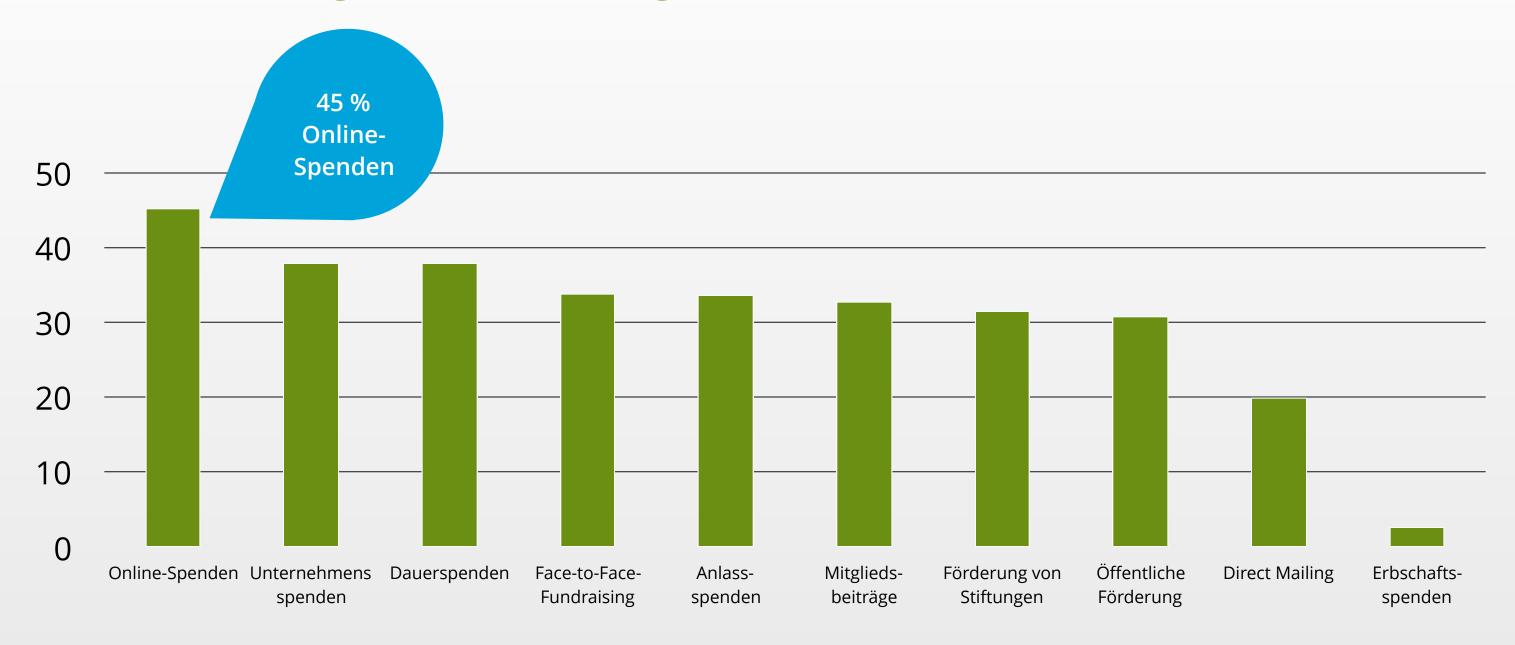
Starke Steigerungsraten bei Menschen über 50 Jahre

## Anteil Online Fundraising



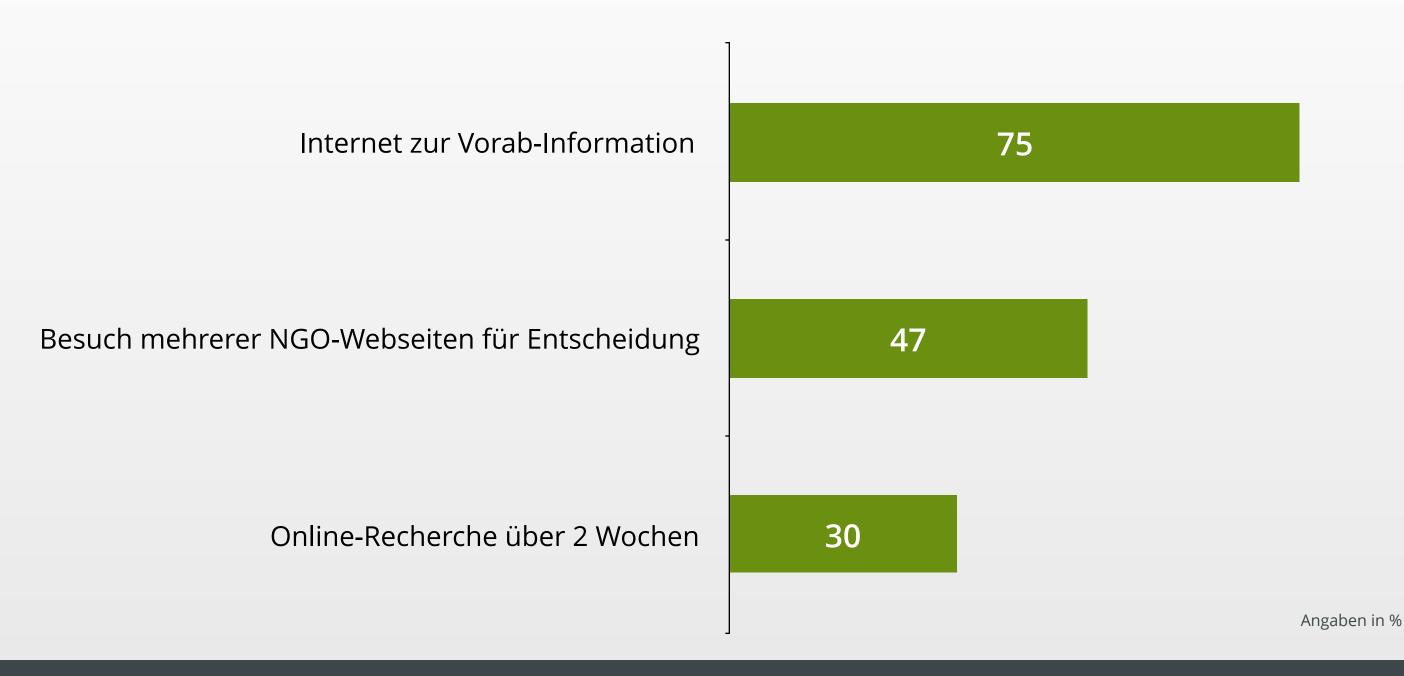
Jährliches Spendenvolumen in Deutschland: 8,5 Milliarden EUR

#### Studie: Wichtigste Fundraising-Kanäle

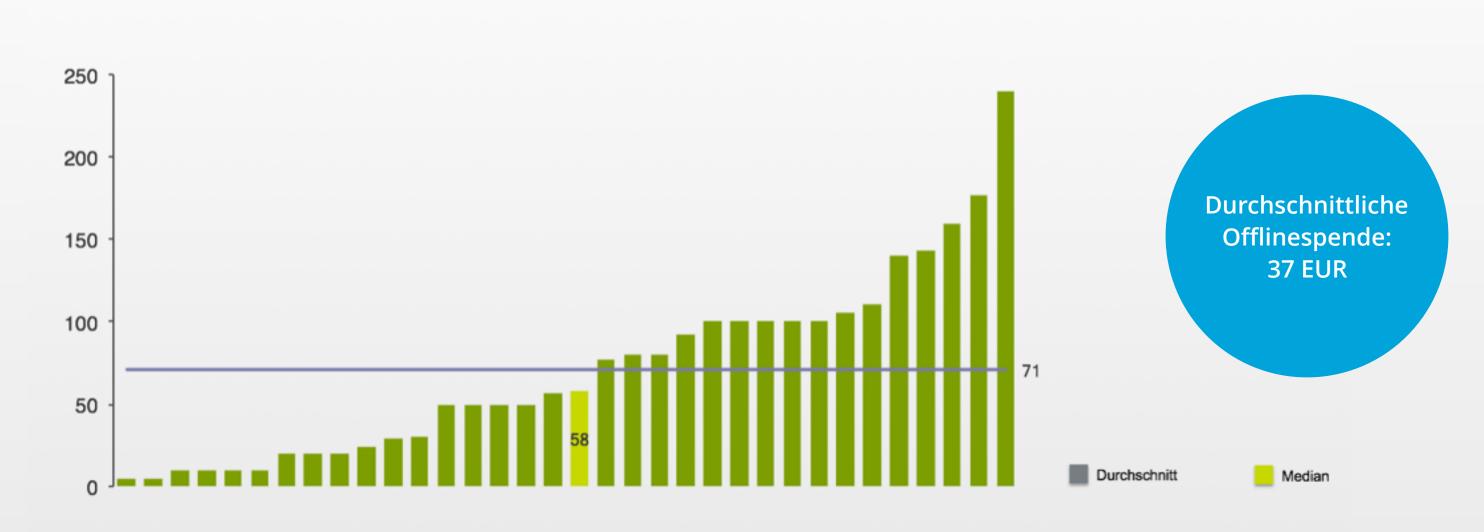


n=256, Angaben in %

#### Studie USA: Wie wird die Spendenentscheidung getroffen?



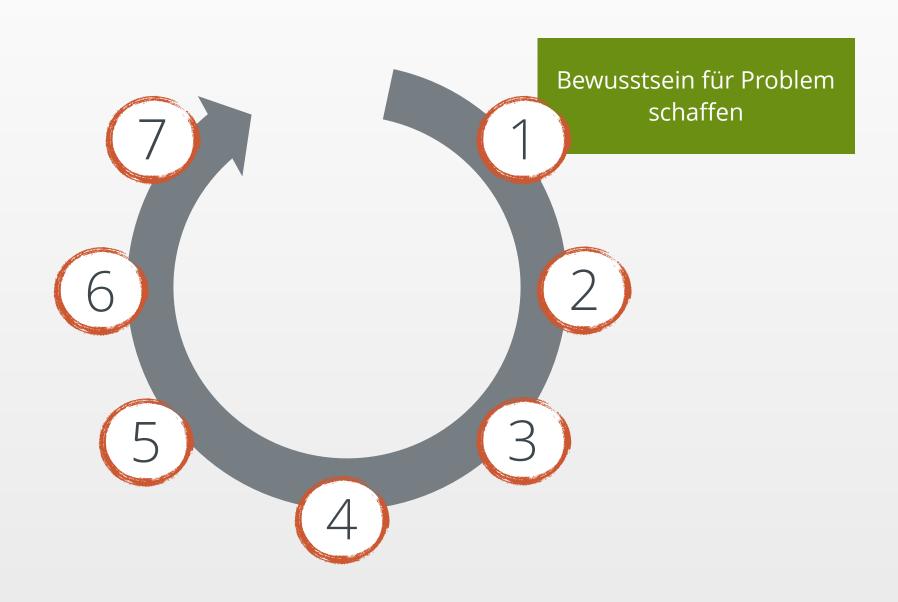
## Online-Spenden liegen im Durchschnitt bei 71 €



Weitere aktuelle Zahlen zum Online Fundraising auf betterplace.org



# Spender-Loyalitätszyklus



#### Marketing: Interessierte finden

Bewusstsein für Problem schaffen



Interesse wecken: offline generieren, online konvertieren

#### Geld für Bildung statt für Klebstoff

Wie die Berlinerin Katharina Scholl zwei Kindern in Nepal wieder Hoffnung auf eine Zukunft gibt

Berlin. Raju war 16, schnüffelte Klebstoff und lebte auf der Straße. Aniali war neun und ohne Eltern, Katharina lernte beide in Kathmandu kennen, der Hauptstadt von Nepal. Die 25-jährige Berlinerin wollte eigentlich nur eine Weltreise machen, Spaß haben. Jetzt hat sie eine Familie.

Raju traf Katharina Scholl im Mai 2011 unter den Straßenjungs in Kathmandu. Die Kinder belagerten die Touristen, bettelten um Geld. Katharina gab ihnen nichts, denn sie wußte: Sie geben es nur für Klebstoff aus. Stattdessen spielte sie mit ihnen Katharina und Raju in Kathmandu. Fußball und Karten.



Doch die meisten Jungen sen, Kleidung, sorgte für ihn. lebte. Die Mutter war tot, verloren bald das Interesse. Schließlich fanden sie sogar der Vater weg. Als sie Anjali Der einzige, der blieb, war eine Schule. Katharina über- besuchte, sah sie, wie drinvon der Straße, wo die Jun- kleinen Reisekasse ab. Raju Verwandten wollten sie gen, misshandelt und miss- erstaunt, sich plötzlich in der war gewalttätig und alkoholbraucht werden, schnell um- Verantwortung für einen 16- abhängig. Wahrscheinlich kommen durch Drogen und Jährigen zu befinden. Aber hätten sie Anjali – für sie nur antwortung für zwei Kinde

Katharina entschloss sich kannte an Katharina heran fach verkauft. Jeden Tag dann kehrte sie zurück na zu helfen, nahm ihn mit zu und erzählten ihr von Anjali, weinte das Mädchen, und Deutschland. Sie muss Freunden, mietete später ein einem kleinen Mädchen, das auch Anjalis Großmutter, die Geld verdienen. 200 Eur Zimmer für ihn, kaufte Es- bei entfernten Verwandten selbst nicht für sie sorgen sind es jeden Monat, die sie

Gewalt. Raju wünschte sich sie war auch froh und stolz. ein lästiger Esser - bald Bald darauf traten Be- zwangsverheiratet oder ein- September 2011 bei ihne

konnte, flehte Katharina um Hilfe an. Und Katharina half: Sie fand ein Internat für An-Raju. Der schmale Junge bat nahm die Schulgebühren. gend das schüchterne Mäd- jali, in der Nähe ihrer Großsie um Hilfe. Er wollte runter Das Geld knapste sie ihrer chen Hilfe brauchte: Ihre mutter, und übernahm die Kosten. Anjali hatte wieder gen Freiwild sind, eingefan- war glücklich und Katharina nicht, der Vater der Familie einen Ort, an dem sie glücklich sein konnte. Katharina Hilfsprojekt. dagegen trägt nun die Ver

nun zusätzlich aufbringen muss für Essen, Kleidung, Miete, Schulgebühren, Bücher. Um die Kinder vor Ort kümmert sich Jigme, ein Freund. Katharina telefoniert regelmäßig mit Raju und Anjali, bekommt Briefe. Wie eine Familie seien sie, erzählt Katharina, wie Geschwister für sie. Und ihre Augen leuchten. Sie ist zufrieden mit dem Ausgang ihrer Weltreise.

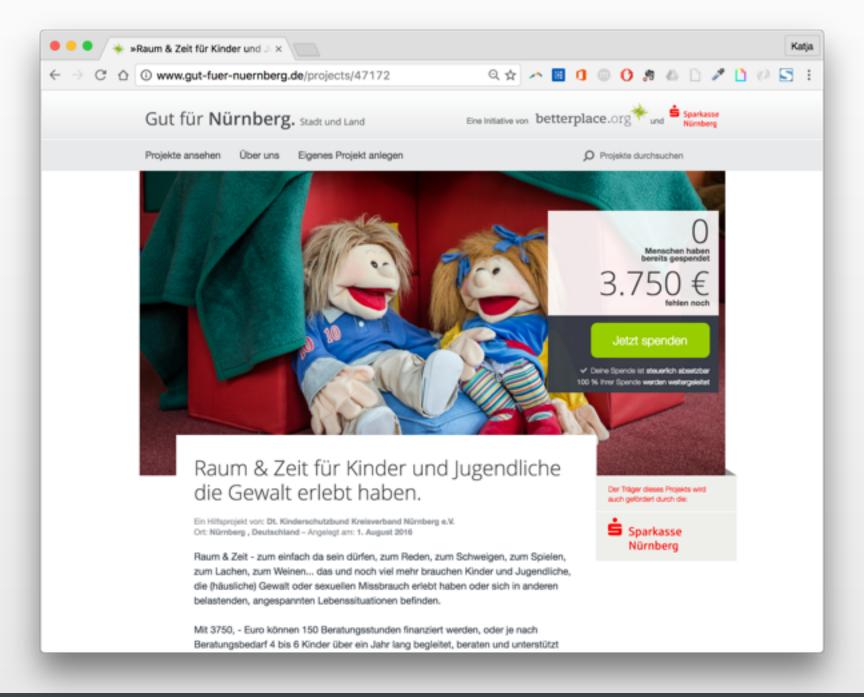
Nur eines stört sie: "Am liebsten wäre ich die ganze Zeit bei ihnen." Doch sie weiß, dass das nicht geht. Sie kann sie nur ab und zu besuchen. Denn sie muss hier in Deutschland Geld verdienen, um ihre Familie zu versorgen. Und weil sie sich sorgt, sie könnte nicht jeden Monat genügend zusammenbekommen, hat sich Katharina an das Internet-Spendenportal betterplace Informationen über ihr

Wer Katharina Scholl unterstützen möchte, kann das mit einer Spende tun unter raju .betterplace.org und anjali .betterplace.org.

betterplace.org

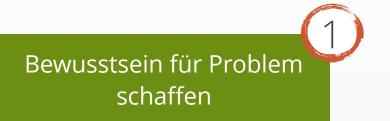


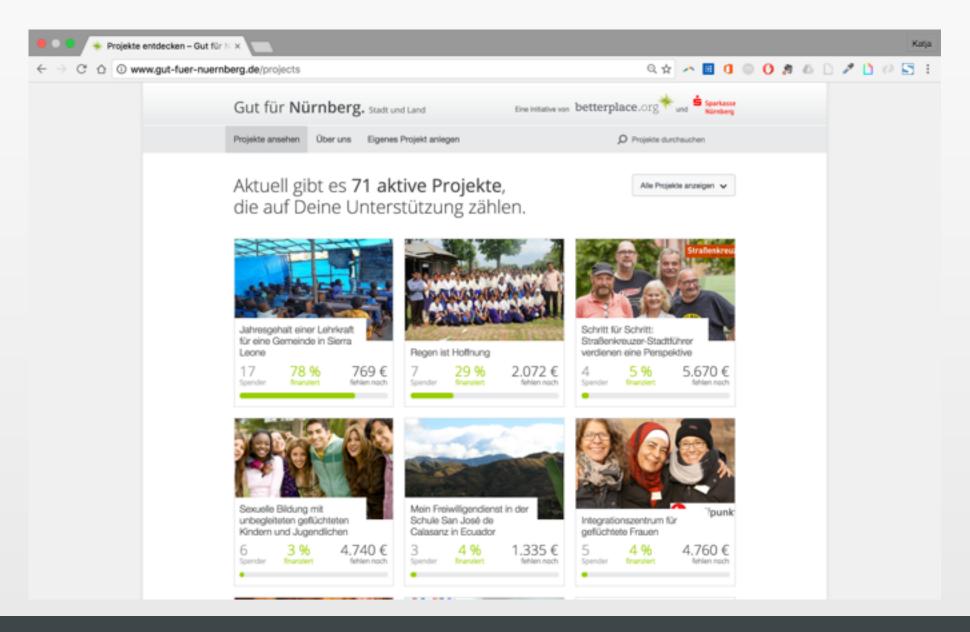
#### Marketing: Interessierte finden



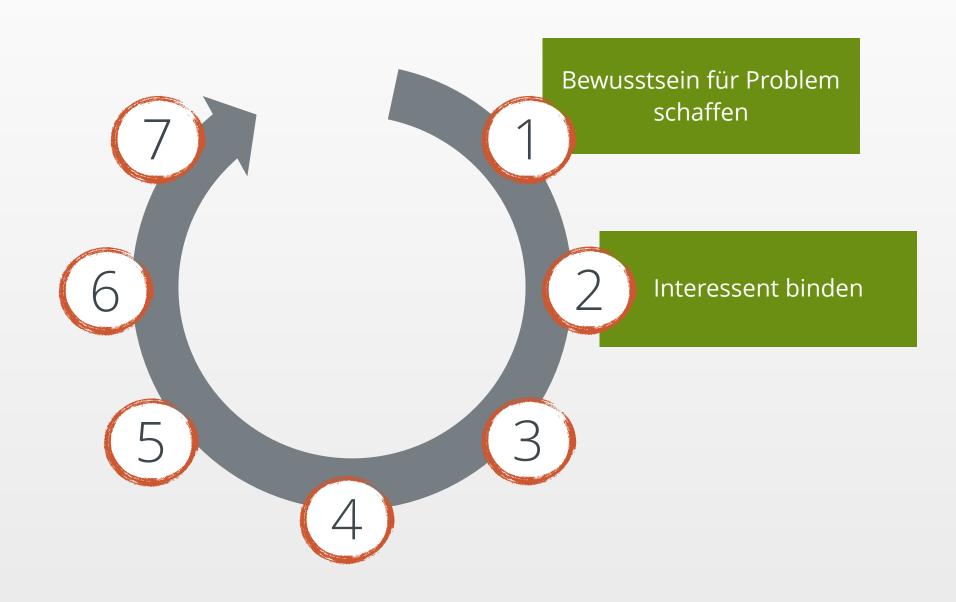
Bewusstsein für Problem schaffen

# Marketing: Sichtbarkeit auf gut-fuernuernberg.de



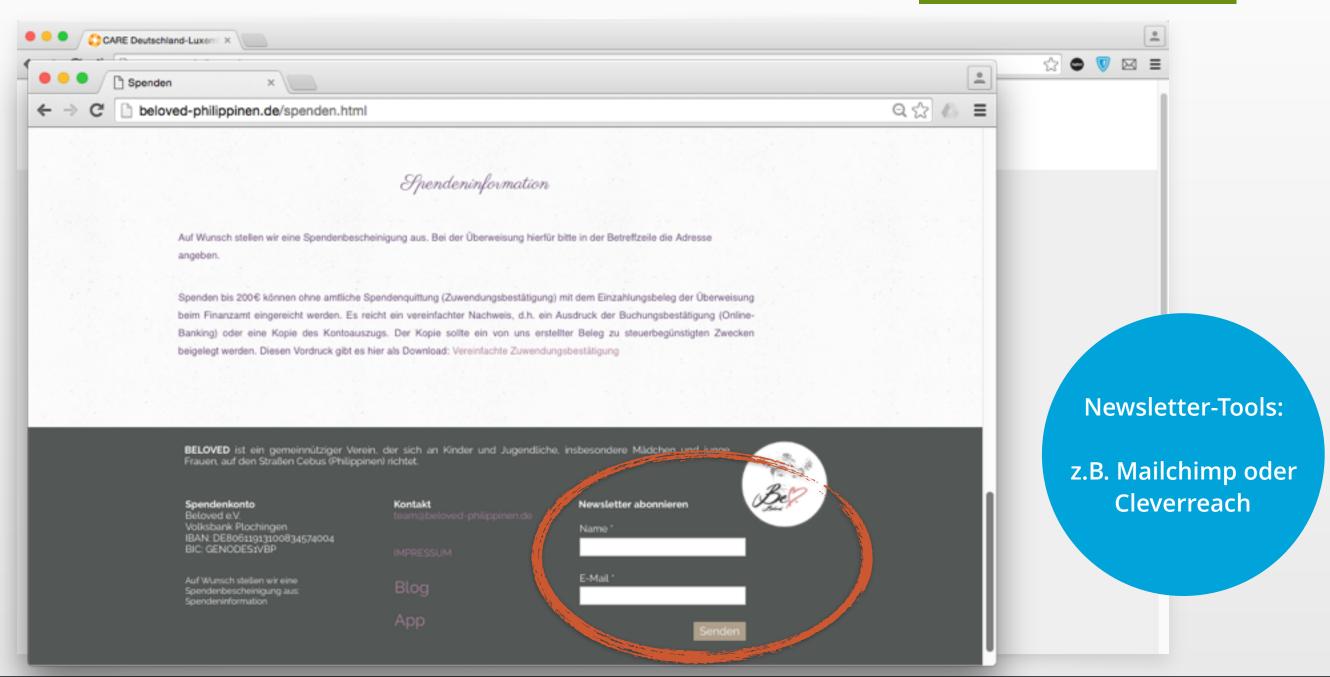


# Spender-Loyalitätszyklus



# Beziehungsaufbau

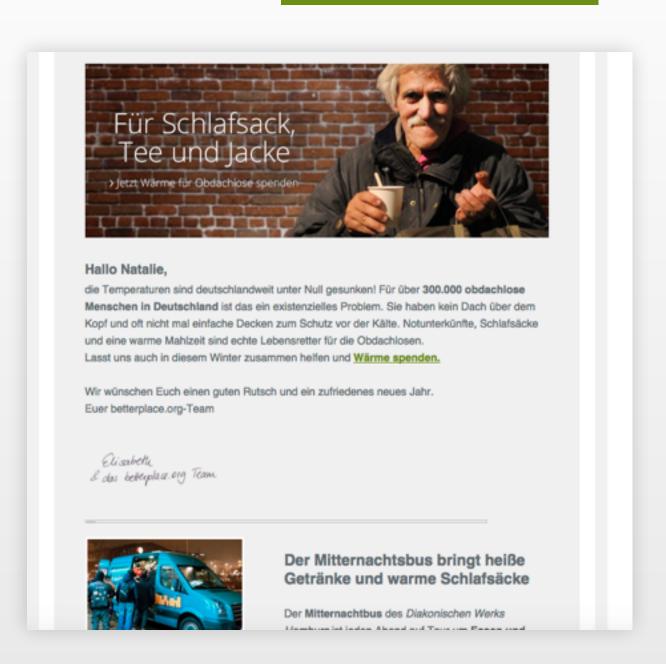




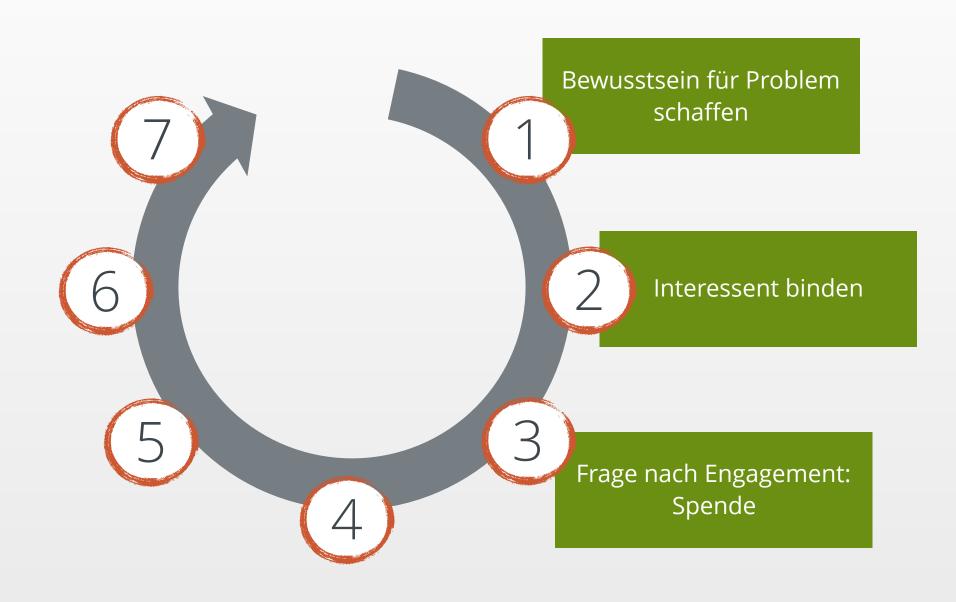
#### Beziehung aufbauen und etablieren

- **Sei knapp:** Kaum jemand liest lange E-Mails.
- **Sei präzise:** genau eine Aufforderung! Das Anliegen muss auf den ersten Blick zu verstehen sein.
- **Sei kreativ:** Entwickle eine kreative Idee für den Spendenaufruf.

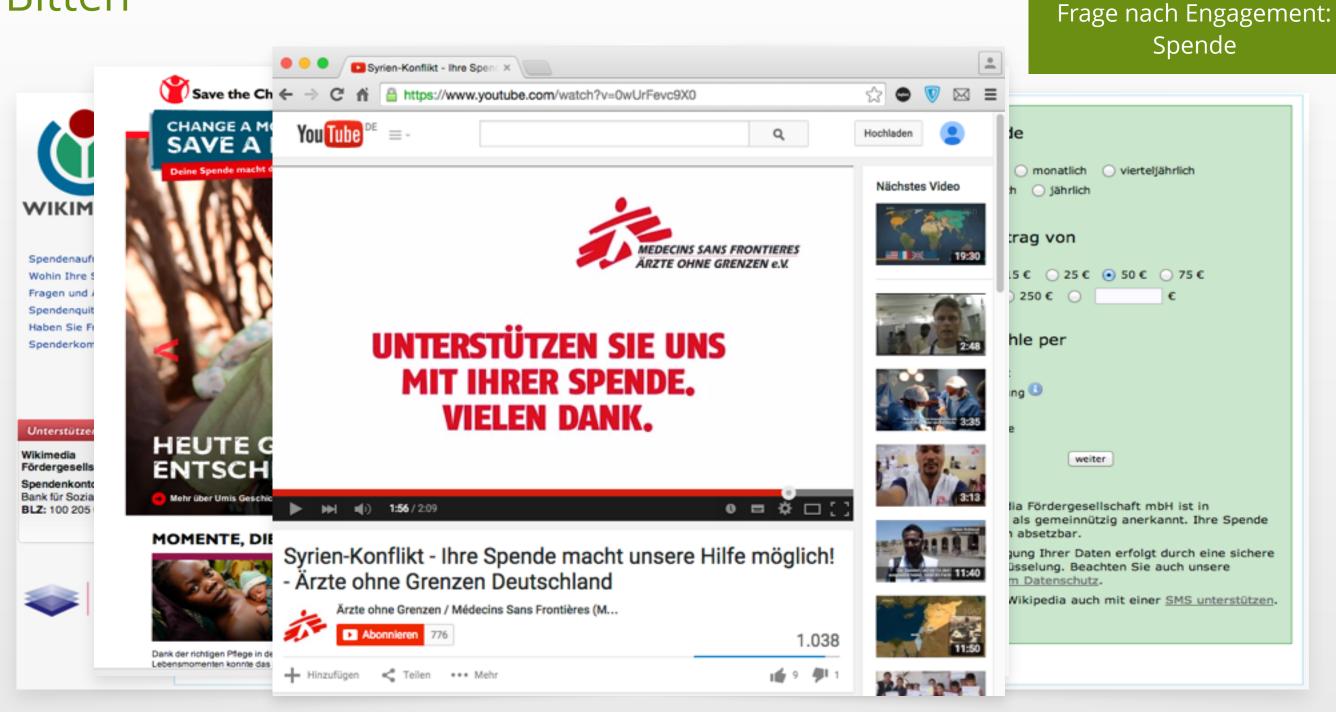
Direktlink zur Spendenmöglichkeit



# Spender-Loyalitätszyklus



Bitten

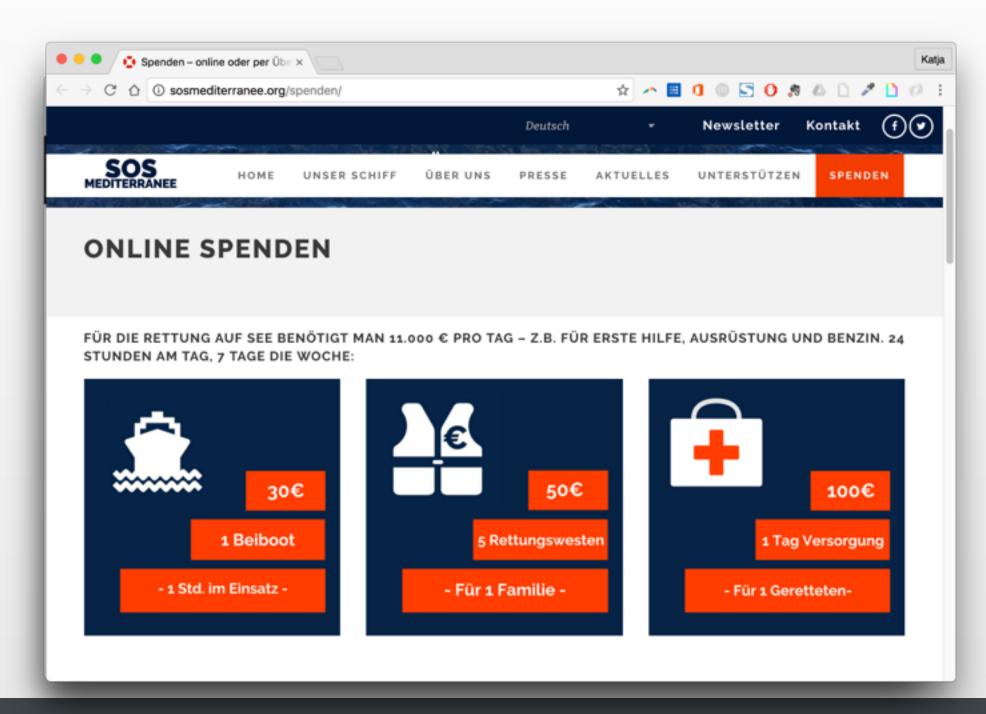


# Beantworte die potentiellen Fragen der Spender



- Warum ich? Stelle einen Bezug zum Spender her. Emotionalisiere. Nutze Fotos und Geschichten. Oder vielleicht ein kurzes Video.
- Warum jetzt? Gibt es einen Notfall, einen Termin, eine Frist?
- **Wofür?** Zeige, wie die Spenden eingesetzt werden sollen. Lieber konkrete Angaben als große Zahlen. Lieber "eine Winterjacke für 30 Euro hilft einem Obdachlosen, diesen Winter zu überleben" als "Ihre Spende hilft den über 5.000 Menschen, die auf der Straße leben". Deutlich machen, dass auch eine kleine Spende einen Unterschied macht.

#### Wofür? Klare Bedarfe benennen!



Frage nach Engagement: Spende

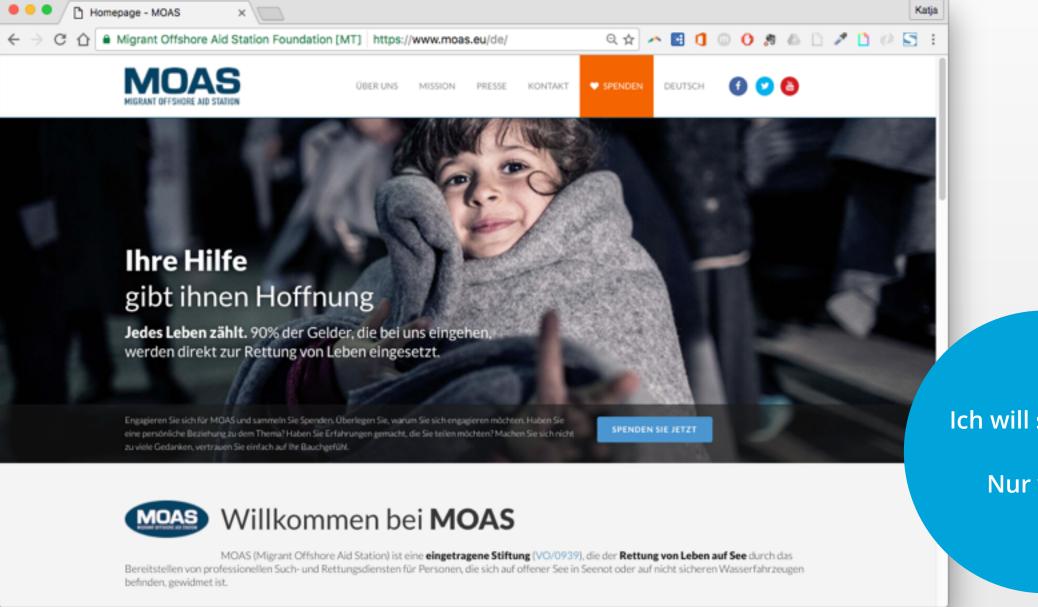
Wofür? Transparenz!



Frage nach Engagement: Spende

#### Einfacher Weg zur Spende

Frage nach Engagement: Spende

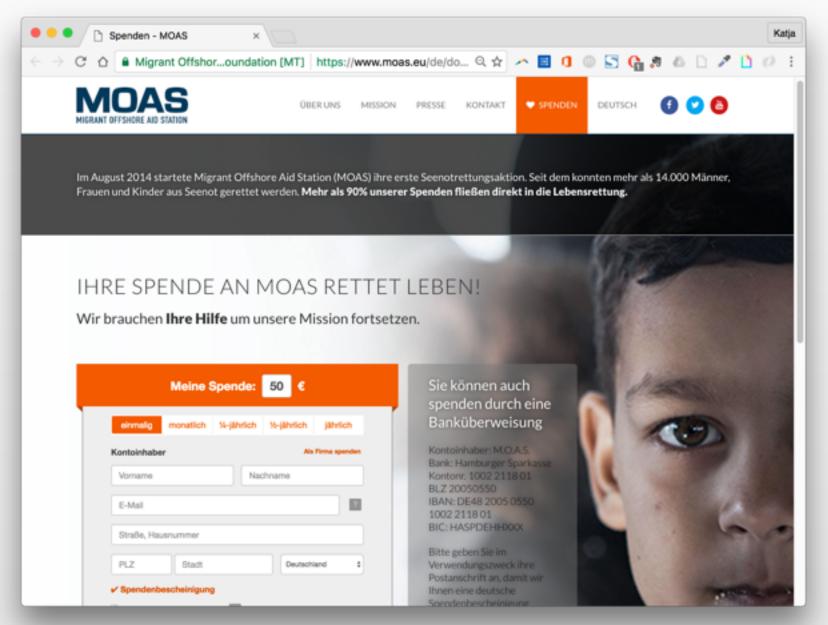


Ich will spenden!

Nur wo???

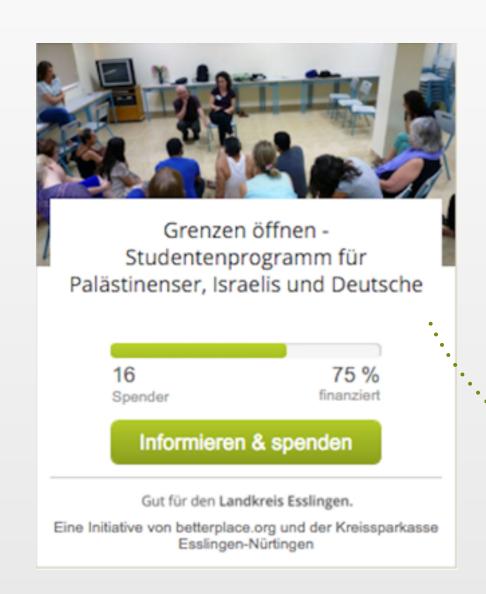
#### Frage nach Engagement: Spende

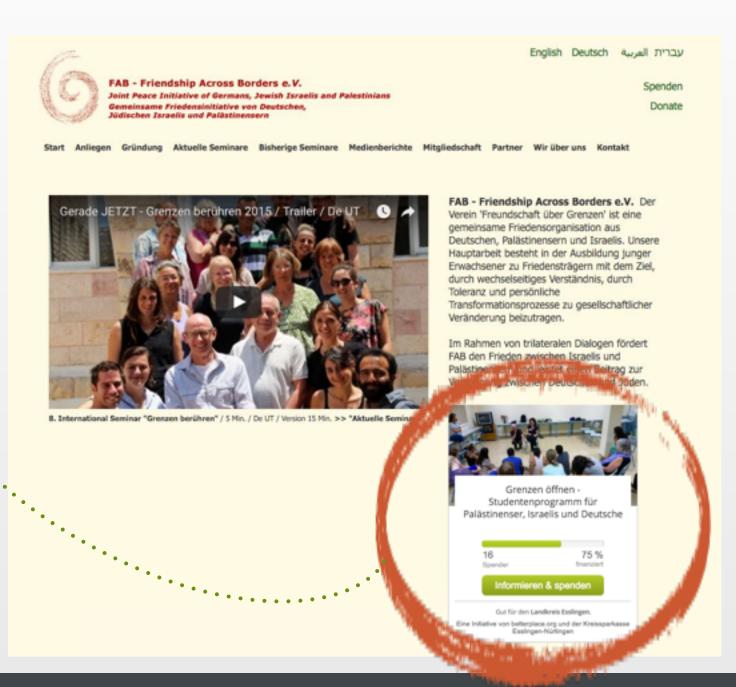
# Einfacher Weg zur Spende: Spendenformular

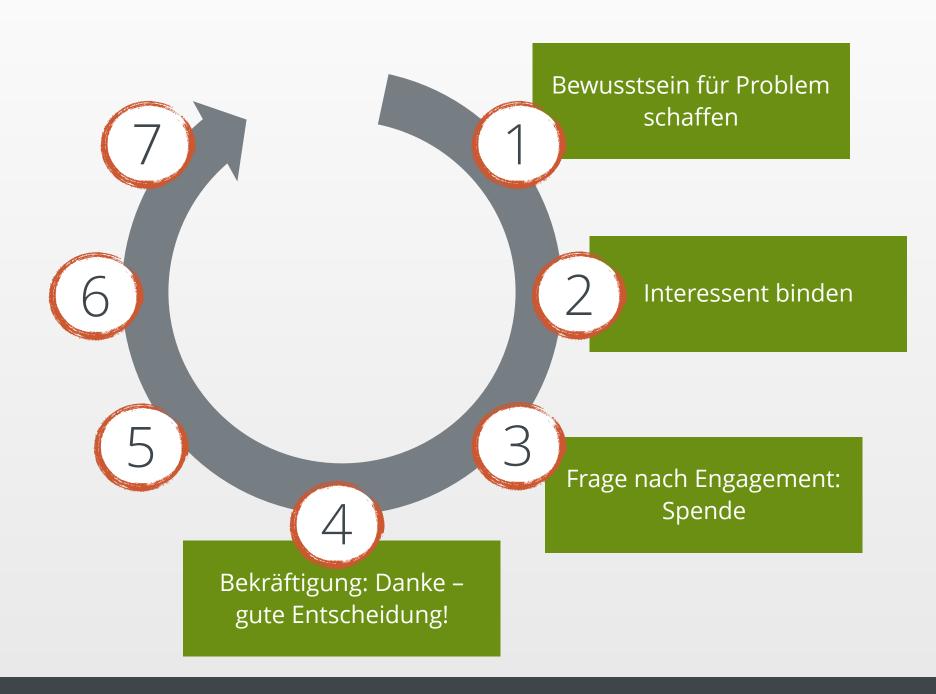


# Frage nach Engagement: Spende

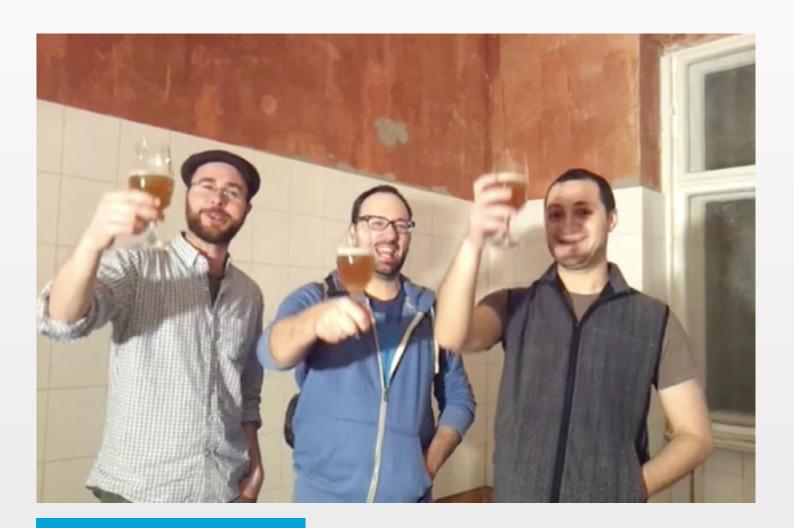
# Einfacher Weg zur Spende: Projekt-Widget







- Schnell und ausführlich danken
- Persönlich danken, kein Standardtext
- Sei kreativ!
- Den Dank zur Einladung ausweiten (zur freiwilligen Mitarbeit, zum Neujahrsempfang, zum Weiterverbreiten der Orga-Info)



Vagabund Brauerei

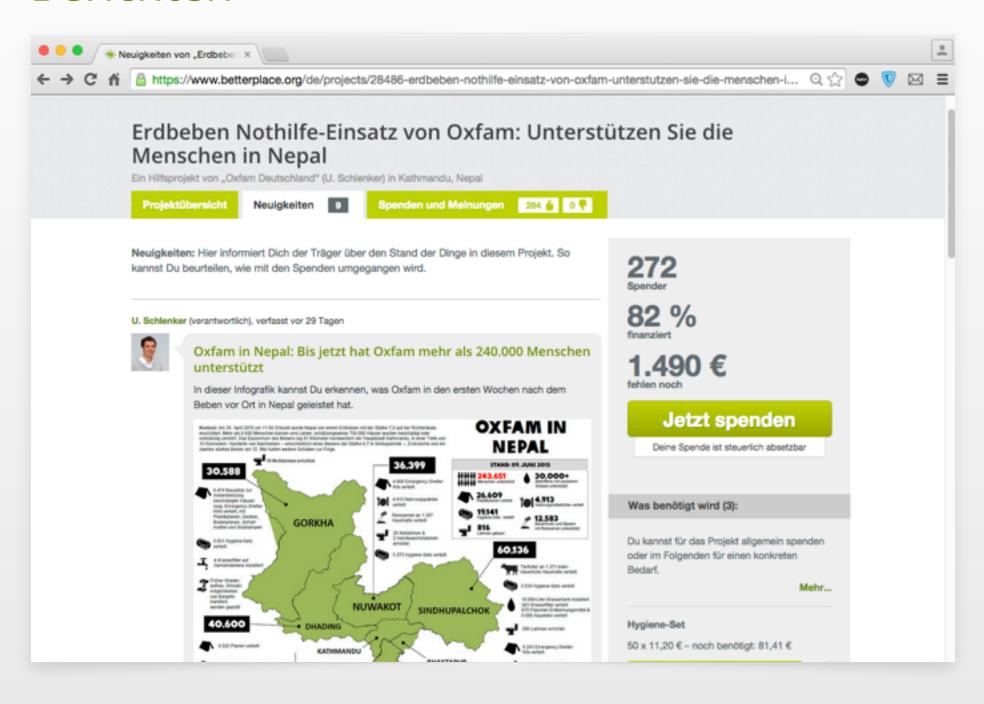
## Danke sagen!

Entscheidung! → Transaktionsprotokoll: Sper × ☆ 👁 🐨 🖂 🗉 ← → C 🕺 🔒 https://www.betterplace.org/de/projects/12586-humanitare-hilfe-fur-syrien-syrienhilfe-e-v/manage/transaction\_protocol Transaktionsprotokoll: Spenden und Übersicht Weiterleitungen Projektpflege: Das Transaktionsprotokoll zeigt alle Spenden an, die auf betterplace.org eingegangen sind. Beschreibung Spenden, die nachträglich zurückgebucht werden, sind gesondert gekennzeichnet. Startbild Datum Dankes-(CET) Spendentyp (Name) Nachricht Spende Galerie-Fotos Einzelspende 1,00 € an Projekt 17.07.2015 Projekt-Ort 10:44 Bedarfe 20,00 € an Projekt 17.07.2015 Einzelspende Bankverbindung 90,00 € an Projekt 16.07.2015 Einzelspende Dankesbotschaft Verbreitung: 20,00 € an Projekt 16.07.2015 Einzelspende Danke!! (31. Oktober 2012 um 14:04 Uhr) Neuigkeiten Einzelspende via "Payback" 5.06 € an Bedarf 15.07.2015 "Unterbringung von Spendenformular für Deine Lieber Björn, Anonym Flüchtlingsfamilien in Webseite vielen Dank für Deine Unterstützung und die Patenschaft gleich für einen ganzen Stein. Ich hoffe, Du hast Syrien " dann auch Zeit, zur Verlegung zu kommen! Plakate 20,00 € an Projekt Einzelspende Schöne Grüße, 13:24 Zugriffsrechte Jochen 14.07.2015 200,00 € an Projekt Transaktionsprotokoll & 30,00 € an Projekt 14.07.2015 Einzelspende J. Barthel Dankesnachricht Berlin, Deutschland Spenden & Weiterleitungen 14.07.2015 Einzelspende 40,00 € an Projekt Löschen 15,05 € an Projekt 13.07.2015 Einzelspende

Bekräftigung: Danke – gute

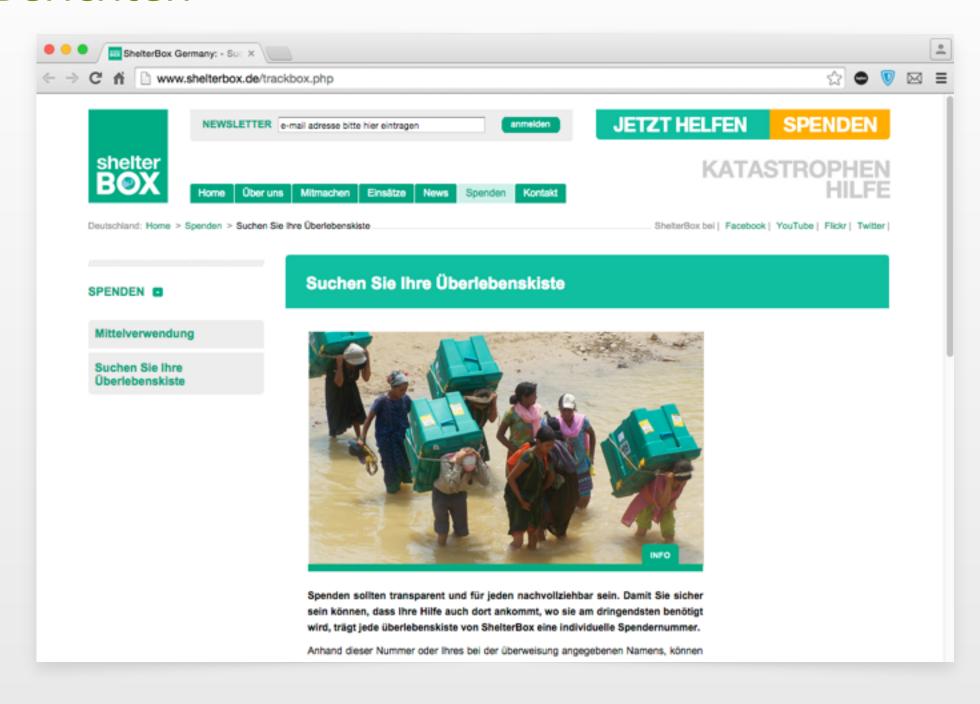


#### Berichten



Berichten: Hier hast Du einen Unterschied gemacht

#### Berichten



Berichten: Hier hast Du einen Unterschied gemacht



### Spender zum Multiplikator machen

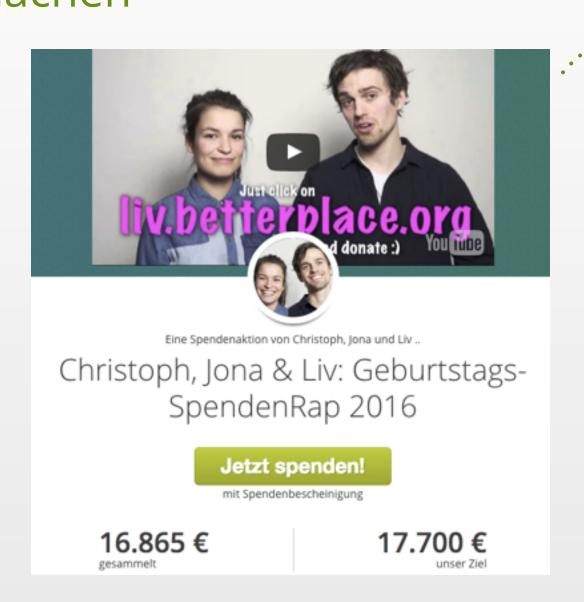


Spender zum Multiplikator machen



# Spendenaktion: Unterstützer zum Multiplikator machen

Spender zum Multiplikator machen



Unterstützer sammeln für einem konkreten Anlass Spenden für Ihr Projekt / Ihre Organisation

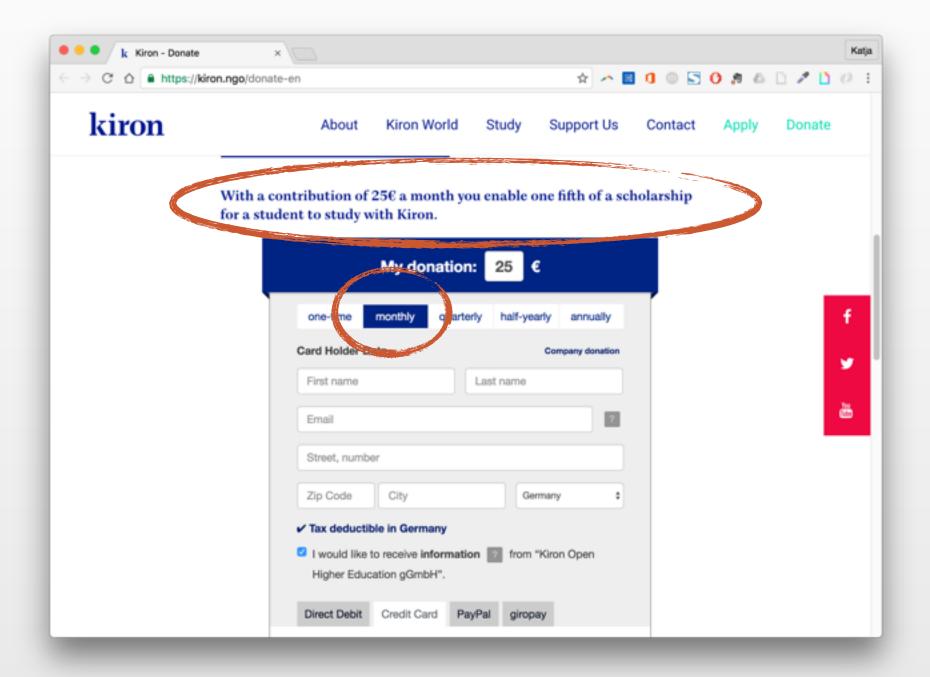
Anlässe gib es viele, z. B.:

- Einen Geburtstag,
- einen Marathon,
- eine ausgefallene Idee ...



#### Motivieren zu Dauerbeziehung

### Dauerspender gewinnen - die Königsdisziplin



# Für alle, die noch mehr wissen wollen: Praxishandbuch Online Fundraising!



Im Buchhandel erhältlich und als kostenloses PDF oder E-Book unter

www.fundraising-handbuch.org

### Kontakt & Support



**E-Mail:** support@betterplace.org

**Telefon-Support:** +49 30 76 76 44 88 - 42

Webinare: webinare.betterplace.org

FAQs / Hilfebereich: hilfe.betterplace.org

Online-Tutorials: tutorials.betterplace.org



#### Kontakt zur Sparkasse Nürnberg:

Katja Rauscher, Projektleitung gut-fuer-nuernberg.de

E-Mail: <a href="mailto:engagement@sparkasse-nuernberg.de">engagement@sparkasse-nuernberg.de</a>

Tel.: 0911 230 22 20



