

Freiwilligenmanagement – Ehrenamtliches Arbeiten, professionell geplant

Nürnberg, 29. März 2019



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Warum sprechen wir über das Thema?



43 %

der Deutschen über 14
Jahren sind freiwillig
engagiert



Jeder Dritte,
der sich zurzeit nicht
engagiert, wäre zu einem
Engagement bereit.

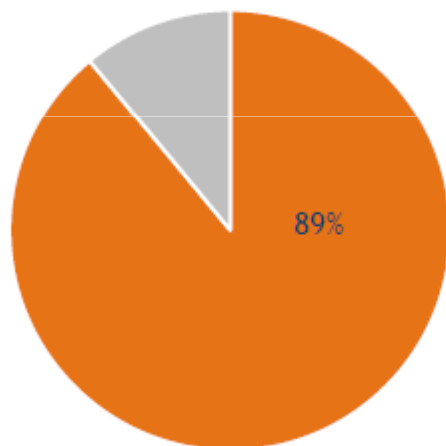
Quelle: Freiwilligensurvey 2014



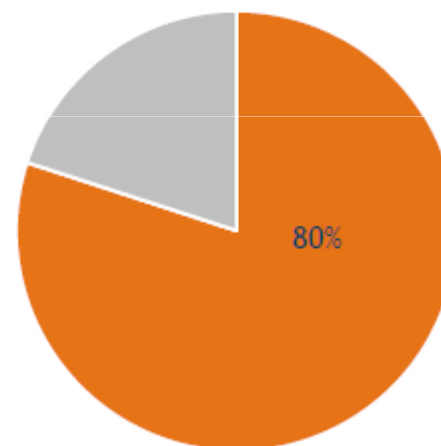
Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Warum sprechen wir über das Thema?

Anteil der Vereine,
die ihre Existenz
durch Ehrenamtliche sichern



Anteil der Vereine,
die Schwierigkeiten haben,
Engagierte zu finden



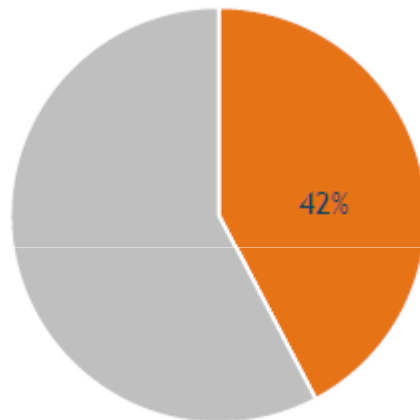
Quelle: WZBrief Zivil-Engagement, 2013



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

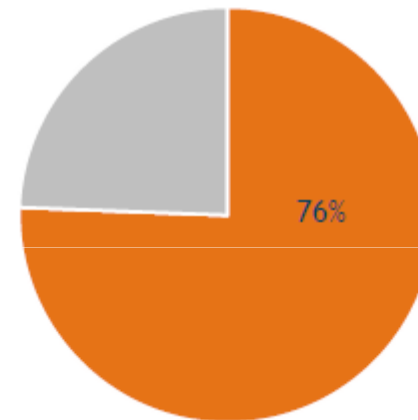
Ich habe keine Zeit (mehr) dafür...

Beendigung des Engagements



■ zeitlicher Aufwand war zu groß

Hinderungsgründe



■ zeitliche Gründe

Quelle: Freiwilligensurvey 2014



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Umfang des Engagements

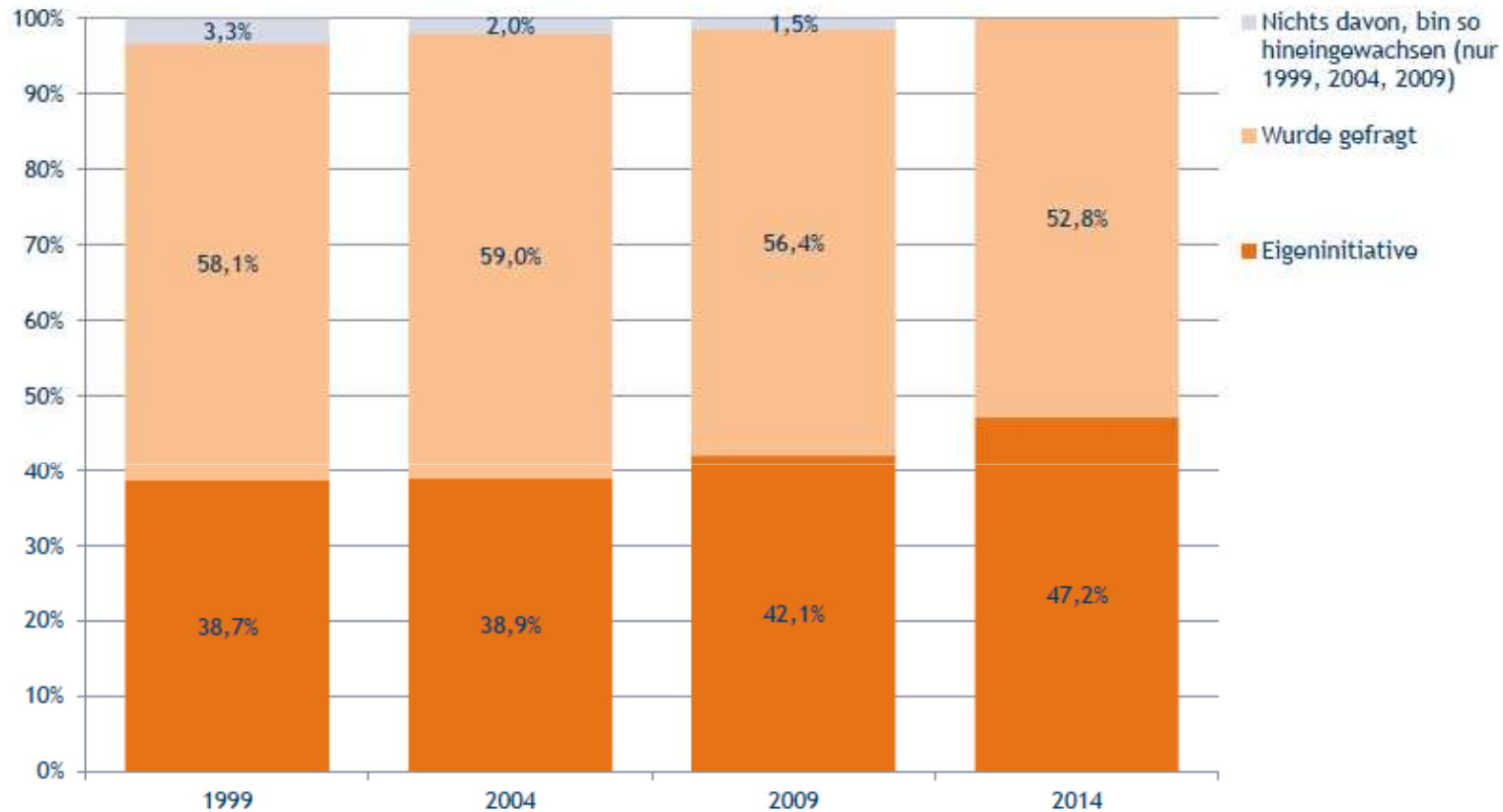


Quelle: Freiwilligensurvey 2014



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Wie kommen Engagierte zu Stiftungen und Vereinen?



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: Alle Engagierten.
FWS 1999 (n = 4.654), FWS 2004 (n = 5.121), FWS 2009 (n = 6.973), FWS 2014 (n = 12.321).



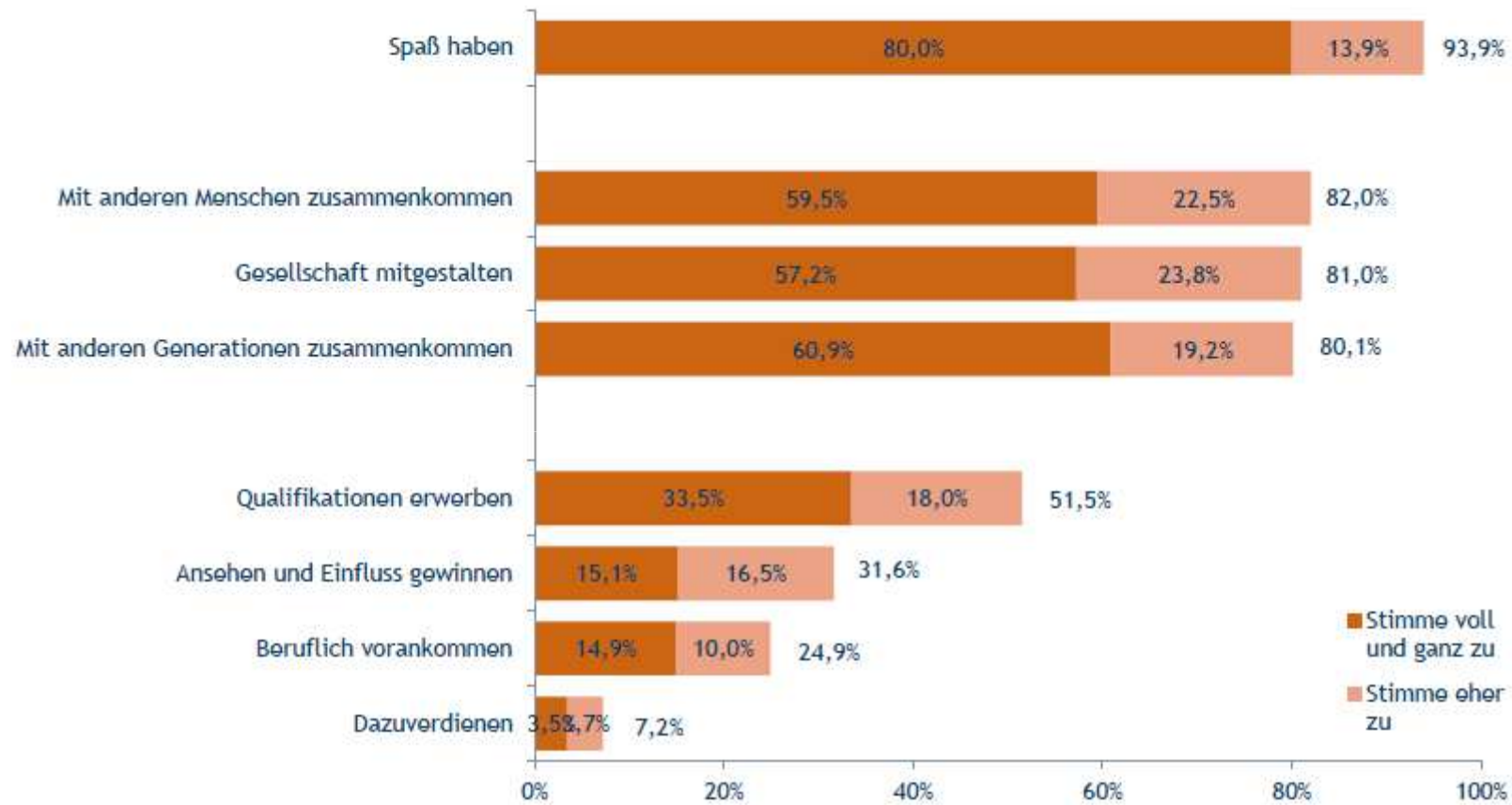
Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Gewinnung von Ehrenamtlichen

- Motive für das Engagement identifizieren
- Aufgaben und deren Umfang klar benennen
- Was bietet der Verein/ die Stiftung?
- Wie sollte das Angebot gestaltet werden?



Motive für Engagement



Quelle: Freiwilligensurvey 2014



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Stiftungen und Vereine müssen darauf reagieren

- Klare Beschreibung der Tätigkeit selbst
- Geplanter Zeitaufwand und Dauer
- Erwartete Kompetenzen und Voraussetzungen
- Benennung des Vereinsangebotes
- Schnittstellen/ Hilfestellungen im Verein/
in der Stiftung



Das “Annähern”

- Angebot von Erstgesprächen
- Angebot einer „Schupperphase“
- Angebot einer Einarbeitung



Fragen zum Mitnehmen

- Für welche Aufgabe im Verein/ in der Stiftung suchen wir Ehrenamtliche?
- Für wen ist diese Aufgabe interessant?
- Was macht die Aufgabe attraktiv?



Fragen zum Mitnehmen

- Welche Zielgruppe möchten wir für ein Ehrenamt gewinnen?
- Was könnte Personen aus dieser Zielgruppe zur Mitarbeit motivieren?
- Was bieten wir dieser Zielgruppe?



Fragen zum Mitnehmen

- Wie können Sie potentielle Engagierte erreichen?
- In welcher Form müssen diese angesprochen werden?
- Wo treffen wir auf die Zielgruppe (Ort/ Medium)?



Zusammenfassung

- Motive und Rahmenbedingungen für das Engagement ändern sich.
- Passen Sie nicht die Freiwilligen an die Tätigkeit an, sondern die Tätigkeit an die Freiwilligen!
- Machen Sie auf Ihre Organisation aufmerksam durch passende Angebote für ehrenamtliches Engagement!
- Prüfen Sie, ob Sie zusammenpassen!



Kontaktdaten

Florian Brechtel

Auf Bach 1

65555 Limburg-Offheim

Telefon: 06431-591874

Mobil: 0172-678-2283

E-Mail: florian.brechtel@dragoman.eu

Internet: www.dragoman.eu

