

Sparkasse Nürnberg Sport

Sportsponsoring im Zeichen des Turms –
Best Practice im Team Nürnberg

Dr. Michael Kläver
stellvertretendes Vorstandsmitglied



Sparkasse Nürnberg Sport

Positive Effekte eines Sportsponsoring-Engagements



Sparkasse Nürnberg Sport

Goodwill in diversen Interessengruppen



Sparkasse Nürnberg Sport

Positiver Imagetransfer auf die Marke des Sponsors

- Übertragung des positiven Image des Sportpartners auf den Sponsor durch eine enge Assoziation (Sponsoring-Fit)
- Langfristige Sponsoring-Beziehungen können einen schwachen Fit der Partner kompensieren



Sparkasse Nürnberg Sport

Markenbekanntheit & Wiedererkennung durch den Multiplikator Sport

Über ein systematisches Branding der Wettkampfkleidung und der Sportstätten unserer Sponsoringpartner im Spitzensport erreichen wir eine hohe Sichtbarkeit in den lokalen Medien zu einem relativ niedrigen TKP.





Frustrierter Trainer nach dem 0:3 der VfL-Volleyballerinnen

Hänsel durchlitt ein Déjà-vu



Angst vor der eigenen Courage: Die VfL-Frauen um Kasja Trojan (links) und Katja Holstein stellten sich gegen Chemnitz selbst ein Bein. „Wir müssen kleinere Brotchen backen“, konstatierte Trainer Michael Hänsel. Foto: Sportfoto Zini

Das Herz schwächelt

Die neuen Zuspelerinnen des VfL suchen ihre Form

Mit zwei neuen Zuspelerinnen wagt sich der VfL Nürnberg gezwungenermaßen in das Abenteuer 2. Volleyball-Bundesliga. Der erste Eindruck geriet eher ernüchternd.

Michael Hänsel ist ein zuversichtlicher Mensch. Im Sommer, zum Beispiel, ist dem Trainer der Volleyballerinnen des VfL Nürnberg nach dem Aufstieg in die 2. Liga die Mannschaft ein wenig auseinandergebrösel. Hänsel hätte nun jammern können, aber er wollte nicht jammern. Stattdessen sagte Hänsel vor dem Start in die Zweitligasaison: „Als Mannschaft sind wir besser als in den letzten Jahren, auch wenn wir vielleicht gute Einzelspielerinnen verloren haben. Die Harmonie ist jetzt besser.“

Hänsel sagte das mit der Harmonie vier Tage bevor der VfL in seinem ersten Zweitligaspiel beim 0:3 gegen Chemnitz chancenlos war. Er sagte das, obwohl er wusste, dass seinem VfL nach einer schönen Drittliga-Saison

das Hänsel heute, hat diese Phase gedauert, dann war das Glas wieder halb voll, „dann hatten wir die Zusage der beiden.“ Die beiden heißen Larissa Fischer und Lena Hackforth, sind Zuspelerinnen und kennen zwar den Verein, nicht aber die Liga. Hackforth, 30 Jahre alt, spielte bislang in der Regionalliga, Fischer, neun Jahre jünger, versuchte sich in der Landesliga. Trotzdem gönnte sich Hänsel vor dem Saisonstart ein wenig Schwärmeri. „Sie ist eines der größten Talente im Verein“, sagte Hänsel über Fischer, unberechenbarer sollte das Spiel des VfL durch sie werden.



Am Samstag hat man davon in der Ballspielhalle in Altenfurt höchstens eine Ahnung bekommen können – entsprechend unzufrieden waren die beider Neuen mit sich selbst „Ich bin nicht glücklich über meine Leistung“, sagte Hackforth, die Fischer, die zu Beginn auf dem Feld gestanden hatte irgendwann ablöser durfte. „Es ist alle ein bisschen schneller, die Gegnerinnen sind größer und die Aufschläge kommen schärfer“, fasst Hackforth das zusammen, was ihr Debüt in der 2. Liga zu einem unschönen hatte werden lassen.

Schwaiger Volleyballer wollen sich in der zweiten Liga behaupten

Wenn Teamgeist Trumpf ist

VON MELANIE SCHEURING

NÜRNBERG – Sie trainieren am Dienstag, Donnerstag und Freitag Abend, das sind die Pflichttermine. Wer will, wer jung ist und an sich arbeiten möchte, kommt auch noch mittwochs. Der Trainingsaufwand bei den Volleyballern des SV Schwaig ist enorm. Und alle ziehen mit, obwohl sie für ihren Einsatz kein Geld bekommen, nicht mal eine Aufwandsentschädigung. „Aber wir haben zwei Neuer-Busse“, sagt Trainer Anto Juric. „Damit können wir zu den Auswärts-Spielen fahren.“

In dieser Saison sind die Schwaiger wieder in der zweiten Bundesliga Süd unterwegs, nach dem Abstieg 2010 haben sie sich zurückgekämpft. Den Ballkünstlern geht es wie vielen Amateursportlern in der Region. Sponsoren sind rar, nur wer seinen Sport wirklich liebt, hält im Training die Knochen hin und umlet dafür ein bisschen Applaus beim Spiel. „Ohne unser Fördernetzwerk könnten wir die Gebühren und Fahrtkosten in der Liga gar nicht stemmen“, sagt SVS-Abteilungsleiter Hans-Peter Ehrbar. Auf 30000 Euro beziffert er den Etat der Volleyballer, das sei doppelt so viel wie bislang in der dritten Liga. Geld für Spieler oder Trainer bleibt dennoch nicht. „Das müssen wir mit ganz viel Teamgeist wettmachen“, sagt Ehrbar.

Dass der Zusammenhalt in Schwaig großgeschrieben wird, betont auch Trainer Juric. „Wir haben eine gute Mischung aus jungen und älteren Spielern, die sich gegenseitig pushen“, sagt der 44-jährige Kroatie. Einen



Heiß auf die zweite Liga: Schwaigs Tim Rosenow (li.) und Johann Holzer. Foto: Zini

ga (noch) überfordert: zu einem unschönen scher. Foto: Zink hatte werden lassen. „Das Zuspiel hat nicht funktioniert“, sagte auch Hänsel, der aber die Schuld an der deutlichen Niederlage bei anderen suchte. „Wir haben eigentlich ausreichen

Dr. Michael Kläver
15.10.2013
Seite 6

Zwei unglückliche NHTC-Niederlagen in der Hockey-Bundesliga

Geschenke für die Gäste aus Hamburg

VON FLORIAN JENNE MANN

NÜRNBERG – Ausnutzen von Fehlern ist etwas, das am ersten Wochenende der Feldhockey-Bundesliga nach der Winterpause nur die Gegner des Nürnberger HTC praktizierten. Die Kontrahenten aus Hamburg, der Club an der Alster und der Harvestehuder THC, holten sich an der Siedlerstraße jeweils die Punkte, weil sie aus Schnitzern der Franken Kapital schlugen.

Dem Club an der Alster unterlagen die Nürnberger mit 2:3 (2:2), Harvestehude mit 1:2 (0:1). Die Gründe für die Niederlagen waren für Nürnbergs Trainer Norbert Wolff offensichtlich. „Wenn es immer derselbe Spieler wäre, dann tust du dich leicht. Es ist aber nicht immer derselbe“, skizzierte Wolff das Dilemma. Einen Einzelnen könnte er mal draußen lassen, so aber bereitet ihm das Kollektiv Sorgen, weil eben immer wieder ein anderer sich einen Lapsus leistet. Damit gestaltet sich der Haken im eigenen Spiel unberechenbar.

Wolffs Team lässt Punkte auch gegen höhergehandelte Mannschaften als die am Wochenende liegen, weil es bei Patzern der Gegenseite zu harmlos ist, umgekehrt aber in schöner Regelmäßigkeit für Konzentrationsmängel oder leichtfertig verlorene Bälle bestraft wird.

„Der Club an der Alster hat insgesamt sechs Torszenen, macht daraus drei Dinger, von denen zwei glücklich waren“, resümierte Wolff das erste Duell des Wochenendes. Auch gegen



Zeit zum Reden: NHTC-Coach Norbert Wolff (in Orange) bespricht sich mit seinem Team.

Foto: Sportfoto Zir



Mit Schlägern am Heilig-Geist-Spital

Ice Tigers skateten durch die Stadt

„Wir hatten Dreharbeiten in der Nürnberger Altstadt. Bei wirklich heißen Temperaturen haben Tyler Weiman, Yasin Ehliz, Connor James und ich den ganzen Nachmittag in voller Eishockeymontur für gute Bilder geschwitzt. Viele Passanten haben uns angesprochen, was wir da machen, am Regnitzufer oder, wie auf dem Bild (Foto: privat) zu sehen, am Heilig-Geist-Spital, in dessen Torbogen sich unser Goalie gestellt hatte. Wir haben auch auf ihn geschossen, allerdings nur mit Gummi-Pucks, um keine Passanten oder Autos zu gefährden. Die meisten Leute haben aber einfach nur gelacht, als sie uns gesehen haben, wie wir da mit Rollerblades und in voller Montur unterwegs waren. Und, natürlich, wie sehr wir geschwitzt haben. Einmal wäre ich sogar fast gestürzt. Der fertige Clip wird dann übrigens vor unseren Heimspielen auf dem Videowürfel zu sehen sein.“ (Patrick Reimer, Eishockey-Profi der Ice Tigers) *chb*




Sparkasse Nürnberg Sport

Schaffung einer Online-Brand Community und Marken-Emotionalisierung in den sozialen Medien durch Sport-Themen

Sparkasse Nürnberg
6. Oktober · Bearbeitet

Ab heute würden wir euch gerne jeden Sonntag Abend hier über die Ergebnisse unserer Sportsponsoring-Partner informieren. Schön, dass wir unseren Ergebnispost gleich mit einem Stück Sportgeschichte beginnen können: Die Thomas Sabo Ice Tiger... Mehr anzeigen

Sparkasse Nürnberg Sport



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Ani Barthelmary, Lebenshilfe Nürnberger Land, SV Schwaig Volleyball und 32 anderen gefällt das.

Fabian Zitzmann #GoTigers #Spitzenreiter !!
6. Oktober um 12:54 · 1

Claudia Förstel Ice Tigers
Übersetzung anzeigen
6. Oktober um 14:42 via Handy

Sparkasse Nürnberg
12. September

„Upcycling“ zum Saisonstart der Ice Tigers (5 Fotos)
Ab morgen heißt es wieder Daumen drücken für die Thomas Sabo Ice Tigers! Kurz vor dem Saisonstart überraschten wir zusammen mit einer Delegation der Ice Tigers um Sportdirektor Martin Jiraneck und Maskottchen Pucki die fleißigen Mitarbeiter der Textil- und -verarbeitung der Moritzberg-Werkstätten, einer Einrichtung der Lebenshilfe, an ihrem Arbeitsplatz in Lauf. Sie hatten aus den ausgedienten Warm-Up-Trikots unseres Sponsoring-Partners neue, exklusive Fanprodukte für uns gefertigt.

Neugierig auf die signierten Taschen, Kissen und Decken? > Benny — hier: Lebenshilfe Nürnberger Land.



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Fips Fipsinger, Barbara Rehm, Stephan Dobler und 33 anderen gefällt das.

Thomas Sabo Ice Tigers
26. September

Noch einmal zur Erinnerung: Unser Premium-Partner, die Sparkasse Nürnberg, verlost 15 signierte Shoulder-Bag-Unikate aus den ausgedienten Warm-Up Trikots der Ice Tigers! Tippt noch bis Sonntag Mittag auf der Facebook-Seite der Sparkasse das Endergebnis des Heimspiels gegen die Straubing Tigers am kommenden Sonntag und sichert euch die Chance auf eine der exklusiven Bags!

Zur Teilnahme bitte einfach auf den Link klicken:
<https://apps.facebook.com/ice-tigers>



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Eva Schmidt, Lisa Hymon, Sandra Meixensberger und 99 anderen gefällt das.

Sparkasse Nürnberg Sport

Schaffung einer **Online-Brand Community** und Marken-Emotionalisierung in den sozialen Medien durch Sport-Themen



Jetzt Fan werden und mitmachen!

Macht mit beim Tippspiel und gewinnt!

RAUBTIER-BATTLE ON ICE!

Tippt das Endergebnis der Begegnung unserer Ice Tigers gegen die Straubing Tigers am 29. September.

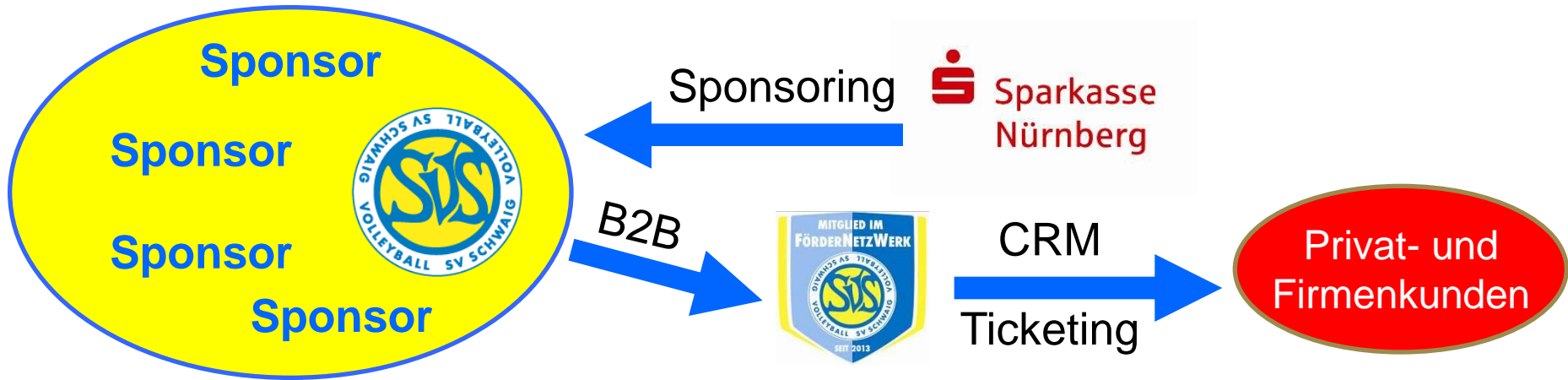
Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir 15 signierte Shoulder-Bags aus den original Warm-Up Trikots der Thomas Sabo Ice Tigers.

Jede Bag ist ein Unikat!

Premium-Partner der Thomas Sabo Ice Tigers.

Sparkasse Nürnberg Sport

B2B-Kontakte in der Sponsorenfamilie und CRM-Maßnahmen



Wirtschaftliche Vorteile des Sportsponsorings

+

gelebte SOCIAL RESPONSIBILITY

Sparkasse Nürnberg Sport

Gründe für eine Mitgliedschaft im Team Nürnberg

