

Blaue Region Nürnberg

Themenfeld: Regionale Kooperation

Themengruppe	Wasser-Region
Projektgebiet	Westliche Innenstadt
Beschreibung / Idee / Wirkung	<p>Im Rahmen des Projektes</p> <ul style="list-style-type: none">- wird ein Konzept zur Vernetzung und Qualifizierung der Wassererlebnisse in der gesamten Region Nürnberg entwickelt: Dazu werden sowohl die Oberflächengewässer als auch die für den Systemzusammenhang relevanten verrohrten Gewässer und die Abwassersysteme dargestellt (vom fränkischen Seenland bis zum verrohrten Bachlauf in Nürnberg),- werden für das Nürnberger Stadtgebiet eine Vision für die Steigerung des Wassererlebnisses und Maßnahmen eines ökologischen und wirtschaftlichen Wassermanagements entwickelt,- werden drei Modellprojekte mit Impulswirkung für die Umgebung verwirklicht:<ul style="list-style-type: none">o ein „Wasser-Kultur-Anker“ in der Pegnitz-Aue in der Höhe der Weststadto ein „Wohnen am Wasser-Projekt“o ein „Personenlände-Projekt“ am Hafen: Der Stadteingang „Hafen“ wird für die Passagierschiffreisenden qualifiziert (bereits beschlossenes Projekt der Stadt Nürnberg)
Zielgruppen	Bürgerinnen und Bürger
Kooperationspartner	Städtische und regionale Wasserversorger, Umweltverbände, Makler/Immobilienunternehmen, Wasserwirtschaftsamt, Hafen Nürnberg-Roth, Stadtverwaltung (Stadtplanung, Verkehrsplanung, Wirtschaft, Stadtentwicklung/Stadterneuerung, Kultur, Soziales, Umwelt, Bildung) Tourismusverband
Laufzeit	Konzeptphase: 2009 + 2010 Umsetzungsphase: 2011 – 2013
Status	Projekt soll 2009 mit Konzeptphase begonnen werden

Projekt Blaue Region Nürnberg – Fortsetzung



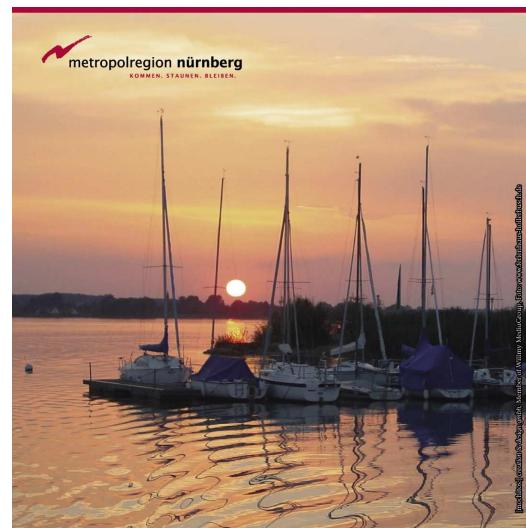
Pegnitzgrund

Foto: Stadt Nürnberg, Presseamt



Personenlände heute

Foto: bb22



ANLEGE-STELLE

powered by
HypoVereinsbank

Die Metropolregion Nürnberg bietet die ideale Basis für aussichtsreiche Unternehmungen. Ohne Staus und lange Wege, so zum Beispiel im Fränkischen Seenland, einem Freizeitzubel unserer Region. Kurze Wege sind es auch, die unser regionales Finanz- und Bankenzentrum so attraktiv machen. Wo immer Sie also auf der Suche nach neuen Ufern sind, bei uns finden Sie auch noch Ihre ganz persönliche Erfolgswelle.

Sind glänzende Aussichten ein Thema für Sie? Dann gibt es bei uns in Wirtschaft, Wissenschaft, Tourismus, Kultur und Sport viel zu entdecken. Wir freuen uns auf Sie.

www.em-n.eu

Metropolregion Nürnberg. Kommen. Staunen. Bleiben.

**Imagekampagne
der
Metropolregion**

Quelle: Marketing-Verein der
Metropolregion Nürnberg.
Foto: www.ferienhaus-hollerbusch.de