

## Blaue Region Nürnberg

Themenfeld: Regionale Kooperation

<b>Themengruppe</b>	<b>Wasser-Region</b>
<b>Projektgebiet</b>	Westliche Innenstadt
<b>Beschreibung / Idee / Wirkung</b>	<p>Im Rahmen des Projektes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- wird ein Konzept zur Vernetzung und Qualifizierung der Wassererlebnisse in der gesamten Region Nürnberg entwickelt: Dazu werden sowohl die Oberflächengewässer als auch die für den Systemzusammenhang relevanten verrohrten Gewässer und die Abwassersysteme dargestellt (vom fränkischen Seenland bis zum verrohrten Bachlauf in Nürnberg),</li><li>- werden für das Nürnberger Stadtgebiet eine Vision für die Steigerung des Wassererlebnisses und Maßnahmen eines ökologischen und wirtschaftlichen Wassermanagements entwickelt,</li><li>- werden drei Modellprojekte mit Impulswirkung für die Umgebung verwirklicht:<ul style="list-style-type: none"><li>o ein „Wasser-Kultur-Anker“ in der Pegnitz-Aue in der Höhe der Weststadt</li><li>o ein „Wohnen am Wasser-Projekt“</li><li>o ein „Personenlande-Projekt“ am Hafen: Der Stadteingang „Hafen“ wird für die Passagierschiffreisenden qualifiziert (bereits beschlossenes Projekt der Stadt Nürnberg)</li></ul></li></ul>
<b>Zielgruppen</b>	Bürgerinnen und Bürger
<b>Kooperations-partner</b>	Städtische und regionale Wasserversorger, Umweltverbände, Makler/Immobilienunternehmen, Wasserwirtschaftsamt, Hafen Nürnberg-Roth, Stadtverwaltung (Stadtplanung, Verkehrsplanung, Wirtschaft, Stadtentwicklung/Stadterneuerung, Kultur, Soziales, Umwelt, Bildung) Tourismusverband
<b>Laufzeit</b>	Konzeptphase: 2009 + 2010 Umsetzungsphase: 2011 – 2013
<b>Status</b>	Projekt soll 2009 mit Konzeptphase begonnen werden

## Projekt Blaue Region Nürnberg – Fortsetzung



**Pegnitzgrund**

Foto: Stadt Nürnberg, Presseamt



**Personenlande heute**

Foto: bb22

An advertisement for the Metropregion Nürnberg. The top half shows a sunset over a lake with several sailboats. The bottom half contains text in German. The text reads: "metropolregion nürnberg KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN." followed by "ANLEGE-STELLE". Below this, it says "powered by HypoVereinsbank" and "Günzburger Gruppe". The main text describes the region as an ideal base for businesses, offering a high quality of life, a regional financial and banking center, and a variety of recreational activities. It concludes with "Sind glänzende Aussichten ein Thema für Sie? Dann gibt es bei uns in Wirtschaft, Wissenschaft, Tourismus, Kultur und Sport viel zu entdecken. Wir freuen uns auf Sie." and the website "www.em-n.eu". The bottom right corner says "Metropolregion Nürnberg. Kommen. Staunen. Bleiben."

**Imagekampagne  
der  
Metropolregion**

Quelle: Marketing-Verein der  
Metropolregion Nürnberg.  
Foto: www.ferienhaus-  
hollerbusch.de