

# Nachrichten aus dem Rathaus

## Medienhinweise

17.07.2023

Stadt Nürnberg  
Amt für Kommunikation  
und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

### 46. Bardentreffen Nürnberg: Medienhinweise

Sehr geehrte Damen und Herren,

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

[www.presse.nuernberg.de](http://www.presse.nuernberg.de)

die 46. Ausgabe des Nürnberger Festival-Klassikers steht unter dem Motto „Geklaute Laute?“ und befasst sich von Freitag bis Sonntag, 21. bis 23. Juli 2023, schwerpunktmäßig mit Fragen zur kulturellen Aneignung. Anbei einige Hinweise für Medienvertreter:

#### Akkreditierung vorab

Presseausweise für Medien können Sie ab sofort im Projektbüro im Geschäftsbereich Kultur der Stadt Nürnberg, Hauptmarkt 18, 5. Stock, Telefon 09 11 / 2 31-69 09, Fax 09 11 / 2 31-20 01, E-Mail [rainer.pirzkall@stadt.nuernberg.de](mailto:rainer.pirzkall@stadt.nuernberg.de), beantragen und abholen.

#### Akkreditierung während des Festivals

Während des Festivals können Sie sich akkreditieren an der Bühne Insel Schütt, Backstage-Eingang. Hier erhalten Sie auch Presseinformationen. Ansprechpartnerin ist Barbara Schwesig, Telefon 01 76 / 63 67 33 96. Am Freitag, 21. Juli, können Sie sich auch ab 18.30 Uhr beim „Bardentreff“ an der Frauenkirche auf dem Hauptmarkt (Zugang zum VIP-Bereich) akkreditieren.

#### Programmheft und Informationen

Das Programmheft erhalten Medienvertreter im Projektbüro unter oben genannter Adresse oder im Amt für Kommunikation und Stadtmarketing der Stadt Nürnberg, Fünferplatz 2, 2. Stock, Zimmer 201. An den üblichen Vorverkaufsstellen in Nürnberg, Fürth und Erlangen und in der KulturInformation im Kopfbau Künstlerhaus, Königstraße 93, ist das Programmheft zum Preis von 6 Euro zu erwerben.

### **Presse- und VIP-Bereich „Bardentreff“**

Der Presse- und VIP-Bereich an der Frauenkirche auf dem Hauptmarkt ist Freitag bis Sonntag, 21. bis 23. Juli, geöffnet: Freitag von 18.30 bis 23 Uhr, Samstag und Sonntag jeweils von 15 bis 23 Uhr. Hier erhalten Sie aktuelle Informationen und können sich mit kühlen Getränken von Robert und Dominik Böhm erfrischen. Der „Bardentreff“, das traditionelle, zwanglose Treffen von Medienvertretern, Festivalmachern, Förderern und Stadtspitze, findet am **Freitag, 21. Juli, von 18.30 bis 23 Uhr** im Ehrengäste-Bereich an der Frauenkirche auf dem Hauptmarkt statt. Hierzu laden wir Sie herzlich ein.

**Weitere Informationen** erhalten Sie beim Veranstalter:

Projektbüro im Geschäftsbereich Kultur der Stadt Nürnberg, Dr. Elisabeth Hartung, Telefon 09 11 / 2 31-23 38, Rainer Pirzkall, Telefon 09 11 / 2 31-69 09, Fax 09 11 / 2 31-20 01, E-Mail [Projektbuero-Kultur@stadt.nuernberg.de](mailto:Projektbuero-Kultur@stadt.nuernberg.de), [bardentreffen.de](http://bardentreffen.de), [facebook.de/bardentreffen](http://facebook.de/bardentreffen).

### **Ansprechpartner während des Festivals**

Während des Festivals stehen Ihnen für Rückfragen zur Verfügung: Projektbüroleitung im Geschäftsbereich Kultur, Dr. Elisabeth Hartung, Telefon 01 71 / 3 63 62 44, Festivalleitung Rainer Pirzkall, Telefon 01 79 / 2 25 40 19. Sie können sich auch direkt bei der Bühne Insel melden, Ansprechpartnerin ist Barbara Schwesig, Telefon 01 76 / 63 67 33 96.

### **Aktuelle Fotos und Besucherzahlen**

Am Sonntag, 23. Juli, finden Sie ab etwa 14 Uhr unter [bardentreffen.de](http://bardentreffen.de), Menüpunkt Download, aktuelle Fotos und Besucherzahlen vom 46. Bardentreffen Nürnberg. Die Besucherzahlen können Sie am Sonntag ab 14 Uhr auch telefonisch bei der Projektbüro- oder der Festivalleitung unter den oben angegebenen Mobiltelefonnummern erfragen.

### **Förderer**

Die Stadt Nürnberg dankt den Förderern des Bardentreffens: Sparda-Bank Nürnberg (Hauptsponsor), Tucher Privatbrauerei (Hauptsponsor), Gema, wbg Nürnberg, Albrecht Dürer Airport Nürnberg, Holiday Inn City Center, Bayerischer Rundfunk, Arte.