



Positives Zwischenfazit zur Nürnberger Winterwelt

Zur Halbzeit zieht die Nürnberger Winterwelt eine erfreuliche Zwischenbilanz. Trotz durchwachsener Wetterbedingungen bewegen sich die Besucherzahlen beim Eislaufen auf Vorjahresniveau. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher nutzten bislang die Gelegenheit, die besondere Winteratmosphäre mitten in der Stadt vor historischer Kulisse zu genießen.

Beim Eisstockschießen verzeichnet die Nürnberger Winterwelt ein Plus von knapp 10 % gegenüber dem Vorjahr. Das Angebot erfreut sich wachsender Nachfrage – sowohl bei privaten Gruppen als auch bei Firmen und Vereinen.

Ein Highlight war die Premiere des ersten Eisstock-Company-Cups. Über 70 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus acht Unternehmen gingen an den Start. Die Veranstaltung wurde äußerst gut angenommen und sorgte für sportlichen Ehrgeiz ebenso wie für beste Stimmung. Aufgrund des großen Erfolgs ist eine Neuauflage im kommenden Jahr bereits fest eingeplant.

Auch in den letzten beiden Wochen stehen besondere Events an:

Am Freitag, 27.02., findet ein YouTuber-Event mit Autogrammstunde speziell für Kinder statt. Junge Fans haben die Gelegenheit, ihre Idole hautnah zu erleben.

Beim „Match me if you can“-Event am Donnerstag, 05.03., richtet sich die Nürnberger Winterwelt gezielt an Singles und alle, die Lust auf neue Kontakte haben. In lockerer Atmosphäre auf dem Eis oder beim Eisstockschießen entstehen Begegnungen – vielleicht sogar mehr.

Sehr erfreulich ist auch die Entwicklung im Schulbereich: 1.970 Schülerinnen und Schüler aus über 25 Schulen nutzten die Vormittagszeiten auf dem Eis – nahezu doppelt so viele wie im Vorjahr. Witterungsbedingte kurzfristige Absagen verhinderten sogar eine noch höhere Teilnahme. Das unterstreicht die Bedeutung der Nürnberger Winterwelt als wichtiges Bewegungsangebot für Schulen in der Region.

Insgesamt zeigt sich: Die Nürnberger Winterwelt bleibt ein beliebter Treffpunkt für Sport, Gemeinschaft und winterliche Erlebnisse. Noch bis zum 8. März 2026 ist der Nürnberger Hauptmarkt ein winterliches Erlebnis für Groß und Klein.

In Kooperation mit:



Post SV Nürnberg
100 Jahre Sport.

