

Stadt Nürnberg

Amt für Kommunikation
und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

presse.nuernberg.de

Kampagne „Nürnberger Engagement-Botschafter*innen“

Mit der Social-Media-Kampagne „Nürnberger Engagement-Botschafter*innen“ rückt das Referat für Jugend, Familie und Soziales seit Samstag, 12. April 2025, das vielfältige ehrenamtliche Engagement in Nürnberg in den Mittelpunkt. Ziel der Kampagne ist es, Engagement sichtbar zu machen, allen Ehrenamtlichen „Danke“ zu sagen und die Nürnbergerinnen und Nürnberger zu motivieren, selbst aktiv zu werden.

In einer Porträtserie werden engagierte Bürgerinnen und Bürger vorgestellt, die sich in ganz unterschiedlichen Bereichen ehrenamtlich engagieren – ob im sozialen, sportlichen oder ökologischen Bereich, für Bildung und Integration, bei Hilfsorganisationen oder in der Justiz. Neun Porträts sind bereits entstanden, weitere sind in Planung. Sie stehen stellvertretend für über 100 000 Menschen, die in Nürnberg freiwillig aktiv sind. Die Beiträge werden ab sofort monatlich über die Social-Media-Kanäle „Nürnberg Engagiert“ der Stabstelle Bürgerschaftliches Engagement veröffentlicht.

Elisabeth Ries, Referentin für Jugend, Familie und Soziales, betont: „Diese Menschen sind echte Vorbilder, so unterschiedlich ihre Geschichten und Tätigkeitsfelder auch sind. Sie stellen ehrenamtlich ihre Zeit und ihr Wissen zur Verfügung, um mit ihrem außergewöhnlichen Engagement anderen zu helfen und unsere Stadt grüner, sicherer oder sauberer zu machen. Und genau daraus entsteht etwas Unbezahlbares, ein echter Beitrag für eine solidarische Stadtgesellschaft!“

Unterstützt wird die Aktion von der Bürgerstiftung Kerscher, mit der das Sozialreferat seit vielen Jahren vertrauensvoll zusammenarbeitet. per



Die Kampagne lässt sich verfolgen unter
https://www.instagram.com/nuernberg_engagiert/ und
<https://www.facebook.com/NuernbergEngagiert>

