

Stadt Nürnberg

Amt für Kommunikation
und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

presse.nuernberg.de

Bruder Spielwaren und Haba eröffnen Pop-up-Stores im ehemaligen Kaufhof

Mit Bruder Spielwaren und Haba sind ab dem heutigen Montag, 1. Juni 2026, zwei weitere regionale Unternehmen mit jeweils einem eigenen Pop-up-Store in der Wöhrl Outlet Welt vertreten. Auf der Seite der Pfannenschmiedgasse präsentieren die beiden Unternehmen im ehemaligen Kaufhof eine breite Produktvielfalt aus der Welt des Spielens.

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin Dr. Andrea Heilmaier: „Mit Bruder Spielwaren und Haba bereichern ab sofort zwei weitere fränkische Traditionsunternehmen das Angebot im ehemaligen Kaufhof. Umso mehr freut es mich, dass nach ersten Gesprächen im Rahmen der diesjährigen Spielwarenmesse nun beide Unternehmen erstmals mit einem eigenen Pop-up-Store in der Nürnberger Innenstadt vertreten sind. Damit stärken wir nicht nur die Angebotsvielfalt an diesem zentralen Standort, sondern holen gleichzeitig zwei weitere starke regionale Marken in das Herz unserer Stadt.“

Thomas Weckerlein, Vorstandsvorsitzender Rudolf Wöhrl SE: „Mit den beiden neuen Partnern in unserer Wöhrl Outlet Welt bieten wir nun ein noch breiteres und vielfältigeres Warenangebot. Die hochwertigen Produkte von Bruder Spielwaren und Haba passen hervorragend zu unserem Konzept und sind zusammen mit dem bereits bestehenden Pop-up-Store von ‚Was ist was‘ eine echte Bereicherung für den Standort. Hier werden sowohl Klein als auch Groß fündig. Gleichzeitig freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit mit den beiden regional verwurzelten Unternehmen.“

Zum Bruder-Sortiment des Pop-up-Stores im ehemaligen Kaufhof zählen unter anderem Bagger, Traktoren, Einsatzfahrzeuge, Baustellenfahrzeuge und Lkw verschiedener Marken und Einsatzbereiche.

Paul Heinz Bruder, geschäftsführender Gesellschafter Bruder Spielwaren GmbH + Co. KG: „Mit der Wöhrl Outlet Welt wurde für die frühere Kaufhof-Immobilie eine überzeugende neue Perspektive geschaffen. Besonders gelungen finde ich den Ansatz, die Flächen gezielt auch Unternehmen aus der Region zur Verfügung zu stellen und damit die Vielfalt sowie die Qualität fränkischer Hersteller sichtbar zu machen. Gerne bringen wir uns mit einer Bruder-Pop-up-Fläche in dieses Konzept ein und schaffen damit zusätzliche Anziehungskraft für Besucher – insbesondere Familien – der Nürnberger Innenstadt.“

Haba präsentiert im neuen Pop-up-Store unter anderem klassische Brett- und Lernspiele für jedes Alter, Spielwaren für Kleinkinder, Holzbausteine, kreative Bastel- und Entdeckerprodukte sowie Artikel rund um Spielen, Lernen und Bewegung.

Dr. Mario Wilhelm, Geschäftsführer Habermaass GmbH & Co. KG: „Wir freuen uns sehr, unsere Haba-Produkte und Vielfältigkeit nun auch mitten in der Nürnberger Innenstadt präsentieren zu können. Der Standort im ehemaligen Kaufhof bietet eine tolle Möglichkeit, Familien, Kinder und Spielbegeisterte direkt vor Ort anzusprechen und unsere Markenwelt erlebbar zu machen. Besonders schön ist für uns dabei die Möglichkeit, unsere vielfältigen Produkte rund um Spielen, Lernen und Entdecken in einem so zentralen und lebendigen Umfeld präsentieren zu können.“

Seit September 2025 sorgt die Wöhrl Outlet Welt gemeinsam mit den Pop-up-Stores von „Was ist was“, Tretter-Schuhe, Fackelmann sowie nun auch Bruder Spielwaren und Haba für Leben im ehemaligen Kaufhof. Ergänzt wird die Vielfalt der Zwischennutzungen durch die „UTN Science Lounge“ der Technischen Universität Nürnberg, die für städtische Projekte genutzte Fläche im ehemaligen Tabakladen in der Pfannenschmiedgasse sowie durch die kulinarischen Angebote von „Beets & Roots“, „Sando“ und „Sloe“ in den Außenläden.



Langfristige Entwicklung des Innenstadt-Areals

Parallel zur Zwischennutzung schreitet die langfristige Entwicklung des ehemaligen Kaufhof-Areals weiter voran. Die Stadt Nürnberg hat hierfür im März 2026 ein mehrstufiges Konzeptauswahlverfahren gestartet, in das neben dem ehemaligen Kaufhof auch die angrenzenden Gebäude wie der City-Point, das Zeughaus und die Mauthalle einbezogen werden. Ziel ist es, ein wirtschaftlich tragfähiges und vielfältiges Nutzungskonzept zu entwickeln, das den Standort dauerhaft stärkt und einen wichtigen Beitrag zur Zukunft der Nürnberger Innenstadt leistet. let

Weitere Informationen zum Kaufhof-Gebäude unter:

nuernberg.de/internet/stadtportal/kaufhof.html

