

Stadt Nürnberg

Amt für Kommunikation
und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

presse.nuernberg.de

Youngagement 2026: Jetzt abstimmen und junges Engagement unterstützen

Wer soll den Youngagement-Preis 2026 gewinnen? Diese Entscheidung liegt jetzt in den Händen der Nürnbergerinnen und Nürnberger. Unter dem Motto „fleißig unter dreißig“ zeichnet die Stadt Nürnberg jedes Jahr junge Menschen aus, die sich ehrenamtlich engagieren und mit ihren Ideen und Projekten etwas bewegen.

Aus allen eingegangenen Bewerbungen hat die Youngagement-Jury zwölf Projekte für die Endrunde ausgewählt. Elisabeth Ries, Referentin für Jugend, Familie, Senioren und Soziales, unterstreicht: „Die Kandidatinnen und Kandidaten für den Youngagement-Preis verdeutlichen, wie vielfältig junges Engagement in Nürnberg ist. Sie setzen sich ein für mehr Integration, für das soziale und kulturelle Miteinander, für Bildungsteilhabe, seelische Gesundheit oder viele weitere kreative Ideen.“

Wer von ihnen zu den vier Gewinnerinnen und Gewinnern zählt, entscheiden ab Montag, 5. Oktober 2026, die Bürgerinnen und Bürger: Im Public Voting werden vier der zwölf Finalisten nun ausgewählt. Bis Samstag, 31. Oktober, kann jede Person bis zu vier Stimmen vergeben. Abgestimmt werden kann ab sofort unter youngagement-nbg.de/voting.

Für die vier Gewinnerprojekte gibt es jeweils 2 000 Euro Preisgeld. Damit werden die jungen Engagierten nicht nur für ihren Einsatz gewürdigt – das Preisgeld soll ihnen auch ermöglichen, ihre Projekte weiterzuführen oder neue Ideen umzusetzen.

Mit dem Youngagement-Preis stärkt die Stabstelle für Bürgerschaftliches Engagement im Sozialreferat der Stadt Nürnberg junge Engagierte. Sie kooperiert dafür mit dem Unternehmen Schmitt + Sohn Aufzüge und kann

hierdurch einen wichtigen Baustein der Engagement-Förderung umsetzen.
tom

