Nachrichten aus dem Rathaus

Nr. 1308 / 18.11.2026

Stadt Nürnberg

Amt für Kommunikation und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

presse.nuernberg.de

Jung und engagiert: Vier Projekte gewinnen den Youngagement-Preis 2026

Die vier Gewinnerprojekte des Youngagement-Preises 2026 stehen fest. Junge Menschen haben Ideen, übernehmen Verantwortung und gestalten die Stadt aktiv mit. Unter dem Motto „fleißig unter dreißig“ macht die Stadt Nürnberg mit dem Youngagement-Preis dieses Engagement sichtbar und würdigt jedes Jahr junge Menschen, die mit ihren Projekten etwas bewegen.

Nach der Vorauswahl durch eine Jury standen zwölf Projekte im Finale. Beim öffentlichen Online-Voting konnten die Bürgerinnen und Bürger über ihre Favoriten abstimmen. Folgende vier Gewinnerprojekte gingen aus der Abstimmung hervor:

„Young Mentors Program"
Das Projekt der Initiative Schwarze Menschen in Deutschland – Nürnberg e. V. bringt junge Menschen ins Ehrenamt. Als Mentorinnen und Mentoren, Tutorinnen und Tutoren, Trainerinnen und Trainer oder Workshopleitende teilen sie ihr Wissen mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

„Clever mit KI"
In Ferienworkshops lernen Kinder aus bildungsbenachteiligten Familien Künstliche Intelligenz kennen. Sie schreiben Geschichten, erkennen Fake News, programmieren mit Scratch und entwickeln eigene Projekte. Träger ist der Global Elternverein e. V. mit Sitz in Nürnberg.

„Sternenräume"
Ein interdisziplinäres junges Team entwickelt ehrenamtlich Konzepte für Abschiedshäuser, die Familien nach dem Verlust eines Kindes einen

geschützten Ort für Trauer bieten sollen. Langfristig sollen Sternenräume deutschlandweit entstehen.

„On the Move Festival"
Seit zehn Jahren organisiert das Team von „we integrate e. V.“ Fundraising-Konzerte zugunsten von Organisationen für Geflüchtete sowie Bildungsveranstaltungen zur Situation von Geflüchteten.

Elisabeth Ries, Referentin für Jugend, Familie, Senioren und Soziales, gratuliert den Preisträgerinnen und Preisträgern: „Junge Menschen haben viel zu sagen und bringen wichtige Perspektiven in unsere Stadtgesellschaft ein. Mit dem Youngagement-Preis unterstützen wir ihre Ideen und stärken sie in ihrem Engagement. Wir wollen nicht nur Danke sagen, sondern auch andere ermutigen: Bringt Euch ein, startet eigene Projekte und bewerbt euch auch im nächsten Jahr für den Youngagement-Preis!“

Der Preis wird von der Stabsstelle Bürgerschaftliches Engagement im Sozialreferat der Stadt Nürnberg mit Unterstützung von Schmitt+Sohn Aufzüge verliehen. Jedes Gewinnerteam erhält 2 000 Euro Preisgeld. Die Preisverleihung findet am Dienstag, 8. Dezember 2026, im Historischen Rathaussaal statt. boe