

# Influencer und Vlogging Aufklärung



## Was sind Influencer?

Influencer aus dem Englischen „to influence“ was beeinflussen bedeutet, sind Leute die in sozialen Netzwerken großes Ansehen haben und Fotos oder Videos hochladen, um verschiedene Produkte von Marken zu bewerben. Mit diesem Anwerben der Produkte an ihre Follower, das sind Leute die den Personen virtuell folgen, verdienen sie ihr Geld. Es gibt viele Influencer die eine große Reichweite haben und diese nutzen, um Menschen zum Kaufen des jeweiligen Produktes zu animieren.

## Was ist Vlogging?

Vlogging ist ein Vlog und dies besteht aus den Wörtern Video und Blog, also eine Blog in Form von Videos, so eine Person nennt man Vlogger. Die meisten Vlogging Themen sind Ihrem Leben und ihren Interessen gewidmet, ihren Reisen oder Rezepten, sowie Geschichten aus ihrem Leben. Sie filmen dies und laden das dann auf ihren sozialen Netzwerken hoch, es folgen regelmäßig neue Videos zum Anschauen für ihre Follower.

## Regeln bei Influencern - Werbung kennzeichnen

Sobald in Videos oder Fotos Werbung gemacht wird muss dies gekennzeichnet werden, sodass sofort erkennbar ist, dass es sich hier um einen Werbepost handelt. Dies ist meist in einer Ecke eines Videos oder Fotos zu finden. Dort steht dann Werbung oder „unterstützt durch“. Bei Fotos ist es meist ein Hashtag, der daraufhin weist zum Beispiel #werbung. Der Werbeauftritt muss hervorgehoben werden, außerdem sollte er nicht in Worten bzw. Textpassagen stehen da es sonst nicht klar sichtbar ist, ebenso darf es nicht in einer Fremdsprache geschrieben sein.



Werbepost durch Hashtag und Schriftzug



### Verstöße von verschiedenen Regeln:

Wenn ein Influencer Werbung macht, dies aber nicht erwähnt, so macht er versteckt Werbung für ein Produkt ohne es seine Follower wissen zu lassen. Das ist „Schleichwerbung“ und ist verboten. Es muss für jeden erkennbar sein wenn es sich um Werbung handelt. Bei Verstößen gegen das „Schleichwerbeverbot“ droht einem ein Bußgeld. Das Bußgeld kann bis zu 500.000 Euro hoch sein, bei weiteren Verstößen kann sogar eine Ordnungshaft angeordnet werden.

Bei Kunst-Urheberrechtsverletzung bekommt man deutlich höhere Strafen bzw. Folgen wie bei Schleichwerbung, neben einer Geldstrafe kann man auch Freiheitsstrafe von bis zu einem Jahr bekommen. Wenn es sich um gewerbliche Urheberrechtsverletzungen handelt kann sich die Freiheitsstrafe bis zu fünf Jahre erhöhen.

Jede soziale Plattform hat ihre eigenen Regeln und Nutzungsbedingungen, an die man sich halten muss, hält man sich nicht dran und verstößt dagegen, kann der Betreiber der Plattform das Konto des Benutzers sperren.

### Influencer , ein Vorbild ?

Viele suchen sich ein Vorbild im Internet, Influencer. An diesen orientieren sie sich. Somit werden Influencer immer mehr ein Vorbild für viele Menschen. Viele wollen das Gleiche erreichen wie sie und wollen genau sein wie ihr Vorbild, sie leben ihrem Idol nach ,sprechen und kleiden sich nach ihnen, kaufen die gleichen Produkte, machen das Gleiche in ihrer Freizeit und teilen die gleichen Interessen. Sie vertrauen ihrem Idol und habe die gleiche Meinung wie sie, da sie das perfekte Leben des Influencers sehen und es nachleben wollen. Die Produkte und die Meinung wird nicht kritisch genug gesehen, die Konkurrenz Produkte sind keine Alternativen für die Follower. Die Influencer tragen auch eine große Rolle in dem Leben ihrer Fans, da sie auch bei der Persönlichkeitsentwicklung einen Teil dazu beitragen. Auch wenn die Influencer alles geplant und inszeniert haben denken die Fans dies sei Real. Obwohl oft ein Team im Hintergrund mitarbeitet. Dies erzeugt eine scheinbare Nähe zum Idol.



### Quellen:

Bild 1 :

<https://www.google.de/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.louisadellert.com%2Finstagram-und-die-kennzeichnungspflicht%2F&psig=AOvVaw06bbbnadvqzVpWwY4M8sPb&ust=1615047751664000&source=images&cd=vfe&ved=0CAkQjhqxqFwoTCLCR8PDHme8CFQAAAAAdAAAAABAJ>

Bild 2 :

So habe ich mein Buch geschrieben \*Moodboard Design Vlog\* // I'mJette

Bild 3 : [influencer und fans – Google Suche](#)

Titelseitenbild :

<https://www.google.de/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ftalkinginfluence.com%2F2020%2F06%2F29%2Fkey-trends-influencer-marketing-post-covid-19%2F&psig=AOvVaw0RiOiKhJGtwBsuuYXAQd-d&ust=1615049713402000&source=images&cd=vfe&ved=0CAkQjhqxqFwoTCLiUuZvPme8CFQAAAAAdAAAABAD>

Informationen :

[Influencer, Blogger, Vlogger etc. - Was ist das eigentlich alles? \(pferdetrends.com\)](#)

[Schleichwerbung – Wikipedia](#)

[Influencer als Vorbilder: So unterscheiden sie sich von anderen Idolen - BLM plus Blog](#)

[Influencer-Marketing – Werbung im Social Web - klicksafe.de](#)

