

Die Local Web Conference ist die Fachkonferenz für das „lokale Internet“ und findet am 20. Februar 2013 im Museum für Kommunikation in Nürnberg statt.

Zum dritten Mal zeigen Experten aus verschiedenen Branchen auf der Local Web Conference am 20. Februar 2013 wie das Local Web bestehende lokale Geschäftsmodelle verändert: Von der lokalen Medienlandschaft mit Werbemodellen, dem stationären Handel bis zu lokalen Marktplätzen. Zusammen mit der Vernetzung auf Smartphones und sozialen Netzwerken hat das Local Web auch einen erheblichen Einfluss auf unser gesellschaftliches und politisches Leben.

Die mobile Nutzung des Internets, die Vernetzung der Nutzer kombiniert mit dem Ortsbezug der Menschen, Angebote oder Dinge ermöglichen neue Dienste und Services.

Die Local Web Conference zeigt neue Geschäfts- und Anwendungsmodelle aus den Bereichen Medien und Journalismus, Marketing und Werbung, Politik und Gesellschaft. Die Schwerpunkte 2013 sind lokaler Content, lokale Plattform sowie lokale Marktplätze.

Auch dieses Jahr konnten namhafte Referenten und Unternehmen für die Konferenz gewonnen werden. Eröffnet wird die Local Web Conference von Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien. Die Keynote hält Dr. Holger Schmidt vom Focus Magazin. Interessante Vorträge gibt es unter anderem von Benjamin Thym (barcoo), Morton Hartmann (stuffle), Curt Simon Harlinghausen (AKOM360), Thomas Kaspar (RaySono), Dr. Marcus Hochhaus (Goldmedia Consult), Gülcan Ücbek (metaio), Ulrike Langer (medialdigital.de), Lutz Knappmann (sueddeutsche.de), u.v.m. Das vollständige Konferenzprogramm und die Anmeldung zur Local Web Conference 2013 finden Sie auf www.localwebconference.de.

Bereits im vergangenen Jahr war die ausgebuchte Konferenz Spiegel für die aktuelle Marktsituation, bei der Startups wie Drive Now oder 9Flats aber auch Marktführer wie Google oder TomTom in Case Studies und Workshops präsentierten, wie andere Unternehmen von den aktuellen Trends profitieren können oder welche Herausforderungen im Markt zu bewältigen sein werden.

Infos unter www.localwebconference.de
[Zur Online-Anmeldung](#)

Teilnahmegebühr

Ticketpreis: 180,- Euro inkl. 19% MwSt (151,26 Euro netto)

Preis für NIK Mitglieder: 150,- Euro inkl. 19 % MwSt (126,05 Euro netto)

Veranstalter

Die Local Web Conference ist eine Veranstaltung der Bayerischen Medien Servicegesellschaft mbH (BayMS), einer 100-prozentigen Tochter der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).

Bayerische Medien-Servicegesellschaft mbH
Allersberger Str. 185 – A3
90461 Nürnberg
Tel.: 0911 / 946 42 – 0
Fax: 0911 / 946 42 – 199
info@bayms.de